



**SOCIAL GOOD  
BRASIL**  
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.

# **REGULAMENTO SOCIAL GOOD BRASIL LAB EDIÇÃO 2016**



**SOCIAL GOOD  
BRASIL**  
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.



## Sumário

REGULAMENTO SOCIAL GOOD BRASIL LAB.....	3
Sobre o Social Good Brasil Lab.....	3
Sobre as inscrições e seleção inicial.....	3
Das inscrições .....	3
Do processo seletivo .....	5
O Desafio .....	5
Do investimento .....	5
Do Programa de Bolsas.....	6
Equipes Elegíveis .....	6
Sobre o funcionamento do Lab 2016 .....	7
Da Dinâmica .....	7
Do local de realização do Lab2016.....	8
Sobre Critérios de Avaliação.....	9
Do conceito e tipos de ideias .....	9
Da primeira seleção dos inscritos .....	11
Das entregas dos desafios.....	11
Da avaliação no DemoDay.....	12
Sobre a premiação.....	13
Sobre os atores .....	13
Comitê Avaliador do Lab2016.....	13
Participantes do Lab2016 .....	13
Mentores do Lab2016 .....	14
Sobre as políticas de privacidade .....	14
Dos direitos autorais.....	14
Da Privacidade das Informações .....	15
Calendário de atividades.....	15
Das responsabilidades do Social Good Brasil.....	16
O Social Good Brasil Lab oferecerá .....	16
O Social Good Brasil Lab não oferecerá .....	17
Disposições finais.....	17



SOCIAL GOOD  
BRASIL

CONECTADOS TRANSFORMAMOS.

## REGULAMENTO SOCIAL GOOD BRASIL LAB

A **Associação Social Good Brasil** instituição sem fins lucrativos, com sede na Rodovia José Carlos Daux, s/n, KM 4. Bloco C, Sala 3, Saco Grande, Florianópolis – SC, registrada no Registro Civil das Pessoas Jurídicas sob o nº 37150 do Livro A-136, em 09/04/2014, inscrita no CNPJ sob o nº. 20.162.363/0001-30, publica *regulamento de participação na iniciativa Social Good Brasil Lab, também disponibilizado na página on-line de endereço <http://socialgoodbrasil.org.br/regulamento-sgb-lab-2016> desde o dia 2 de Março de 2016.*

### Sobre o Social Good Brasil Lab

O Social Good Brasil Lab (chamado nesse documento de “Lab”) é um projeto da Associação Social Good Brasil para incentivar a realização de iniciativas que utilizem a tecnologia, novas mídias ou o comportamento inovador para enfrentar problemas sociais brasileiros.

O principal objetivo deste laboratório é auxiliar pessoas que têm urgência e vontade de enfrentar desafios sociais reais a implementar suas ideias e gerar resultados sociais.

A quarta edição do Social Good Brasil Lab (chamado nesse documento de “Lab2016”) é uma experiência virtual e presencial de 4 meses, que ocorrerá entre os dias 9 de junho e 23 de outubro de 2016, com 3 encontros presenciais na cidade de Florianópolis-SC e encontros virtuais, em datas descritas no item **Calendário de Atividades** e de acordo com os parâmetros descrito no item **Equipes Elegíveis** deste documento.

### Sobre as inscrições e seleção inicial

As inscrições do Lab2016 abrem no dia 2 de Março de 2016 e vão até o dia 3 de Abril de 2016. Não há restrição de idade para o participante, mas preferencialmente o participante deve ter ao menos 18 anos. Haverá um processo seletivo que escolherá 50 grupos com uma ideia de iniciativa.

No caso de inscritos menores de 18 anos, a autorização dos pais ou responsáveis será solicitada para participar do Lab.

### ***Das inscrições***

Qualquer pessoa física pode se inscrever no Lab2016, representando uma iniciativa própria, ou uma iniciativa que surgiu dentro de uma empresa ou organização sem fins lucrativos já existentes, exceto membros da equipe Social Good Brasil, seus cônjuges e parentes de primeiro grau.



O registro oficial no Lab2016 é restrito a uma pessoa, que deve ser responsável por todo o grupo **e participar de todos os encontros** (presenciais e virtuais).

A participação presencial no Lab2016 é limitada a no máximo duas pessoas por iniciativa, sendo que uma das pessoas sempre deve ser o responsável do grupo (quem fez a inscrição).

Nada impede o responsável de trabalhar no desenvolvimento da iniciativa em grupo, sem limite máximo de pessoas.

Daremos prioridade à seleção de iniciativas que trabalhem em grupo. No caso de pessoas que se inscrevam sozinhas, será necessário formar equipe ao longo do processo do Lab2016.

Para participar do Lab2016, os integrantes devem ter acesso à internet para os encontros virtuais e acesso à cidade de Florianópolis, nas datas dos encontros presenciais. O custo de deslocamento para os encontros fica a cargo dos participantes.

A inscrição deve ser feita exclusivamente na internet entre os dias **2 de março e 3 de abril de 2016**, salvo prorrogações. Link de acesso: <http://socialgoodbrasil.org.br/lab-inscreva-se>. Se houver dúvidas sobre o processo de inscrição, o canal de comunicação é o e-mail: [sgb@socialgoodbrasil.org.br](mailto:sgb@socialgoodbrasil.org.br).

Há dois componentes da inscrição:

- 1) **Formulário.** Ele deve ser preenchido em sua integralidade para que ele seja enviado. O formulário pode ser acessado pelo link <http://socialgoodbrasil.org.br/lab-inscreva-se>
- 2) **Vídeo.** Nele, os inscritos precisam obrigatoriamente contar:
  1. **Quem você é?** Qual o seu nome, onde você mora e o que faz no momento?
  2. **O que você se orgulha de ter feito?** Aqui você pode compartilhar sobre as suas principais conquistas e realizações em qualquer dimensão da sua vida: pessoal, profissional, estudantil, comunitária. Nessa pergunta, queremos conhecer você e saber o que você faz bem.
  3. **Qual é o problema social que você quer ajudar a resolver?** Explique um pouco o que você conhece sobre o problema, sua relevância e conte pra gente por que você quer resolvê-lo. Queremos entender melhor o seu envolvimento com o problema e conhecer a sua motivação para resolvê-lo.
  4. **Qual a sua ideia para resolver o problema?** Conte um pouco sobre a sua ideia, os conhecimentos que você já tem para resolvê-lo e quem são as suas redes de contato que te ajudarão nessa jornada.

O vídeo deve ter no máximo 3 minutos de duração e pode ser feito no celular, computador ou câmera.

A comprovação da inscrição se dá somente pelo recebimento de e-mail com tal finalidade, enviado pela equipe organizadora em até 72h.

As inscrições são gratuitas, porém o indivíduo ou grupo inscrito e selecionado para participar do Lab2016 deve contribuir com o investimento de R\$ 800,00, que ajudará a compor o Fundo do



Social Good Brasil. Parte do valor arrecadado com as inscrições será destinado ao prêmio para os finalistas. Nesse regulamento, no item **Sobre a premiação** está detalhado o funcionamento do Fundo.

O responsável inscrito deve estar disposto a participar de todo o processo do Lab. Nos casos de desistências, não haverá nenhum tipo de restituição financeira. Se houver casos de força maior, que impeçam o representante principal continuar no processo, eles serão analisados individualmente em conjunto com a equipe do Social Good Brasil.

## ***Do processo seletivo***

O processo de seleção tem duas etapas. São elas:

### **1) Julgamento dos materiais enviados no ato da Inscrição;**

Os formulários e os vídeos serão encaminhados para um comitê avaliador que julgará as inscrições segundo critérios elencados no item **Sobre Critérios de Avaliação** desse documento. Os aprovados serão conhecidos no dia 25 de abril de 2015, por meio de email que será enviado ao responsável e através do site [www.socialgoodbrasil.org.br](http://www.socialgoodbrasil.org.br).

### **2) Desafio.**

## **O Desafio**

Os aprovados na etapa 1 da seleção, deverão participar de um webinar<sup>1</sup> que ocorrerá no dia 27 de abril de 2016, ao **meio-dia** (horário de Brasília). No e-mail que receberão sobre as próximas etapas, estará o link de acesso ao webinar.

Nesse webinar serão apresentados conceitos básicos que deverão ser usados no decorrer do Lab2016. Ao final, será proposto um desafio relativo ao desenvolvimento da iniciativa. Ele deve ser entregue até dia 11 de maio de 2016.

Entre os dias 11 e 27 de maio de 2016, o comitê avaliador analisará os resultados dos desafios. Serão selecionados os 50 indivíduos ou grupos que entregarem melhores resultados desse desafio, de acordo com **Sobre Critérios de Avaliação**, para participar do Lab2016.

Os 50 indivíduos ou grupos serão comunicados por e-mail ao responsável e através do site [www.socialgoodbrasil.org.br](http://www.socialgoodbrasil.org.br) no dia 27 de maio de 2016.

## ***Do investimento***

**Investimento** – entre 28 de maio e 6 de junho de 2016:

---

<sup>1</sup> “Webinar” é uma abreviação de “web based seminar”, ou seja, um seminário realizado pela internet. E em português se abrigou para “Webinário”.



Para participar do Lab2016, os selecionados, devem investir R\$ 800,00 (oitocentos reais) como contribuição para o Fundo do Social Good Brasil Lab gerenciado pela Associação Social Good Brasil. O pagamento deve ser feito entre os dias 28 de maio e 6 de junho de 2016 por meio de pagamento a ser informado para os participantes.

A soma dessas contribuições formará o Fundo do Social Good Brasil Lab. O fundo será utilizado como capital semente para as iniciativas que mais trouxerem resultados ao final do processo do Lab2016, de acordo com os itens **Sobre Critérios de Avaliação** desse regulamento e também para o programa de bolsas.

Os inscritos que não tiverem realizado o pagamento até o dia 6 de junho e não forem contemplados com o Programa de Bolsas, não participarão do Lab2016, salvo alguma justificativa que será avaliada pela equipe organizadora.

## ***Do Programa de Bolsas***

O objetivo do programa de bolsas é viabilizar a participação de bons inscritos no Lab2016 que não tenham condições de (a) realizar o pagamento da taxa de inscrição (R\$800,00); ou (b) não possam arcar financeiramente o custo de transporte da sua cidade para Florianópolis nos encontros presenciais.

Os recursos para o programa de bolsas são provenientes em parte pelo Fundo do Social Good Brasil descrito acima, em parte por esforços paralelos ao Lab2016 que a equipe do Social Good Brasil e seus parceiros realizarão.

Os pedidos de bolsa devem ser realizados durante o período de inscrição (até o dia 3 de abril de 2016) para o e-mail [sgb@socialgoodbrasil.org.br](mailto:sgb@socialgoodbrasil.org.br). **Pedidos recebidos após a finalização do período de inscrições não serão considerados.** Para enviar a solicitação de bolsa, é necessário que o participante já tenha efetuado sua inscrição. No e-mail, é necessário informar o nome completo do participante inscrito e qual o motivo da solicitação de bolsa. Se for solicitar uma bolsa, não deixe para fazer sua inscrição no último momento.

Não temos pré-determinado um valor destinado a esse processo de bolsas nem um número estipulado de bolsas a serem oferecidas e o simples pedido não é uma garantia. Após o pedido, o Social Good Brasil ativarará contatos e procurará viabilizar a participação do inscrito.

## ***Equipes Elegíveis***

Para participar do Lab2016, as pessoas ou equipes devem ter alguma iniciativa que resolva uma questão social ou ambiental utilizando tecnologia (marco conceitual). Abaixo, estão descritos os estágios em que essa iniciativa deve estar para ser elegível à participação no Lab2016: Checar (a) o item **Sobre Critérios de Avaliação** desse regulamento; (b) o Ebook sobre inovação social disponível para *download* em: <http://materiais.socialgoodbrasil.org.br/inovacao-social-na-pratica>; (c) o marco conceitual do programa Social Good Brasil no link: <http://socialgoodbrasil.org.br/marco-conceitual>.



SOCIAL GOOD  
BRASIL  
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.

**Estágio da iniciativa:** (a) uma ideia ainda em fase de concepção. Você imagina que sua ideia resolveria uma questão social. Ainda quer explorar outras soluções para a ideia; (b) já tem uma ideia formulada, mas ainda não foi testada; (c) tem uma ideia formulada, que já passou por algumas validações, mas sente que ainda precisa de outras validações para ser colocada em prática; (d) a iniciativa já está em operação e você quer descobrir como ampliá-la. O estágio da iniciativa não é um critério de seleção. Iniciativas em qualquer dos estágios poderão ser selecionadas a participar do Lab2016.

## Sobre o funcionamento do Lab 2016

O processo de 4 meses do Lab2016 será intercalado por encontros presenciais e encontros virtuais. Em todos os encontros, a presença do responsável é obrigatória. A não participação incide no desligamento da iniciativa do programa.

Nos encontros presenciais, o responsável pode chamar mais uma pessoa da sua equipe para participar, perfazendo duas pessoas o limite máximo de participantes por iniciativa nos encontros presenciais (com exceção do primeiro encontro, #sejoga, onde deve participar apenas o responsável da equipe). Nos encontros virtuais, o responsável pode chamar toda a sua equipe para participar.

A cada encontro presencial haverá um desafio apresentado. A entrega do desafio é obrigatória. Ele será avaliado qualitativamente, segundo critérios que serão apresentados juntamente com o desafio. A não entrega do desafio ou o não cumprimento dos critérios qualitativos eliminará o indivíduo ou grupo do Lab2016.

Todas as datas relativas ao processo de inscrição e da realização do Lab2016 estão relacionadas no item **Calendário de atividades** desse documento.

## Da Dinâmica

Nos 4 meses, entre os dias 9 de junho e 23 de outubro de 2016 serão apresentados quatro tipos de atividades:

### 1. Encontros presenciais

3 (três) encontros presenciais. Os encontros são de quatro dias, das 9h às 18h, com exceção do 3º encontro, #mostrapromundo, que é de três dias, das 9h às 18h. Neles serão propostas atividades e dinâmicas de grupo, bem como o repasse de alguns conteúdos que auxiliarão nos processos de cocriação das ideias e o aprendizado de grupo. Todos os encontros acontecerão na cidade de Florianópolis-SC.

**1º encontro – #sejoga** – dias 9, 10, 11 e 12 de junho de 2016.

A participação neste encontro está limitada a 1 (um) participante por iniciativa, que deve ser o **responsável pela iniciativa, inscrito na ficha de inscrição.**



O #sejoga tem foco em vivências para compreender e potencializar as paixões e talentos dos participantes, além de oficinas de Design Thinking para expandir seu entendimento do problema social a ser resolvido.

### **2º encontro – #vaiprarua** - dias 4, 5, 6 e 7 de agosto de 2016

No #vaiprarua as iniciativas serão colocadas à prova com testes reais usando a metodologia do Startup enxuta e você irá abordar diretamente o seu público-alvo.

Além disso, você definirá o MVP (mínimo produto viável) de sua iniciativa e contará com mentores de tecnologia que orientarão no desenvolvimento das tecnologias de cada projeto, em um dia de Hackathon.

### **3º encontro – #mostrapromundo (DemoDay)** - dias 20, 21 e 22 de outubro de 2016.

O #mostrapromundo é o encontro de encerramento, onde os participantes apresentarão suas iniciativas para uma banca de avaliação no DemoDay, depois de praticarem técnicas de ponta na arte da apresentação.

## **2. Encontros Virtuais**

3 (três) encontros virtuais, entre os encontros presenciais, nos quais serão disponibilizados materiais audiovisuais para fortalecer conteúdos e atividades passados nos encontros presenciais e/ou para apoiar a conclusão dos desafios passados previamente. Os conteúdos podem, ou não, ser elaborados pela equipe do Social Good Brasil, o que permite a inclusão e utilização de conteúdos por parceiros e especialistas.

## **3. Mentoria**

Acesso a mentores e conversas com eles, que acontecerão a partir do segundo encontro presencial. As reuniões com os mentores serão semanais ou quinzenais com duração de uma a duas horas, conforme disponibilidade tanto dos mentores e dos participantes, até o último encontro.

## **4. Acesso a material de formação virtual.**

O Social Good Brasil disponibiliza virtualmente materiais úteis para melhorar e aperfeiçoar o aprendizado e a experiência ao longo do Lab. Indicamos utilizar o material para a realização dos desafios. Disponibilizaremos materiais como vídeos, PowerPoint, PDFs, áudio e outros arquivos de criação do Social Good Brasil ou de parceiros.

## ***Do local de realização do Lab2016***

Os encontros presenciais acontecerão em Florianópolis em local a ser definido e informado no e-mail que será enviado aos aprovados para o programa no dia 27 de maio de 2016. As atividades poderão demandar que os participantes saiam do local dos encontros.





## Sobre Critérios de Avaliação

Abaixo estão descritos em detalhes os critérios de avaliação que serão utilizados em cada uma das etapas que são eliminatórias do Lab2016.

### *Do conceito e tipos de ideias*

As ideias que poderão participar da edição do Lab2016 devem estar alinhadas ao marco conceitual do programa Social Good Brasil (explicação detalhada em <http://socialgoodbrasil.org.br/marco-conceitual>). Aquelas que não demonstrarem alinhamento e compreensão desses conceitos não serão elegíveis para participar.

Entende-se o conceito de “Social Good” como: usar tecnologias de engenharia, hardware, software, novas mídias ou telecomunicações com foco em soluções para problemas sociais.

Há exemplos no site [www.socialgoodbrasil.org.br/participe](http://www.socialgoodbrasil.org.br/participe) e no E-book disponível em: <http://materiais.socialgoodbrasil.org.br/inovacao-social-na-pratica>.

As ideias devem:

**A. Solucionar um problema socioambiental. Entendemos que as iniciativas participantes do Lab devem contribuir com pelo menos um dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) lançados pela ONU em 2015. São eles:**

1. **Erradicação da pobreza:** acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
2. **Erradicação da fome:** acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição;
3. **Saúde de qualidade:** assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos;
4. **Educação de qualidade:** garantir educação inclusiva, equitativa e de qualidade;
5. **Igualdade de gênero:** alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
6. **Água limpa e saneamento:** garantir disponibilidade e manejo sustentável da água;
7. **Energias renováveis:** garantir acesso à energia barata, confiável e sustentável;
8. **Empregos dignos e crescimento econômico:** promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável.
9. **Inovação e infraestrutura:** construir infraestrutura resiliente, promover a industrialização inclusiva;
10. **Redução das desigualdades:** reduzir a desigualdade entre os países e dentro deles;



11. **Cidades e comunidades sustentáveis:** tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros e resilientes;
12. **Consumo responsável:** assegurar padrões de consumo e produção sustentável;
13. **Combate às mudanças climáticas:** tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima;
14. **Vida debaixo da água:** conservar e promover o uso sustentável dos oceanos;
15. **Vida sobre a terra:** proteger, recuperar e promover o uso sustentável das florestas;
16. **Paz e Justiça:** promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável.

**B. Utilizar a tecnologia. O SGB entende que tecnologia pode ser vista por três categorias:**

- a) **HARDWARE:** Tecnologias físicas high-tech e low-tech. Entre as tecnologias de hardware high-tech estão robótica, computadores, aparelhos móveis e elementos eletrônicos como arduinos. Entre as tecnologias de hardware low-tech que usam elementos físicos de baixo custo. Por exemplo, o Litro de Luz, que é uma solução de acesso a energia que utiliza apenas garrafas pet.
- b) **SOFTWARE:** Programas que comandam as tecnologias físicas, fornecendo instruções ao hardware, capacitando a realização das operações de um equipamento. Entre as tecnologias de software estão os sistemas operacionais, programas de computador, aplicativos e games.
- c) **OUTRAS TECNOLOGIAS** com alta capacidade de escala ou exponencial que podem ser uma combinação de hardware e software são: internet e novas mídias, internet das coisas, inteligência artificial, biotecnologia, nanotecnologia, fabricação digital e impressora 3D, big data, vida sintética, tecnologias limpas, entre outras.

**A tecnologia pode ser:**

- a) **DE USO** que não exigem alto nível de conhecimento técnico, pesquisa e desenvolvimento para serem utilizadas. Nessa categoria estão concentrados, por exemplo, o uso de novas mídias e internet para engajar pessoas em alta escala para uma causa social, seja compartilhando, co-financiando ou co-criando. Um caso é o da organização social TETO que mobiliza cada vez mais voluntários na América Latina por meio de campanhas e apps digitais.
- b) **DE DESENVOLVIMENTO** que exigem investimento de dedicação ou recursos em pesquisa e desenvolvimento. Aqui estão casos que criam uma nova tecnologia ou adaptam uma já existente, tornando-a disponível para um público que antes não tinha acesso. Um caso de empresa social que desenvolve tecnologia hardware é o Gerasol, que adaptou aquecedores solares em uma solução ecológica e de baixo custo



**O SGB entende que a tecnologia, aliada ao comportamento inovador, contribui para gerar impacto social em 4 dimensões:**

- a) **ACESSO.** Soluções que reduzam a assimetria de informação entre as classes sociais e facilitem o acesso a serviços básicos, como educação, saúde, saneamento e moradia, têm alto potencial de reduzir pobreza e desigualdade social.
- b) **AUTONOMIA.** Soluções que possibilitam a independência de um centro controlador ou de outras pessoas para realizar determinadas atividades. Ex: jornalismo independente; ou soluções que possibilitam que deficientes possam realizar atividades autonomamente.
- c) **TRANSPARÊNCIA.** A tecnologia permite a disponibilidade crescente de informação relevante, atuando diretamente contra a assimetria de informação.
- d) **ESCALA.** Possibilita levar uma solução para cada vez mais pessoas, tanto pela replicabilidade como pela abrangência.

### ***Da primeira seleção dos inscritos***

Essa primeira avaliação tem como objetivo selecionar aquelas inscrições que:

- i. Estejam alinhadas ao marco conceitual programa;
- ii. Estejam (a) em fase de concepção; (b) com uma ideia formulada, mas não testada; (c) com uma ideia formulada que já passou por algumas validações, mas que precisa de outros testes para ser colocada realmente em prática; ou (d) em operação e precisando ser ampliada ou redesenhada;
- iii. Tenham uma equipe com perfil empreendedor;
- iv. Demonstrem que a equipe possui conexão com o problema social que querem enfrentar.

Se o Comitê Avaliador julgar que são necessárias outras etapas como entrevistas ou envio de outros materiais isso será solicitado e será parte integrante dessa primeira etapa de seleção para a participação no Social Good Lab 2016.

### ***Das entregas dos desafios***

Ao longo de todo o Processo do Lab2016, serão apresentados aos inscritos e participantes 3 desafios. O não cumprimento de qualquer um deles, segundo os requisitos qualitativos e quantitativos que serão determinados à sua apresentação, implica na eliminação do indivíduo ou grupo do processo. Todos os participantes saberão qual é o desafio e como serão avaliados em cada um deles. As equipes terão prazos iguais para a realização de cada desafio.

Os desafios serão entregues nas seguintes datas:

**1º Desafio:** lançado no 1º webinar que ocorrerá dia 27/04/2016, ainda como parte do processo seletivo para participação do Lab2016.



A entrega desse desafio deve ser feita por e-mail até dia 11/05/2016. O Social Good Brasil divulgará o resultado dos aprovados para participar do 1º encontro do Lab2016 no dia 27/05/2016.

**2º Desafio:** lançado no 1º encontro presencial.

Este desafio será lançado durante o primeiro encontro presencial (#sejoga), no dia 12/06/2016. A entrega deve ser feita por e-mail até dia 03/07/2016. O Social Good Brasil divulgará o resultado dos aprovados para participar do 2º encontro do Lab2016 no dia 19/07/2016.

**3º Desafio:** lançado no 2º encontro presencial.

Esse desafio será lançado durante o segundo encontro presencial (#vaiprarua), no dia 07/08/2016. A entrega deve ser feita por e-mail até dia 04/09/2016. A Comissão Avaliadora divulgará o resultado dos aprovados para participar do 3º encontro do Lab2016 no dia 20/09/2016.

Entre um encontro presencial e o outro, haverá um webinar para que os grupos sejam apresentados a mais ferramentas e possam sanar dúvidas sobre a concretização dos desafios. Para acessar o webinar, os participantes devem garantir acesso à internet e acessar o *link* que será disponibilizado para os participantes.

Os webinários ocorrerão nas seguintes datas:

1º Webinar: 20/07/2016

2º Webinar: 17/08/2016

3º Webinar: 21/09/2016

Outros webinários podem ser adicionados ao calendário como forma de trazer mais conteúdos relevantes para os participantes.

## ***Da avaliação no DemoDay***

No 3º encontro presencial ocorrerá o *DemoDay*. Nesse evento, os grupos são convidados a apresentar, por meio de *pitches*, suas ideias e a evolução delas para uma banca composta por representantes de organizações parceiras do Social Good Brasil e/ou organizações que atuam no ecossistema de empreendedorismo, tais como aceleradoras de negócios sociais, investidores anjos, empreendedores, organizações sociais, especialistas, entre outros. A banca avaliará as apresentações (*pitches*).

Até 4 das ideias mais bem avaliadas pela banca do DemoDay terão o privilégio de apresentar suas iniciativas, já testadas e aprimoradas durante o Lab2016, no Seminário Internacional do Social Good Brasil que ocorrerá em novembro de 2016 em Florianópolis, em data a ser definida. No dia do Seminário, as iniciativas de destaque concorrerão ao capital semente formado pelo fundo das inscrições.



## Sobre a premiação

Parte dos valores arrecadados nas inscrições do Lab2016 comporão um fundo compartilhado que será destinado ao capital semente para premiar as ideias de destaque do Lab2016. A entrega do capital semente acontecerá no Seminário SGB. Dentre as 4 iniciativas que se apresentarão no Seminário, serão escolhidas as iniciativas que receberão o capital semente. Essa escolha será feita no evento por uma banca e/ou voto popular.

A premiação em dinheiro referente ao fundo será por iniciativa e não individual. Os critérios e o formato para concorrer ao capital semente serão anunciados até a data do DemoDay. O valor recebido pelas iniciativas deve ser utilizado obrigatoriamente para o desenvolvimento da ideia em até 12 meses após a finalização do Lab2016. Caso contrário, o valor deve ser devolvido ao Social Good Brasil.

Os custos de hospedagem e passagem das 4 iniciativas de destaque escolhidas para participar do Seminário Internacional são cobertos pelo Social Good Brasil.

## Sobre os atores

### ***Comitê Avaliador do Lab2016***

O comitê avaliador das etapas eliminatórias do Lab2016 é formado por membros da equipe do Social Good Brasil e por membros externos. As decisões do comitê são soberanas e não cabe questionamento às suas decisões.

Os membros externos do comitê são pessoas ligadas aos nossos parceiros estratégicos. Além disso, também forma parte do comitê pessoas da rede do Social Good Brasil, conhecedores dos conceitos e metodologias usados no programa.

Nenhum dos membros do comitê recebe qualquer tipo de valor pecuniário para compô-lo. O contato externo com os membros do comitê relativo ao processo de julgamento, ou seu resultado, ou qualquer tentativa de influenciar seus membros irá resultar em desqualificação imediata dos inscritos.

### ***Participantes do Lab2016***

Os participantes do Lab comprometem-se durante o período de desenvolvimento do programa em:

- Contribuir com todo o grupo nas sessões de co-criação
- Participar das atividades propostas com afinco e dedicação – a não plena participação nas atividades além de não colaborar com o desenvolvimento da própria iniciativa, atrapalha o andamento dos demais participantes. As atividades são pensadas para serem desempenhadas em equipe e necessitam da participação de todos.



- Divulgar imagens da sua participação nos encontros do laboratório em suas redes sociais referenciando o Programa Social Good Lab.
- Divulgar a origem e evolução da sua iniciativa em comunicações feitas pelo Social Good Brasil em redes sociais referenciando o Programa Social Good Lab.
- Responder todos os questionários de avaliação do Lab.
- Responder os questionários referentes ao desenvolvimento e impacto de sua iniciativa por 2 anos após finalizado o apoio do SGB Lab.

## ***Mentores do Lab2016***

Os mentores são pessoas com experiência em empreendedorismo, que já tiraram ideias importantes do papel e que tem vivência em trabalhar com equipes em busca de realizar um projeto. Cada um dos mentores acompanhará uma ou duas iniciativas a partir do 2º até o 3º encontro do Lab2016.

É sugerida uma reunião semanal ou quinzenal de 1h a 2h presencial ou digital, podendo se estender conforme disponibilidade do mentor e da equipe. A função do mentor é direcionar e apoiar as iniciativas. Não é obrigação do mentor tomar parte nas iniciativas operacionais referentes à ideia.

## **Sobre as políticas de privacidade**

### ***Dos direitos autorais***

Ao participar do Lab2016, os participantes autorizam a utilização, de modo gratuito, definitivo, por prazo indeterminado e irrevogável, de seus nomes, nomes das ideias e imagens, em qualquer meio ou veículo de comunicação escolhido pelo Social Good Brasil, para divulgação desta atividade, dos prêmios recebidos, ou de outras ações similares relacionadas ao Programa Social Good Brasil, por período indeterminado, sem restrição de frequência, sem que isso lhe implique qualquer tipo de ônus.

As autorizações descritas acima não implicam em qualquer obrigação de divulgação, ou de pagamento de qualquer quantia por parte do Social Good Brasil. O Social Good Brasil também se reserva o direito de usar materiais audiovisuais criados ao longo do processo do Lab2016 em qualquer atividade de divulgação dos seus programas, bem como fornecer a seus parceiros dados dos inscritos no processo de seleção do Lab2016.

O participante garante, desde já, que é autor dos materiais enviados e que o mesmo não infringe quaisquer direitos autorais de terceiros, bem como que possui todas as autorizações para divulgação de fotos, vídeos ou documentos, sob a pena de responder civil e criminalmente pelos prejuízos e/ou danos materiais e/ou morais que eventualmente venham a ser causados ao Social Good Brasil e/ou terceiro lesado.



Ao final do processo, o Programa Social Good Brasil e os mentores não mantêm propriedade da ideia de nenhuma forma, sendo ela de total responsabilidade dos representantes principais dos grupos inscritos.

O participante reconhece que todas as propriedades intelectuais, marcas, direitos de banco de dados e todos os direitos de propriedade intelectual do site do Social Good Brasil e todas as fotografias, desenhos, imagens, texto, software, os dados, áudio, vídeo e qualquer outro material no site ou material gerado por ou transmitida a partir deste Website são de nossa propriedade ou de nossos licenciantes.

Quaisquer comunicações e/ou outro material que recebemos (incluindo, sem limitação, por e-mail e qualquer material enviado através do site ou plataforma de EAD) serão considerados não confidenciais e reservamo-nos o direito usá-los no nosso material de comunicação, ou qualquer outro site operado por nós e em nossas publicações offline, nas quais considerarmos adequado. O participante concede-nos um, irrevogável, mundial e não-exclusivo, direito perpétuo livre de *royalties* sub-licenciável e licença para utilizar, reproduzir, modificar, adaptar, editar e publicar o material no nosso site, ou qualquer outro site operado por nós e em nossas publicações em mídias tradicionais e para todos os outros fins relacionadas com o nosso trabalho, exceto se comunicado anterior e explicitamente.

## ***Da Privacidade das Informações***

Esta Política de Privacidade (em conjunto com os nossos Termos e Condições do Website de Uso) estabelece a base sobre a qual todos os dados pessoais que coletamos de você, ou que você nos forneceu, será processado por nós. Por favor, note que nosso site pode, de tempos em tempos, conter links para e de outros. Se você seguir um link para qualquer um desses sites, por favor, atenha-se que nós não somos responsáveis pelas práticas de privacidade ou pelo conteúdo deles nem pelas respectivas políticas de privacidade.

## **Calendário de atividades**

O calendário de atividades do Social Good Brasil Lab 2016 é:



## Lab 2016 - Calendário de Atividades

Março	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Abril	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Maio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Junho	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Julho	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Agosto	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Setembro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Outubro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Novembro	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	

Período de Inscrição	Período de Pagamento
Anúncio dos Aprovados	Encontro presencial #sejoga
Webinários	Encontro presencial #vaiprarua
Entrega de Desafio	Encontro presencial #mostrapromundo

O calendário também pode ser acessado no link: <http://socialgoodbrasil.org.br/calendario-lab>

## Das responsabilidades do Social Good Brasil

### O Social Good Brasil Lab oferecerá

Ao longo do processo do Lab2016, o Social Good Brasil se responsabiliza por oferecer:

- Coordenar e garantir que o Lab2016 aconteça e que seus respectivos inscritos saibam de todas as informações necessárias para chegar aos locais e datas determinadas;
- Estar disponível para esclarecimento de dúvidas dos candidatos e das equipes participantes;
- Disponibilizar o acesso às plataformas de inscrição para o Lab2016 e aos conteúdos virtuais;
- Dar feedbacks / retornos formais sobre o resultado de todos os desafios lançados ao longo do Lab2016;
- Programar e realizar as oficinas dos encontros presenciais;
- Programar e executar o conteúdo online e das oficinas;
- Materiais virtuais orientando as tarefas que devem ser desenvolvidas entre os encontros presenciais;
- Conectar no 2º encontro as iniciativas aos mentores, possibilitando um ambiente para que reuniões semanais ou quinzenais entre as partes aconteçam;





- Prover passagem aérea para até 1 representante de cada um dos até 6 projetos selecionados para participar do Seminário SGB em Florianópolis;
- Gerir o fundo de inscrições.

## **O Social Good Brasil Lab não oferecerá**

- O acesso à internet para as inscrições e participação dos encontros virtuais / webinários é de inteira responsabilidade dos participantes. O Social Good Brasil não se responsabiliza por problemas, falhas ou mau funcionamento técnico de qualquer tipo, em redes de computadores, servidores ou provedores, equipamentos de computadores, hardware ou software, nem por erro, interrupção, defeito, atraso ou falha em operações ou transmissões para o correto processamento de inscrições, incluindo, mas não se limitando, a transmissão imprecisa de dados ou qualquer tipo de falha em receber informações enviadas pela internet em razão de problemas técnicos, congestionamento na internet ou no site, vírus, Cavalos de Tróia, queda de energia, falha de programação, ou violação por terceiros (*hackers*).
- A passagem aérea da cidade de origem dos participantes até Florianópolis para a participação nos encontros presenciais, bem como o traslado para o local dos encontros do Lab2016 é de responsabilidade e custeio dos participantes.
- A hospedagem e alimentação dos participantes durante os dias de encontros presenciais, bem como dias adicionais que o participante permaneça em Florianópolis é de responsabilidade e custeio dos participantes;
- Gastos pessoais relacionados ou não às atividades do Lab2016 durante os encontros presenciais é de responsabilidade e custeio dos participantes;
- O Social Good Brasil Lab apenas garante que até 3 iniciativas de destaque serão contempladas com o investimento semente advindo do fundo das inscrições. E não garante aos selecionados nenhum outro tipo de investimento semente, mas sim a oportunidade de aprimorar sua iniciativa e o contato com uma rede de pessoas interessadas em inovação social.

## **Disposições finais**

Para saber mais sobre o conceito “Social Good”, ideias e iniciativas já desenvolvidas, acesse: <http://socialgoodbrasil.org.br/sobre-o-programa-social-good-brasil/>.

O participante isenta o Social Good Brasil de toda e qualquer responsabilização civil e/ou criminal durante o período de participação no Social Good Brasil Lab edição 2016, declarando-se o único e exclusivo responsável pelos seus atos. Qualquer ação realizada decorrente da participação no Social Good Brasil Lab edição 2016 será de responsabilidade do participante.

O Social Good Brasil tem o direito de alterar datas e cláusulas desse regulamento desde que avisando aos inscritos e participantes. O e-mail de comunicação será aquele que foi cadastrado na ficha de inscrição.

Os casos omissos neste regulamento serão resolvidos pela organização do programa Social Good Brasil.