



Job Description Estágio Comunicação SGB

- 1. Sobre o SGB:** Somos uma organização sem fins lucrativos, parceira da Fundação das Nações Unidas que tem como objetivo **Democratizar a Educação em Dados** para que pessoas e organizações tomem decisões mais críticas, cidadãs e éticas e estejam capacitadas para o futuro do trabalho no mundo digital. O SGB construiu ao longo dos anos um **público plural** que nos acompanha, interage, participa e apoia os nossos programas. Em 2021 nosso principal objetivo para a área de comunicação é "**posicionamento ao inspirar e levar educação em dados para as pessoas**", criando conteúdos incríveis que engajem a nossa comunidade, estourando a bolha para alcançar outros públicos que também queremos alcançar.
- 2. Sobre a vaga:** No SGB sempre buscamos atuar de forma **descentralizada** e baseada no **Novo Poder***, com protagonismo e auto responsabilidade.

*Novo Poder: onde a posse e controle de informação e recursos são compartilhados exponencialmente entre as pessoas em rede.

3. Sobre os Papéis

1. Curadoria e criação de conteúdo

- 1.1 Produção de conteúdos institucionais e de projetos para Blog, Newsletter e Redes Sociais (Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn)
- 1.2 Atualização de conteúdos no site (Wordpress)
- 1.3 Interface com designer para criação de conteúdos para redes sociais
- 1.4 Execução das campanhas SGB nas redes sociais
- 1.5 Pesquisa de pautas, tendências nos temas que têm sinergia com SGB + benchmarking de inspirações

2. Gestão das redes sociais e email institucional

- 2.1 Gestão das redes sociais (planejar calendário editorial c/ coordenador, programar posts, responder comentários)
- 2.2 Monitoramento das métricas semanais das redes sociais
- 2.3 Engajamento com a comunidade SGB nas redes sociais (curtindo e comentando posts)
- 2.4 Responder emails no sgb@

3. Interface com time SGB para criação de conteúdo

3.1 Participação de reuniões de estratégia de campanhas de comunicação e marketing

3.2 Avaliar pedidos de divulgação do time e de parceiros para a pauta do mês

3.3 Propor pautas e interações com time para engajamento nas redes sociais

4. Modelo de contrato:

Regime de estágio

30 horas semanais - 13h às 19h

***Durante o período da pandemia estamos trabalhando 100% remotos, por isso a vaga pode ser preenchida por uma pessoa que esteja em qualquer lugar do Brasil.** Como equipe, buscamos cumprir o horário de trabalho e a boa gestão do conhecimento para favorecer a autonomia, colaboração e a troca entre o time.

5. Requisitos:

- *Heavy User* de redes sociais (ligado a tendências)
- Experiência prévia em criação de conteúdo para Blog e redes sociais
- Experiência prévia em gestão de redes sociais
- Ter interesse em aprender novas metodologias e ferramentas
- Proatividade para buscar estratégias e soluções
- Espírito de colaboração e equipe
- Ser antenado(a) e interessado(a) em tendências de inovação social e digital, bem como ferramentas para criação de conteúdos nas redes sociais
- Cursando Ensino Superior em Comunicação

6. Diferencial:

- Escrita Afetuosa e Criativa
- Experiência em criação de conteúdo multimídia
- Desenvoltura para falar e gravar vídeos para redes sociais
- Conhecimento intermediário/avançado em ferramentas de organização e análise de dados e métricas (analytics, mlabs e redes sociais)
- Inglês fluente ou intermediário

Principais ferramentas que usamos: Google Drive e Analytics, RD Station, Airtable, Mlabs, Notion.

Se você é uma pessoa responsável, criativa e organizada, que gosta de se relacionar estabelecendo uma boa rede de contatos, tem vontade de aprender, e procura um ambiente de trabalho descontraído e alinhado com causas sociais, **essa vaga é para**

você!