



Jobs Descriptions Coordenação da Área de Inteligência de Dados SGB

1. **Sobre o SGB:** Somos uma organização sem fins lucrativos, parceira da Fundação das Nações Unidas que tem como objetivo **Democratizar a Educação em Dados** para que pessoas e organizações tomem decisões mais críticas, cidadãs e éticas e estejam capacitadas para o futuro do trabalho e para o mundo digital. Nos últimos 9 anos, **8 MILHÕES de pessoas** foram impactadas diretamente e indiretamente por nossos programas, formamos uma Rede de lideranças de impacto com **80 Fellows SGB**, realizamos **9 edições do Festival SGB** impactando 11.318 pessoas, **12 Laboratórios** de inovação social e dados com mais de **550 participantes** entre empreendedores sociais, investidores sociais e governo, **35 mil pessoas** engajadas na nossa comunidade digital e mais de 140 mil seguidores nas redes sociais, alcançando mais de **6 MILHÕES de pessoas** em 2020.

Isso tudo serviu de catalisador para a expansão em rede do Social Good Brasil: nossas operações se multiplicaram, mais parceiros aderiram à causa, nossas comunidades ganharam novas dimensões em escala e nossa equipe precisou de reforços para se dedicar cada vez mais a essa massa de pessoas cheia de energia para enfrentar desafios sociais. O crescimento do SGB gerou mais contatos com pessoas incríveis, mais histórias, mais conteúdo, mais dados, mais métricas, mais avaliações... e a consequente necessidade de organizar tudo isso de um modo inteligente, claro e de valor. **Por isso procuramos uma nova pessoa para entrar junto na equipe e botar a mão na massa!**

Se você tem capacidade analítica, vontade de aprender, gosta de lidar e organizar informações e procura um ambiente de trabalho descontraído e alinhado com causas sociais, essa vaga é para você!

2. **Sobre a vaga:** No SGB sempre buscamos atuar de forma **descentralizada** e baseada no **Novo Poder***, com protagonismo e auto responsabilidade.

*Novo Poder: onde a posse e controle de informação e recursos são compartilhados exponencialmente entre as pessoas em rede.

3. Sobre os Papéis:

- Gestão, manutenção, e aprimoramento do fluxo de dados e informações da organização;
- Análise de dados e criação de dashboards de monitoramento;
- Análise e suporte em métricas da organização;
- Suporte aos coordenadores e interface com os Programas e Projetos do SGB

Atribuições:

1. Gestão, manutenção, e aprimoramento do fluxo de dados e informações da organização;

- a. Garantir a disposição, acesso e confiabilidade dos dados e informações da organização;
- b. Contribuir na inserção e limpeza de dados coletados;
- c. Propor e implantar melhorias no fluxo de informações da organização, como incrementos em segurança, automação, disponibilidade, agilidade e robustez;
- d. Garantir que todos os fluxos de dados da organização estejam em vigência com a LGDP, desde sua coleta, até o seu processamento e descarte.

2. Análise de dados e criação de dashboards de monitoramento;

- a. Analisar dados e extrair informações relevantes sobre a performance dos programas do SGB;
- b. Analisar dados e extrair informações relevantes sobre os leads do SGB, auxiliando no direcionamento das ações da área de comunicação e marketing;
- c. Criação de dashboards para monitoramento e avaliação dos programas do SGB;

3. Análise e suporte em métricas da organização;

- a. Auxiliar na elaboração da estrutura e monitoramento de indicadores da organização;
- b. Auxiliar na elaboração da estrutura e monitoramento de indicadores específicos para a área de comunicação e marketing;
- c. Analisar e interpretar o desempenho dos indicadores da organização;
- d. Criação de dashboards para monitoramento de indicadores da organização;

4. Suporte aos coordenadores e interface com os Programas e Projetos do SGB

- a. Auxiliar no enriquecimento da base de leads do SGB, entendendo sobre o caminho transitado entre os diferentes programas da organização;
- b. Desenhar e aplicar as estratégias de dados e tecnologias relacionadas aos programas do SGB, junto ao coordenador do programa;
- c. Acompanhamento do impacto dos programas e produtos do SGB;
- d. Contribuir e participar ativamente de reuniões com equipe, sempre trazendo seu olhar e expertise de dados <3;

4. Modelo de contrato:

Pessoas Jurídica – MEI ou Simples Nacional

40 horas semanais

- Durante o período da pandemia estamos trabalhando 100% remotos, buscando cumprir o horário de trabalho e a boa gestão do conhecimento para favorecer a autonomia, colaboração e a troca entre o time.

5. Requisitos:

- Experiência com análises qualitativas e quantitativas;
- Experiência com gestão operacional de dados;
- Experiência com indicadores de marketing e comunicação;
- Experiência com enriquecimento da base de leads;
- Experiência com desenvolvimento de dashboards;
- Ter forte interesse em atuar com dados para impacto social;
- Vivência em gestão e metodologia ágil;
- Capacidade crítica e analítica;
- Proatividade para buscar estratégias e soluções;
- Espírito de colaboração e equipe;
- Ser antenado(a) e interessado(a) em tendências de inovação social e digital.

6. Diferencial:

- Inglês fluente ou intermediário
- Experiência em programação R ou Python voltada para análise de dados;

Principais ferramentas que usamos:

Excel, Suíte de Aplicativos Google, RD Station, Power BI, Airtable, Open Refine, Google Analytics.