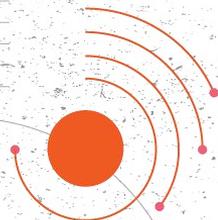
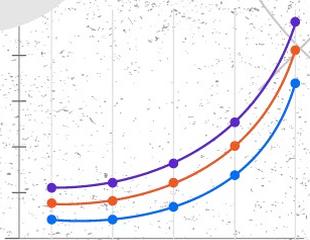
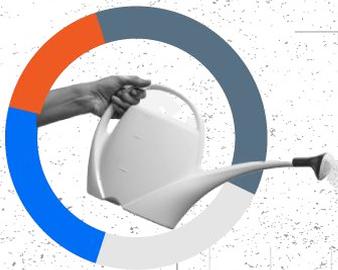


# CIDADÃOS DE DADOS



**O Social Good Brasil é precursor do incentivo ao uso de tecnologias, dados e competências do futuro para exponencializar o bem comum\*.**

\*Acreditamos que esse “bem comum” será alcançado por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A nossa razão de existir está na conexão entre tecnologias e competências do futuro; e, com o melhor uso dessas ferramentas, exponencializar impacto positivo no Brasil e no mundo.

Parceiro da **Fundação das Nações Unidas**, que lidera o +Social Good no mundo

**8 MILHÕES**  
de pessoas impactadas diretamente e indiretamente

+ de **27 mil** pessoas engajadas na nossa comunidade digital e **140 mil** seguidores nas redes sociais, alcançando + de **2,5 milhões** de pessoas em 2019

**8 edições** do Festival SGB: **8837** participantes e **475** palestrantes

**12 Laboratórios** de inovação social e dados: mais de **575** participantes entre empreendedores sociais, investidores sociais e governo

Rede de **80 Fellows SGB** que já impactaram mais de **12 mil** pessoas em todas as regiões do Brasil

**1º laboratório no Brasil para negócios de impacto em estágio de ideia:** usando metodologias de design thinking e lean startup para prototipação e validação das iniciativas



2012



**Seminário SGB 2012:** Trouxe para o Brasil o conceito internacional "social good", de uso das tecnologias e novas mídias para impacto social, encabeçando no país o movimento liderado pela Fundação das Nações Unidas

2013



**Seminário SGB 2014:** trouxe organizações mundiais referência em inovação para o Brasil como MIT, Ideo e Singularity University

2014



2015



**1ª turma de Fellows SGB:** rede de lideranças de norte a sul do país, representantes da diversidade brasileira, referência em engajamento e mobilização de pessoas para impacto social

2016



2017



**Realização do 1º laboratório do Brasil de dados para impacto social:** com turmas para investidores e empreendedores sociais

2018



2019

**Única organização da América do Sul credenciada pelo GSBI** (Global Social Benefit Institute, do Vale do Silício, EUA) para entregar metodologia referência mundial para negócios de impacto para estratégias de crescimento sustentável

**Lançamento do Movimento Data for Good:** realizado no Festival SGB com a presença de Andrew Means, liderança no tema Data for Good nos Estados Unidos

**Festival 2019:** com um Palco Data for Good, é o primeiro evento no Brasil com foco em dados para impacto **Radar SGB:** lançamento da primeira plataforma de tendências de dados para impacto **Realização do 1º laboratório do Brasil de dados para governo**

Desde 2012, o SGB traz para o país o que é **tendência e inovação no mundo.**

# DATA FOR GOOD É A FLUÊNCIA EM DADOS PARA IMPACTO SOCIAL

Corealizadores:



Telefônica  
FUNDAÇÃO

| vivo

*O Movimento Data for Good é uma **comunidade intersetorial** que inspira, conecta e capacita indivíduos e organizações para que investimentos, governo e inovações sociais sejam orientados por dados e evidências.*

“Acreditamos que a difusão da cultura analítica baseada em dados tem um poder de maximizar o impacto social das nossas ações, ampliando as transformações sociais que tanto precisamos. É com muito orgulho que abraçamos, em conjunto com o Social Good, esse desafio. E estendemos o convite a todas as Organizações Sociais a embarcarem nesta jornada de conhecimento, participando do Movimento Data for Good. Juntos vamos mais longe.”  
Américo Mattar, presidente da Fundação Telefônica Vivo



# Nossa Teoria de Mudança

## Quais problemas o SGB quer resolver?

Como precursores do **uso de tecnologia e dados para o bem** no Brasil, queremos contribuir com a resolução de problemas que as crises amplificaram na Era digital, utilizando as nossas metodologias testadas e aprovadas e, também, criando novos projetos

**Desinformação da sociedade brasileira**, quando as pessoas consomem e repassam notícias falsas, propagando desinformação, ódio, conflito e desespero;

**Violação de dados pessoais e da privacidade**; e pessoas mais vulneráveis ficam expostas a crimes digitais e vazamento de dados sensíveis;

**Desertos de dados**: não há geração de dados confiáveis sobre determinados locais e populações mais vulneráveis, isto é, seus dados são retratados com viés discriminatório ou sequer são retratados; assim, impedindo que sejam incluídas em políticas públicas e investimentos sociais necessários;

**Decisões de políticas públicas e investimentos sociais baseado em achismos** e não em dados e evidências; num momento em que o contexto muda com uma velocidade maior que a capacidade humana de acompanhar as informações, não olhar para fatos prejudica milhares de brasileiros em situações de calamidade, de crise econômica e social;

**Incapacidade de resposta resiliente e ágil** à instabilidade econômica, ambiental e social, desafiando a todos para um futuro do trabalho e nova economia ainda incertos e em construção.

Quais as **nossas**  
**intervenções** para resolver  
tais problemas?



## 2 Principais Intervenções

### Fluência em dados & Produtos de Dados para Indivíduos e Instituições:



Uma das competências do futuro, segundo OCDE, é Fluência em Dados. Para garantir a **plena utilização de inteligência de dados em instituições** não basta criar um produto de dados uma vez, mas sim, aprender uma nova mentalidade analítica, capaz de atuar na cultura organizacional, uma mudança mais significativa e profunda, que tem resultados eficazes no longo prazo.

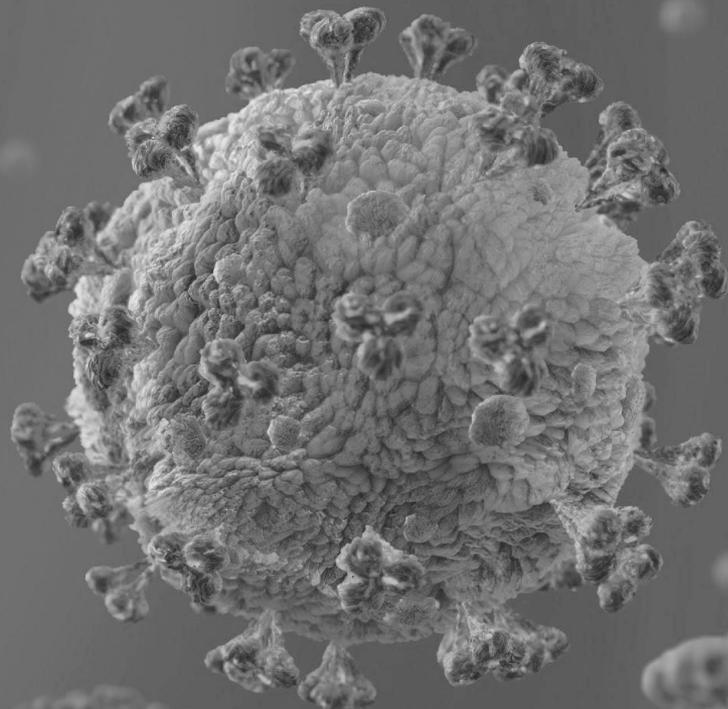


**Produtos físicos ou digitais que usam como matéria-prima principal os dados.** São projetados para consumo e/ou visualização de dados, evoluindo em complexidade conforme a matéria prima, os tipos de análise e os canais de consumo. Podem ser descritivos, diagnósticos, preditivos ou prescritivos, variando de dashboards, bancos de dados, KPIs, etc.

**Março de 2020:** covid-19 chega ao Brasil e se inicia o isolamento social

# Como reagimos frente à **pandemia**

Olhamos para o nosso propósito e para o momento que o mundo estava vivendo e nos colocamos a nossa missão a serviço da sociedade



## **3 bandeiras** no contexto da pandemia:



**Fluência em dados para apoiar a digitalização forçada**



**Dados sobre covid-19 para governo**



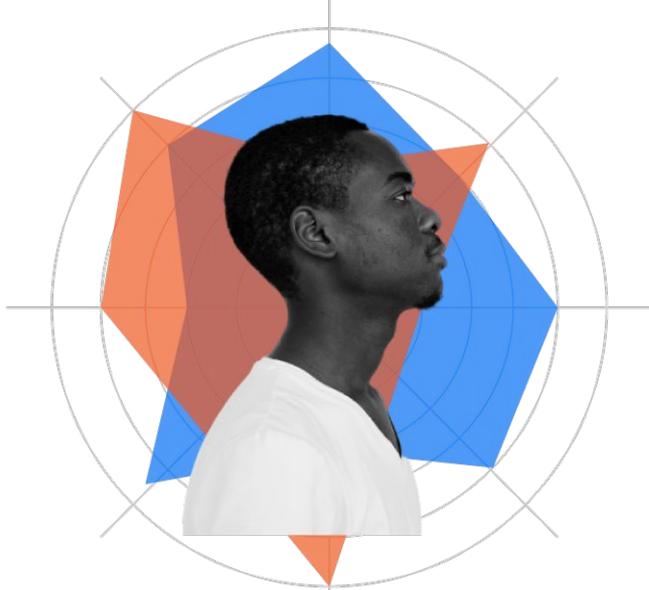
**Reduzir o deserto de dados para o investimento social ser mais eficaz**



Fluência em  
dados para  
apoiar a  
digitalização  
forçada

Então, criamos o **Programa Cidadãos de Dados:**

uma oportunidade de reunir profissionais de dados para co-criar com você e sua organização uma solução de dados que o ajude a cumprir sua missão social e gerar impacto positivo



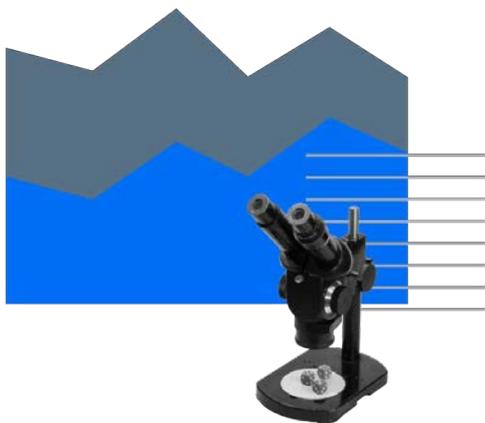
# O que é o Programa Cidadãos de Dados?

É uma **formação online** na **metodologia de dados para o bem** do SGB, que envolve competências humanas e mentalidade analítica.

**Objetivo:** co-construir uma **rede de estrategistas de dados** que possam participar de projetos de dados para o bem, ampliando nossa comunidade dentro do Movimento Data for Good.

**Público:** lideranças de impacto socioambientais e cientistas de dados.

**Entrega:** as equipes irão entregar **produtos de dados** que apoiam a resolução de problemas sociais do nosso país e sairão com um toolkit de fluência em dados em mãos para multiplicar para suas redes



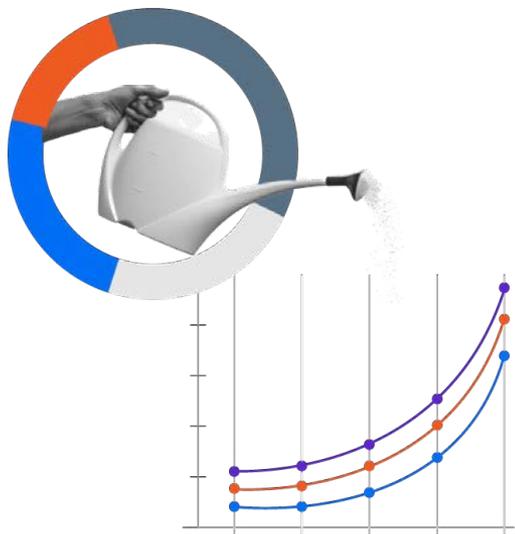
# Programa Cidadãos de Dados

## Produtos de Dados

**Requisitos fundamentais e/ou acordo para criação de produtos de dados:**

- Ter um objetivo ou problema claramente formatado pela instituição, que será o alvo do produto de dados;
- Ter um ponto focal\* na instituição para apresentar o problema ao time, tirar dúvidas e fornecer os dados necessário ao longo do processo e participar da apresentação do projeto final;
- O produto de dados será criado: (i) no prazo de 3 semanas delimitando a sua capacidade de entrega\* em análises exploratórias, dashboards para tomada de decisão ou formulação de indicadores ou KPIs de sucesso; (ii) com ferramentas gratuitas ou licenças ofertadas pela instituição.

\*Este ponto focal ao nos fornecer os dados deve seguir os requisitos para entrega de cada produto de dados



## Programa Cidadãos de Dados

# Produtos de Dados

Cada **produto de dados** será co-criado com as necessidades do investidor social aliadas às do seu público-alvo e objetivo:

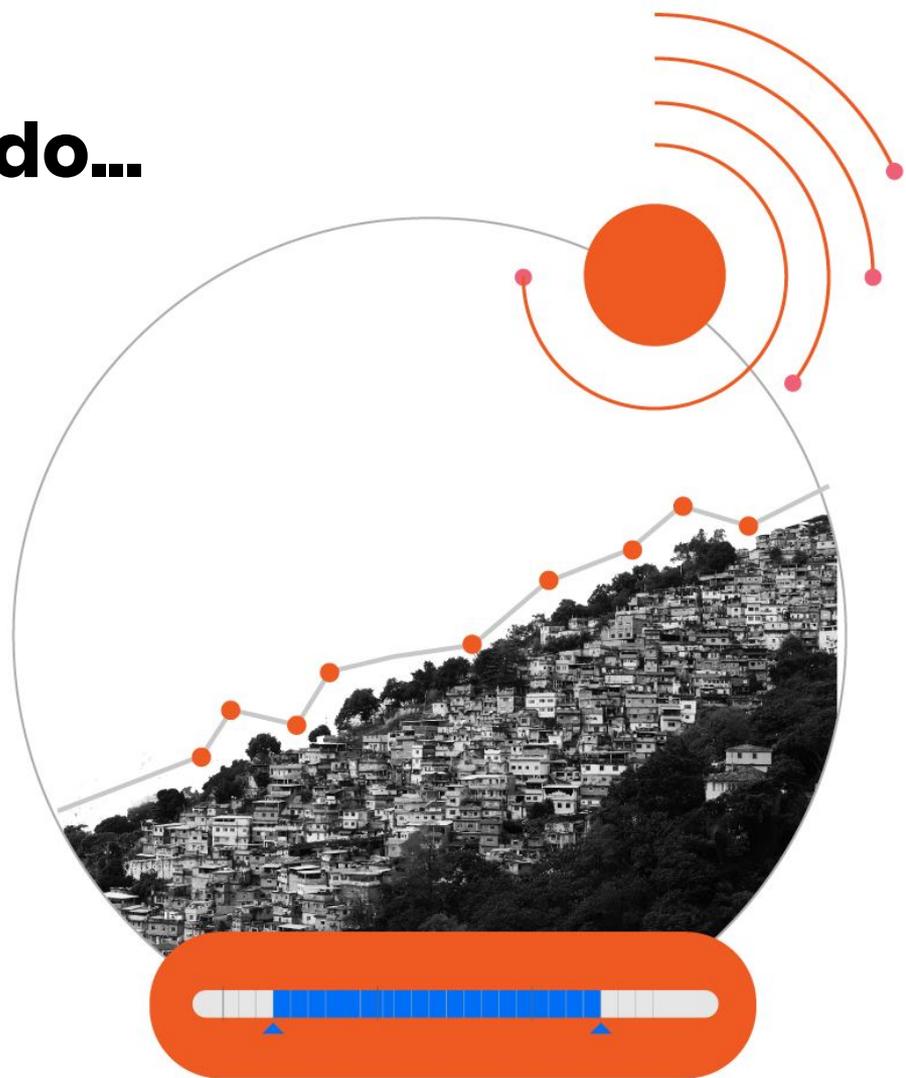
**As possibilidades de produtos são:**

- Análises exploratórias sobre uma determinada base de dados
- Criação de um painel de visualização (dashboard) para tomada de decisão
- Formulação de indicadores e/ou KPI's de sucesso do negócio

# Nosso **impacto** desejado...

● fortalecer o processo cidadão de **empoderamento para o uso ético de dados** em prol de si e das comunidades em que esses líderes estão inseridos, além de **gerar dados mais qualificados**;

● a possibilidade de trabalhar em um produto de dados para solucionar um problema real da sociedade.



# Quem participa da formação?



**Os Fellows SGB:** são lideranças sociais espalhadas por todo o país atuando com impacto positivo de forma intersetorial.



**Cientistas de Dados:** são especialistas analíticos, voluntários engajados da rede SGB, capacitados em habilidades técnicas de estatística, matemática e programação para resolver problemas complexos.



**Facilitadores da rede SGB:** especialistas em inovação social, parte da rede SGB em projetos anteriores (como os coordenadores das edições dos laboratórios SGB de 2013 a 2017), mentores dos laboratórios SGB, membros e ex membros da equipe SGB que serão convidados a participar da turma.

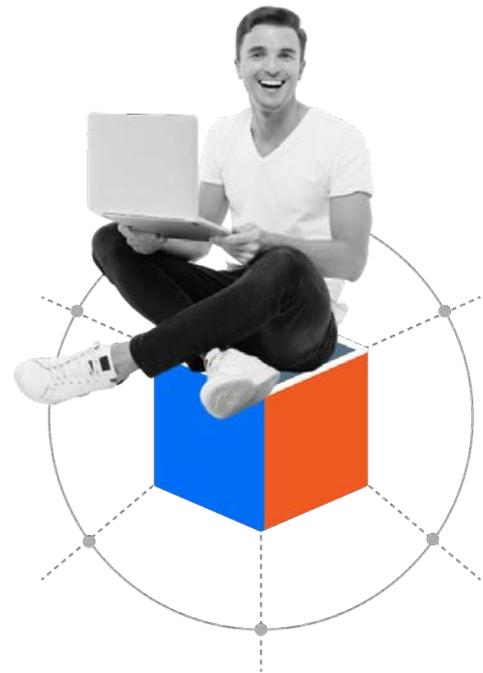
**"A tecnologia está mudando a forma como produzimos, consumimos, nos relacionamos e, até mesmo, como exercemos a nossa cidadania. Agora é a vez de transformar também a maneira como aprendemos e ensinamos..."**

*Porvir*

# Competências desenvolvidas

1. **Autoconhecimento protagonista**
2. **Foco no ser humano e empatia**
3. **Criatividade e experimentação**
4. **Fluência em tecnologias e dados**

Inteligência inter-artificial\* é a compreensão das potencialidades das tecnologias sem precisar ser especialista em cada uma delas, capacidade de pensar estrategicamente em dados, em tomar decisões orientado por dados, desenvolver empoderamento sobre os dados proprietários, além da capacidade de navegar nas tecnologias e desenvolvê-las para algo útil.



## Tem interesse em co-construir um produto de dados para a sua organização?

Queremos unir o propósito desta formação com a ideia de **disseminar a fluência** em dados para indivíduos e organizações:

Buscamos criar **produtos de dados que apoiem investidores sociais no cumprimento de sua missão social**, cujo impacto pode se tornar exponencial quando voltada a dados e evidências.

### Quer investir em um produto de dados?

Entre em contato com a Ana Addobbati, diretora-executiva do SGB:  
[ana.a@socialgoodbrasil.org.br](mailto:ana.a@socialgoodbrasil.org.br)

## É cientista de dados?

Se você é **cientista de dados**, tem interesse de **aprender a metodologia SGB de dados para o bem** e **quer se aproximar da nossa rede...**

**[Inscreva-se nesse formulário](#)**

Enviaremos notícias e novas oportunidades de formação em primeira mão.

### A primeira turma do Cidadãos de Dados:

Para esta turma “piloto” em questão, temos **vagas limitadas!** Por isso inscreva-se no formulário e caso haja vagas remanescentes, entraremos em contato por e-mail.