



Jobs Descriptions Coordenação da Área de Inteligência de Dados SGB

1. **Sobre o SGB:** Somos uma organização sem fins lucrativos, parceira da Fundação das Nações Unidas que tem como objetivo **Democratizar a Educação em Dados** para que pessoas e organizações tomem decisões mais críticas, cidadãs e éticas e estejam capacitadas para o futuro do trabalho e para o mundo digital. Nos últimos 9 anos, **8 MILHÕES de pessoas** foram impactadas diretamente e indiretamente por nossos programas, formamos uma Rede de lideranças de impacto com **80 Fellows SGB**, realizamos **9 edições do Festival SGB** impactando 11.318 pessoas, **12 Laboratórios** de inovação social e dados com mais de **550 participantes** entre empreendedores sociais, investidores sociais e governo, **35 mil pessoas** engajadas na nossa comunidade digital e mais de 140 mil seguidores nas redes sociais, alcançando mais de **6 MILHÕES de pessoas** em 2020.

Isso tudo serviu de catalisador para a expansão em rede do Social Good Brasil: nossas operações se multiplicaram, mais parceiros aderiram à causa, nossas comunidades ganharam novas dimensões em escala e nossa equipe precisou de reforços para se dedicar cada vez mais a essa massa de pessoas cheia de energia para enfrentar desafios sociais. O crescimento do SGB gerou mais contatos com pessoas incríveis, mais histórias, mais conteúdo, mais dados, mais métricas, mais avaliações... e a consequente necessidade de organizar tudo isso de um modo inteligente, claro e de valor. **Por isso procuramos uma nova pessoa para entrar junto na equipe e botar a mão na massa!**

Se você tem capacidade analítica, vontade de aprender, gosta de lidar e organizar informações e procura um ambiente de trabalho descontraído e alinhado com causas sociais, essa vaga é para você!

2. **Sobre a vaga:** No SGB sempre buscamos atuar de forma **descentralizada** e baseada no **Novo Poder***, com protagonismo e auto responsabilidade.

*Novo Poder: onde a posse e controle de informação e recursos são compartilhados exponencialmente entre as pessoas em rede.

3. Sobre os Papéis:

- Gestão, manutenção, e aprimoramento do fluxo de dados e informações da organização, **sempre em vigência com a LGPD**;
- Análise de dados, produção de relatórios e criação de dashboards de monitoramento de indicadores da organização;
- Criação, análise, e suporte em métricas específicas das áreas de Marketing e Comunicação;
- Desenvolvimento de conteúdos sobre o tema de dados para os programas do SGB;
- Manutenção, automação, e atualização de ferramentas de tecnologia;
- Gestão de fornecedores de tecnologias e ferramentas;
- Suporte aos coordenadores e interface com os Programas e Projetos do SGB
- Participação em eventuais palestras/workshops sobre dados do SGB;

Atribuições:

1. Gestão, manutenção, e aprimoramento do fluxo de dados e informações da organização;

- a. Garantir a disposição, acesso e confiabilidade dos dados e informações da organização;
- b. Garantir a manutenção da entrada (coleta) e saída (avaliação) dos dados referentes aos programas do SGB;
- c. Propor e implantar melhorias no fluxo de informações da organização, como incrementos em segurança, automação, disponibilidade, agilidade e robustez;
- d. Garantir que todos os fluxos de dados da organização estejam em vigência com a LGPD, desde sua coleta, até o seu processamento e descarte.

2. Análise de dados e produção de relatórios e criação de dashboards de monitoramento;

- a. Analisar a performance dos programas do SGB a partir de métricas e indicadores, sempre propondo ideias de melhorias para a equipe;
- b. Compilar relatórios periódicos de ideias de melhorias, seja para documentação do desenvolvimento da organização quanto para consulta da equipe;
- c. Criação de dashboards de monitoramento de indicadores de sucesso dos programas e da organização;

3. Análise e suporte em métricas de marketing e comunicação;

- a. Implantar e realizar a manutenção de códigos de monitoramento e de integração envolvendo RD Station Marketing;
- b. Realizar análises, como gestão de testes A/B com foco em otimização de taxa de conversão;
- c. Auxiliar na proposição e monitoramento de métricas e indicadores de Marketing com base nos objetivos da organização;

4. Desenvolvimento de conteúdos sobre alfabetização em dados para os programas do SGB;

- a. Dar suporte ao Coordenador de Metodologias contribuindo com o desenvolvimento de conteúdos sobre aprendizagem de dados para os programas presentes na organização e para a comunicação SGB;

5. Manutenção, automação, e atualização de ferramentas de tecnologia;

- a. Contribuir na inserção e limpeza de dados coletados nos bancos de dados;
- b. Pesquisar e operar automações entre API's de ferramentas já usadas;
- c. Pesquisar e propor ferramentas que possam ser úteis para a estratégia de dados da organização;
- d. Operar a implementação de versões atualizadas de ferramentas;
- e. Realizar a gestão, contato e relacionamento dos fornecedores das ferramentas de tecnologia da organização;

6. Suporte aos coordenadores e interface com os Programas e Projetos do SGB

- a. Desenhar e aplicar as estratégias de dados e tecnologias relacionadas aos programas do SGB, junto ao coordenador do programa;
- b. Acompanhamento do impacto dos programas e produtos do SGB;
- c. Contribuir e participar ativamente de reuniões com equipe, sempre trazendo seu olhar e expertise de dados <3;

4. Modelo de contrato:

Pessoas Jurídica – MEI ou Simples Nacional

40 horas semanais

- Durante o período da pandemia estamos trabalhando 100% remotos, por isso a vaga pode ser preenchida por uma pessoa que esteja em qualquer lugar do Brasil. Como equipe, buscamos cumprir o horário de trabalho e a boa gestão do conhecimento para favorecer a autonomia, colaboração e a troca entre o time.

5. Requisitos:

- Ensino superior completo em ciência da computação / estatística / engenharia
- Conhecimentos sólidos em análises quantitativas;
- Conhecimentos sólidos em análises quantitativas específicas para área de Marketing e Comunicação;
- Experiência com o desenvolvimento de dashboards;
- Experiência com banco de dados estruturados e não-estruturados;
- Experiência prévia em gestão de dados
- Ter interesse em aprender novas metodologias e ferramentas
- Ter interesse em atuar com dados para impacto social
- Conhecimento intermediário/avançado por ferramentas de organização e análise de dados
- Vivência em gestão e metodologia ágil;

- Capacidade crítica e analítica
- Proatividade para buscar estratégias e soluções
- Espírito de colaboração e equipe
- Ser antenado(a) e interessado(a) em tendências de inovação social e digital

6. Diferencial:

- Inglês fluente ou intermediário
- Experiência em programação R ou Python voltada para análise de dados;

Principais ferramentas que usamos:

Excel, Suíte de Aplicativos Google, RD Station, Power BI, Airtable, Open Refine, Google Analytics.

Principais linguagens que usamos:

JavaScript, Python;