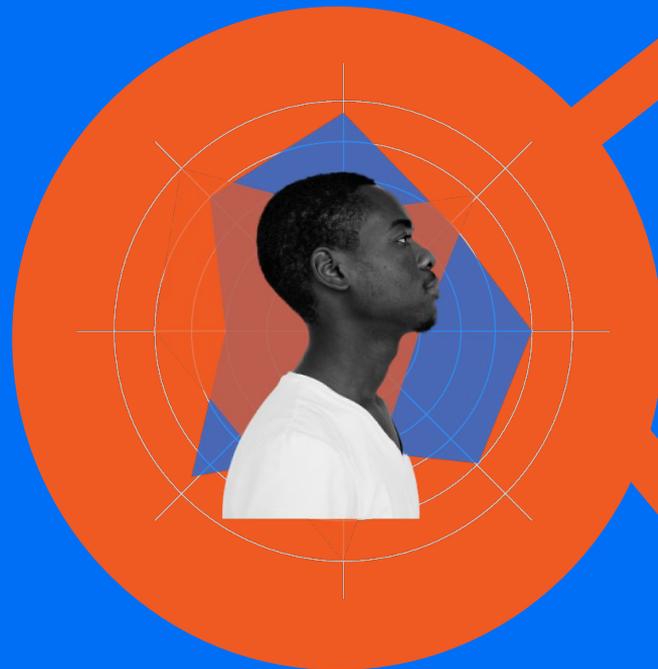


CONEXÃO DATA FOR GOOD

PROGRAMA **IN**
COMPANY PARA
MAXIMIZAR O **IMPACTO**
SOCIAL POSITIVO NO BRASIL.



**“DADOS NÃO SÃO APENAS O FUTURO,
SÃO O PRESENTE. A FLUÊNCIA NESSA LINGUAGEM SE
FAZ CADA VEZ MAIS ESSENCIAL A PROFISSIONAIS E
ORGANIZAÇÕES. E OS
DADOS PODEM TER UMA TREMENDA
FORÇA PARA O BEM, CONTRIBUINDO PARA A
RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS SISTÊMICOS E
HISTÓRICOS. ”**

Andrew Means - Líder da Comunidade Data for Good nos EUA

Há 8 anos inspiramos, conectamos e capacitamos indivíduos, institutos, fundações e empresas para inovar socialmente e usar de tecnologias e dados somadas ao desenvolvimento humano com o objetivo de **contribuir na resolução de problemas reais da nossa sociedade**. Hoje, contamos com 8 milhões de pessoas impactadas direta e indiretamente no país inteiro através de nossas iniciativas. Consideramos que, ao falar de tecnologia, os dados gerados por nossas interações podem ser também uma matéria-prima de grande valor de impacto socioambiental.

Conectados à estratégia vinculada à Agenda 2030 de [Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU](#), empresas, governos, fundações e institutos têm um enorme potencial de transformação positiva, apoiando melhores decisões para mais eficiência, impacto e crescimento. E por isso trouxemos pioneiramente para o Brasil o Movimento de dados para o Bem (Data for Good).

O Movimento Data for Good, é uma comunidade intersetorial que tem como objetivo orientar ações sociais por evidências e dados. E algumas das nossas iniciativas Data for Good já desenvolvidas foram:

- **levar educação em dados para pessoas e organizações;**
- **realizar eventos Data for Good de norte a sul do país (inclusive internacionalmente);**
- **realização de hackathons;**
- **projetos de dados *in company* (dentro de empresas e organizações);**
- **a criação de uma plataforma com curadoria de conteúdos sobre dados para o bem (<http://socialgoodbrasil.org.br/radar/>);**
- **e o início de uma comunidade que, como nós, acredita que dados não são apenas o futuro, são o presente, e podem contribuir para a solução de problemas sistêmicos e históricos.**

CENÁRIO

O desenvolvimento da **capacidade analítica** tornou-se reconhecida por órgãos multilaterais como **um dos elementos centrais para viver este futuro**. A **fluência em dados** (*data literacy*) é esta competência que permite ler, analisar, utilizar, entender e argumentar extraindo informações relevantes de dados e evidências (OCDE, 2019).

O SGB vem sendo, cada vez mais, procurado por Organizações de diferentes setores (Institutos, Fundações, Negócios de Impacto e Secretarias de Governo), para apoiar na solução de desafios organizacionais a partir do desenvolvimento de um ou mais produtos de dados, rumo a uma trajetória mais data driven.

Surgiu assim, **um programa sistêmico e prático**, trazendo a metodologia de dados para o bem criada pelo SGB, já validada em diferentes contextos e formatos, unindo duas diferentes perfis da nossa rede — a de cientistas de dados e a rede de lideranças de impacto — que juntos cumpriram a Formação Cidadãos de Dados SGB*, para trabalharem juntos em **desafios reais de organizações de impacto brasileiras**.

Considerando este panorama, **queremos impulsionar as novas gerações de líderes a terem acesso a esses aprendizados e trabalho em rede para construírem as organizações do futuro**.

.....

***Cidadãos de Dados** é uma jornada de aprendizagem para a comunidade SGB de **lideranças e cientistas de dados**, que juntos em uma inovação aberta, usarão o poder da ciência de dados para resolver os grandes **desafios da sociedade**, e seguirão multiplicando o uso de dados de forma **ética e colaborativa** de norte a sul do Brasil

PARA QUEM

Organizações e negócios de impacto que querem estabelecer uma **cultura analítica** e começar a criar **inteligência de dados** aliada a suas **teorias de mudança**.

Organizações inovadoras e com espírito “mão na massa”, que não esperam terceirizar os processos para solução do seu desafio, mas que estejam dispostas a acompanhar de perto o desenvolvimento do(s) produto(s) de dados e participar de uma jornada de conhecimento e networking no ecossistema **Data for Good no Brasil**.

O PROGRAMA

O programas vai **apoiar a solução de desafios reais trazidos por organizações de impacto** (que demandam implementação de produto(s) de dados), a partir do uso de ciência e tecnologias de dados para maximizar o impacto social positivo no Brasil. E ainda vamos contribuir para iniciar a mudança da cultura organizacional tradicional para mais analítica (mudança de *mindset* para se tornar uma organização *data driven*), saindo da PERCEPÇÃO para mais INSIGHTS a partir dos DADOS visualizados.

As organizações de impacto serão acompanhadas por uma **dupla de estrategistas de dados** pertencentes a comunidade SGB (que una as competências analíticas + foco no ser humano e empatia) para o desenvolvimento do produto de dados. Durante esse processo, ainda receberão conteúdos de fluência em dados, liderança do futuro e poderão participar de encontros com outras organizações que também desenvolveram recentemente produtos de dados com o apoio do SGB, para fomentar trocas de experiências, espaço de escuta sobre desafios e oportunidades no mercado atual - **tudo isso, garantindo o cuidado, excelência e a vibe SGB de sempre!!!**

É uma iniciativa que visa acelerar o impacto positivo e a solução de problemas da sociedade através do desenvolvimento de modelos mentais exponenciais, da cultura analítica e do desenvolvimento de tecnologias de dados.

O programa inclui:

Fluência em dados & Produtos de Dados



Uma das competências do futuro, segundo OCDE, é Fluência em Dados. Para garantir a **plena utilização de inteligência de dados em instituições** não basta criar um produto de dados uma vez, mas sim, aprender uma nova mentalidade analítica, capaz de atuar na cultura organizacional, uma mudança mais significativa e profunda, que tem resultados eficazes no longo prazo.



Produtos físicos ou digitais que usam como matéria-prima principal os dados. São projetados para consumo e/ou visualização de dados, evoluindo em complexidade conforme a matéria prima, os tipos de análise e os canais de consumo. Podem ser descritivos, diagnósticos, preditivos ou prescritivos, variando de dashboards, bancos de dados, KPIs, etc.

A metodologia do programa é composta de 4 dimensões:

1

CHAMADAS ABERTAS

// Divulgação da chamada aberta para inscrições das Organizações de Impacto

// Definição e priorização de 1 desafio da Organização de Impacto (para desenvolvimento do(s) produto(s) de dados) a ser executado na etapa de mão na massa ;

// Divulgação da chamada aberta para inscrições dos Cidadãos de Dados SGB

// Seleção das duplas de trabalho e matches com as Organizações



2

15 HORAS DE CONHECIMENTO E INSPIRAÇÃO ONLINE

// Entrega de conteúdos realizados durante a formação da 1a turma de Cidadãos de Dados - que reúne temas de liderança do futuro, introdução ao mundo de produtos de dados, fluxo de dados e suas implicações dentro da LGPD, maturidade analítica, narrativas democráticas entre outros - somando **+ de 10 horas de conteúdos** incríveis;

// Realização de um Encontro Virtual de **Data Networking** com atores do ecossistema Data for Good no Brasil



3

48 HORAS DE TRABALHO DOS TIMES + ACOMPANHAMENTO DO SGB

// A Organização de Impacto recebe o trabalho dos Cidadãos de Dados SGB (uma dupla com um cientista de dados e uma liderança de impacto), para desenvolvimento do produto de dados com objetivo:

- a coleta e organização dos dados e informações necessárias; e
- a execução do produto de dados + plano de ação para próximos passos

// Durante o trabalho dos times, o **SGB fará o acompanhamento** do status do(s) produto(s) semanalmente



4

APRESENTAÇÃO E DIVULGAÇÃO DO(S) PRODUTO(S)

// Apresentação do produto de dados desenvolvido para *público aberto** em formato online;

// Divulgação do(s) produto(s) de dados na Sala de Situação Digital SGB

COMO VAI FUNCIONAR

A DIMENSÃO **1** COMPREENDE:

1. Chamada para as Organizações de impacto
2. Chamada para os Cidadãos de Dados SGB
3. Match entre as duplas de trabalho e as Organizações

A DIMENSÃO **2** COMPREENDE:

4. Conteúdos de Fluência em Dados
5. Encontros de Data Networking

A DIMENSÃO **3** COMPREENDE:

6. Desenvolvimento do produto de Dados + Rodadas de acompanhamento com o SGB

A DIMENSÃO **4** COMPREENDE:

7. Apresentação dos produtos
8. Divulgação dos produtos na Sala de Situação Digital SGB



1. CHAMADA PARA AS ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO

Lançaremos uma **Chamada para Organizações de impacto do Brasil** que tenham um desafio no seu negócio que demande o desenvolvimento de um ou mais produto(s) de dados para maximizar o seu impacto positivo.

As Organizações já no processo de inscrição, receberão um **Modelo de briefing criado pelo SGB**, para descrever o seu desafio, de modo a facilitar o trabalho das duplas de estrategistas de dados (reunindo as informações cruciais como o histórico da organização, perfil do público alvo, o problema que a organização resolve, entre outros) e permitir que os **matches sejam assertivos** quanto as habilidades e perfis dos estrategistas e o desafio proposto pela Organização.



2. CHAMADA PARA OS CIDADÃOS DE DADOS

Com a chamada para as Organizações de Impacto encerradas, abriremos a chamada para os Cidadãos de Dados, estes possuem habilidades de **estrategistas de dados**, mas possuem perfis distintos e complementares:

- **Os Fellows SGB:** são lideranças sociais espalhadas por todo o país atuando com impacto positivo de forma intersetorial. Essas lideranças possuem um poder de mobilização muito grande, de alcançar comunidades em situação de vulnerabilidade social e grupos sub representados.
- **Facilitadores da rede SGB:** especialistas em inovação social, parte da rede SGB em projetos anteriores (como os coordenadores das edições dos laboratórios SGB de 2013 a 2017), mentores dos laboratórios SGB, membros e ex membros da equipe SGB que serão convidados a participar da turma.
- **Os Cientistas de Dados:** são especialistas analíticos, voluntários engajados da rede SGB, capacitados em habilidades técnicas de estatística, matemática e programação para resolver problemas complexos.

Nossa comunidade de Cidadãos de Dados possuem perfil de mediadores com visão sistêmica de negócio, desenvoltura na comunicação, vontade de aprender e de ensinar;

Cada Organização terá uma dupla com **um cientista + uma liderança de impacto** para atuar em seu desafio, garantindo assim o foco nas análises e diagnósticos, quanto nas competências e ferramentas da inovação social.



3. MATCH ENTRE AS DUPLAS DE TRABALHO E AS ORGANIZAÇÕES

Faremos um **encontro virtual de abertura**, para apresentar os times de trabalho às Organizações de Impacto. Momento para a leitura dos briefings dos desafios e criação de espaço de conversa + tira dúvidas entre as duplas de Cidadãos de Dados com seus clientes.

Será também uma oportunidade para que todas as Organizações que participarão dessa edição possam se conhecer e iniciar a trocas entre si. **A formação de redes e comunidades continua sendo um diferencial do SGB** permitindo benefícios para além do programa.



4. CONTEÚDOS DE FLUÊNCIA EM DADOS

No intuito de **fortalecer as lideranças do futuro e o processo cidadão de empoderamento para o uso ético de dados em prol de si e das organizações** em que esses líderes estão inseridos, traremos uma série de conteúdos sobre Lideranças do Futuro (Habilidades, competências e comportamento de um líder analítico) e Alfabetização em Dados (Data Literacy).

Você terá acesso a nossa **ferramentas para auto-diagnóstico + gráfico de maturidade analítica** para poder construir seu próprio plano de ação

São + de 10 horas de conteúdos



5. ENCONTROS DE DATA NETWORKING

Durante os meses de trabalho no desenvolvimento do(s) produto(s) de dado(s), iremos produzir **Um Encontro Virtual de Data Networking**, que reunirá de forma intersetorial, Organizações que já desenvolveram junto ao SGB soluções a partir de produtos de dados, são Institutos, Fundações, Negócios de Impacto e Gestores Públicos, que passaram pela metodologia SGB e poderão trocar ricas experiências sobre os benefícios dos produtos na prática dos seus negócios.

Além de fomentar networking e fomento ao fortalecimento do **ECOSSISTEMA DATA FOR GOOD** no Brasil, traremos uma conversa aberta sobre as necessidades e dificuldades reais das organizações e cases de iniciativas relacionadas ao uso de dados para o bem social, garantindo dose extra de **INSPIRAÇÃO** e **SINERGIAS PODEROSAS**.



6. DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO DE DADOS + ACOMPANHAMENTO DO SGB

Aqui é o momento de colocar a **MÃO NA MASSA!!!**

As duplas de Cidadãos de Dados SGB terão **8 semanas para trabalhar** junto com as Organizações de Impacto no desenvolvimento do(s) produto(s) de dado(s). Semanalmente **o SGB acompanha o status do trabalho** em encontros virtuais em formato de scrum.

A organização ao final contará, além do recebimento do(s) produto(s) de dado(s), **um plano de ação de próximos passos** para a implementação do(s) produto(s) e cronograma customizados para o projeto com a definição dos marcos para sua aplicação prática.

Os resultados do (s) produto(s) criado(s) poderão ser **replicáveis** pela Organização para outros desafios / projetos similares.

* **Scrum** (pron. [skrʌm]) é um **framework** de gerenciamento de projetos, da organização ao **desenvolvimento ágil** de produtos complexos e adaptativos com o mais alto valor possível, através de várias técnicas, utilizado desde o início de 1990 e que atualmente é utilizado em mais de 60% dos projetos ágeis em todo o mundo. ([fonte: wikipedia](#))



7. APRESENTAÇÃO DOS PRODUTOS

Teremos um **Encontro virtual para a apresentação do(s) produto(s) de dado(s)** e encerramento do programa. Será um momento para compartilhar o trabalho realizado, trocar experiências com as outras Organizações participantes e seus times.

Contaremos com convidados, pertencentes ao Movimento Data for Good, especialistas no tema para contribuir com as discussões.

Ao final teremos uma **celebração e encerramento**.



8. DIVULGAÇÃO DOS PRODUTOS NA SALA DE SITUAÇÃO DIGITAL SGB

Criamos a **Sala de Situação Digital** *Data for Good* do SGB, um ambiente virtual totalmente aberto à sociedade, buscando gerar transparência, possibilitar o empoderamento cidadão pelos dados e dar espaço a produtos *data for good*. (Acesse em: <https://socialgoodbrasil.org.br/saladataforgood/>).

As Organizações participantes do Programa poderão inscreverem o(s) seu(s) produto(s) de dados na plataforma, se posicionando como um **case Data for Good**.



Se a sua
organização
quer...



Se a sua organização quer...

**Inovar e estar
alinhada com o
futuro das
organizações**

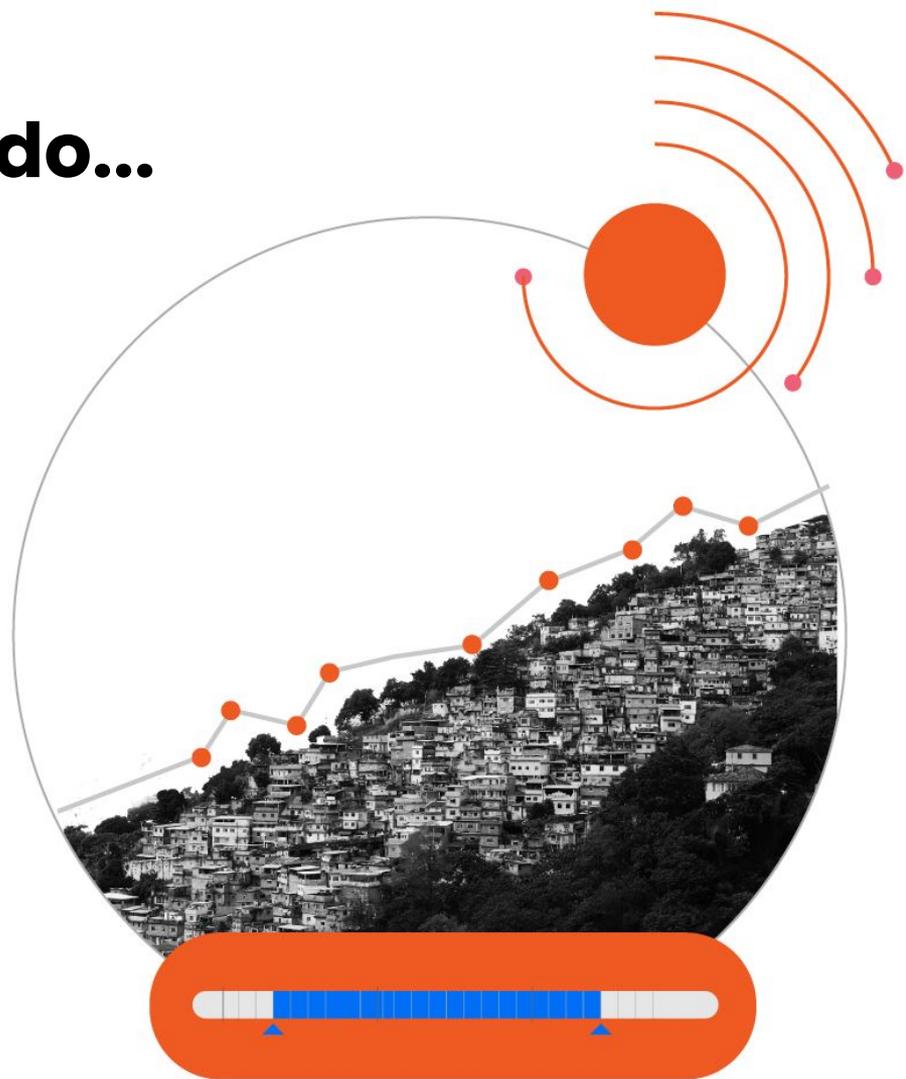
Conecte-se com uma metodologia que alia tecnologias exponenciais, cultura analítica e impacto social



Nosso **impacto** desejado...

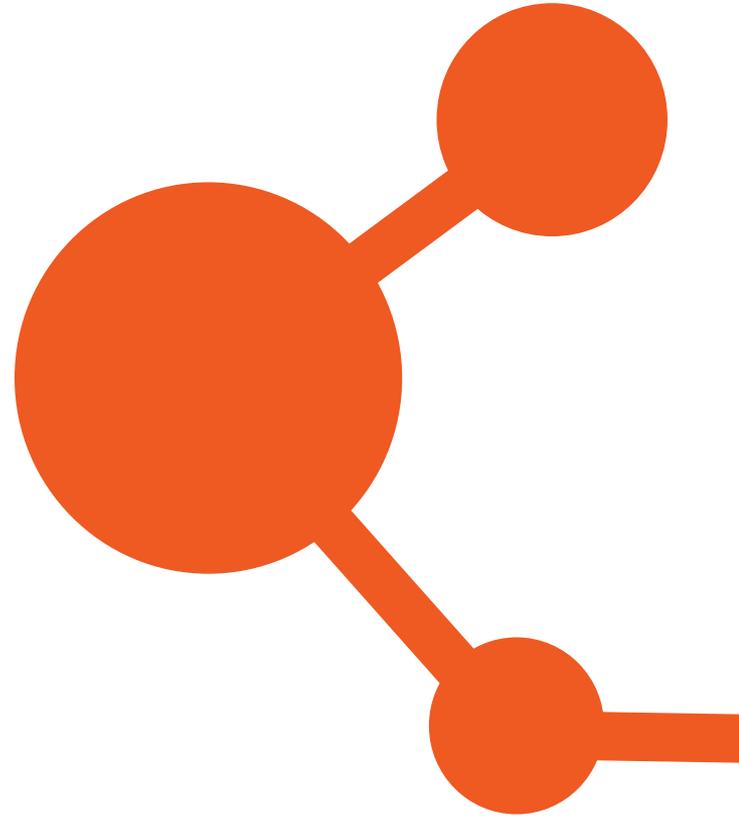
● promover o **fortalecimento e crescimento da sua organização**, contribuindo para uma cultura mais orientada a dados e evidências

● **resolver um desafio organizacional com o uso de dados**, podendo ser replicado para outros desafios futuros



BENEFÍCIOS

- Oportunidade de fazer parte de **um movimento pioneiro**;
- **Ambiente inovador** de aprendizado;
- Metodologia única e **personalizada**;
- **Protagonismo social** e tecnologia estão no core



“Os donos dos dados são os donos do futuro. Quando a desigualdade só cresce e as tensões aumentam em todo o mundo, os donos dos dados poderiam reunir forças e fazer alguma coisa juntos.”

Yuval Noah Harari, autor do best-seller *'Sapiens: Uma história da Humanidade'*.



Ana Addobbati

Diretora-Executiva

ana.a@socialgoodbrasil.org.br

(11) 94380 3637

sgb.org.br

**CIDADÃOS
DE DADOS**

