



SOCIAL GOOD

BRASIL

RELATÓRIO 2014

# Sumário

<b>O SOCIAL GOOD BRASIL.....</b>	<b>5</b>
Os pilares do Social Good Brasil.....	6
Formação de uma rede de inovação social única no Brasil.....	8
Novos links Social Good Brasil.....	10
Repercussão na mídia.....	12
Tendência em inovação social.....	17
Influenciadores.....	18
<b>O SEMINÁRIO.....</b>	<b>23</b>
Um evento inesquecível.....	24
Origem dos participantes presenciais.....	26
Perfil dos participantes presenciais.....	27
Perfil dos participantes online.....	27
Mais do que um Seminário.....	28
Repercussão na mídia.....	38
Repercussão nas redes.....	42
<b>O SOCIAL GOOD BRASIL LAB.....</b>	<b>49</b>
Conhecimento para promover a inovação.....	50
O Social Good LAB é isso é muito mais.....	50
Principais encontros do LAB.....	53
Saiba mais sobre as 6 iniciativas finalistas.....	54
Repercussão na mídia.....	60
Repercussão nas redes.....	64
Confira alguns depoimentos do LAB 2014.....	68

<b>A PLATAFORMA.....</b>	<b>71</b>
Conectando usuários ao Social Good Brasil.....	72
Novidades na rede e na plataforma.....	74
Concurso Cultural Ideias que vão longe.....	76
<b>O DOCUMENTÁRIO.....</b>	<b>79</b>
O primeiro média-metragem do Social Good Brasil.....	80
Lançamento e estreia do documentário.....	82
Conectados Transformamos.....	82
Estratégias para 2015.....	85
Repercussão na mídia.....	86
Repercussão nas redes.....	87
<b>INSTITUCIONAL.....</b>	<b>93</b>
A Equipe do Social Good Brasil.....	93
Parceiros que fizeram a diferença.....	95



# O SOCIAL GOOD BRASIL

# Ser diferente para fazer a diferença. Conheça os pilares do Social Good Brasil.

A visão do programa Social Good Brasil é de uma sociedade em que as tecnologias e o pensamento inovador são utilizadas sistematicamente para a solução de problemas sociais. Para isso, desenvolvemos os 3 pilares de atuação, que servem como mapa tático do SGB.

## Inspiração

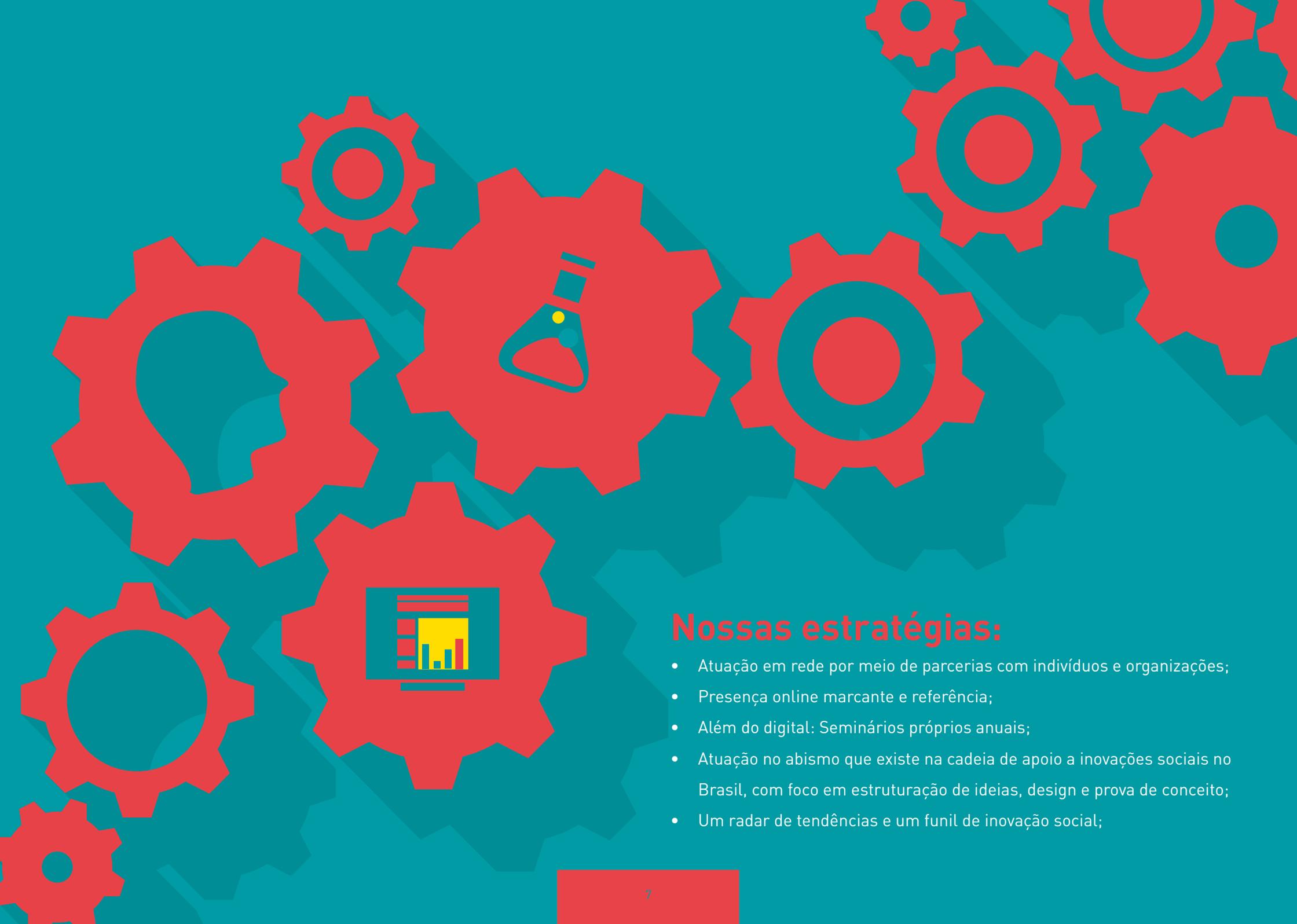
Ser um agregador de informação, interação e ferramentas práticas sobre como usar tecnologias e o pensamento inovador para contribuir com a solução de problemas sociais.

## Informação

Disseminar o conceito de Social Good, inspirando organizações e indivíduos a se envolver com o tema.

## Ação

Identificar e apoiar experiências inovadoras para aumentar o número de casos brasileiros de sucesso e expandir seu potencial de melhoria social por meio do Social Good Brasil Lab.



## Nossas estratégias:

- Atuação em rede por meio de parcerias com indivíduos e organizações;
- Presença online marcante e referêcia;
- Além do digital: Seminários próprios anuais;
- Atuação no abismo que existe na cadeia de apoio a inovações sociais no Brasil, com foco em estruturação de ideias, design e prova de conceito;
- Um radar de tendências e um funil de inovação social;

# Formação de uma rede de inovação social única no Brasil

Em 1 ano de programa a rede cresceu e já é reconhecida, são mais de 107 parceiros de referência local e nacional e 36 Links Social Good Brasil. Uma rede qualificada, que incorpora diversos setores, empresas concorrentes de mídia, e alta abrangência.

**Além de uma rede de Parceiros em 2013 renovada, novas parcerias de destaque em 2014:**

**Parceiro Master:** Itaú

**Parceiro do Seminário:** Natura

**Parceiro do Fundo do LAB:** Instituto Asas

**Parceiro Institucional do LAB:** CRC, Sebrae-SC

**Parceiros Lei Rouanet:** IBM, AZUL, Softplan, Tractebel

**Parceiros de Projetos:** Endeavor Brasil, Ink, Aliança Empreendedora, Brazil Innovators, Instituto Quintessa, Edools, Taller, Sebrae-SC, Media Education Lab, Thunderclap, Todoos, Meu Copo Eco, Oeko, Ceres, Procomposto, Fundartec, Eva Macário, Metamorfose do Óbvio, Marinela Goulart, Isabel Possidonio, Paula Tonon Bittencourt.

**Parceiros Disseminadores:** Unisul, IDIS, Rádio Tom Social, Instituto Filantropia, Exib.me, CEJESC, GIFE, Laduo, Glóbulo, ACIF Jovem, SmartMob, 180hub, CERTI, Villaj Coworking, Google Developers Group – GDG, SEBRAE, FEJESC, Avina, Edge, Aliança Empreendedora, Coordenadoria da Juventude – PMF, ITCP – FGV, NeSst, Escola de Notícias, ISES – Instituto de Sócio-economia Solidária, Peiferia em Movimento, Tellus, Conexão Social FGV, Aspen Network Development Entrepreneurs, Instituto Elos Brasil, Jr. Achievement, Startup SC, Empreende Floripa e Múrmura.



# Novos Links Social Good Brasil

## Mariana Ribeiro

Jornalista de formação, gestora de marca por oportunidade e empreendedora social de propósito. Viajou o Brasil com o Imagina na Copa conhecendo, investigando e documentando histórias de jovens que estão transformando o país para melhor.



## Mafoane Odara

Psicóloga, com mestrado em psicologia social e especializada em empreendedorismo social e formação de lideranças e agentes de transformação.



## Bruna Waitman

Diretora de novos negócios do Media Education Lab (MEL), organização que faz a educação ser parte do mundo real, experimentando e conectando pessoas e práticas.





## Tomás de Lara

Empreendedor social e “netweaver” (tecelão de redes de negócios) por vocação, Tomás cofundou a Engage, empresa de estratégia e tecnologia para projetos de inovação social que cofundou o Catarse, plataforma de financiamento coletivo do Brasil.



## Gab Gomes

25 anos, publicitário, é fundador do Múrmura, Cofundador da Shoot The Shit e entusiasta de Projetos Paralelos das mais diversas naturezas.

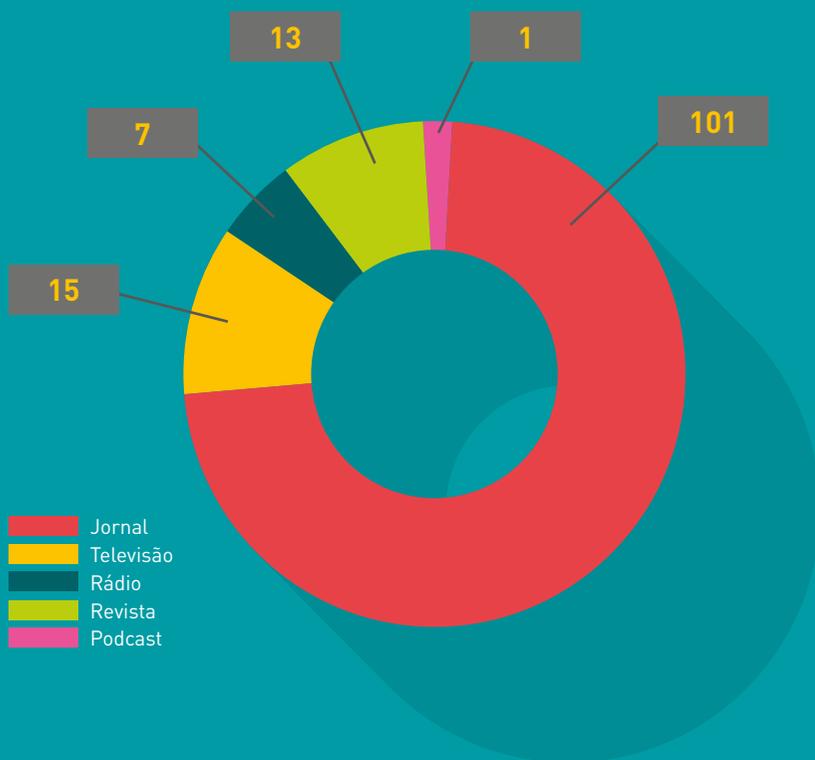


## Marcelo Germano

Empreendedor apaixonado. Seu próximo projeto busca ajudar o crescimento de pequenas e médias empresas.

# Repercussão na mídia

Além das notícias em veículos tradicionais regionais, o Social Good Brasil emplacou em mídias nacionais de massa e grande visibilidade:



## Canais renomados

Matérias e entrevistas em canais digitais de grande relevância e repercussão nas redes de influenciadores:

- Quem Inova - Catraca Livre
- Brasileiros
- Info
- PME - Exame
- Exame.com
- As Boas Novas
- Proxima
- Pequenas Empresas Grandes Negócios
- Draft
- Folha de São Paulo
- AoQuadrado
- Catraca Livre
- Galileu
- Revista HSM
- Meio & Mensagem

## Grupos fechados no LinkedIn

UFPE, Google Developer's Group Brasil, Associação de Software Livre, Cufa SP, Orbitalab, Pediatria Radical, Instituto Paulo Freire, AIESEC Porto Alegre, entre outros.

## Grupos do Facebook

UFPE, C.E.S.A.R, Bicletando, Grupo SOMOS, Grupo Campus Party Brasil, Grupo de alunos UFABC, Casa da Cultura Digital SP, Cufa SP, Grupo LinkedIn Brasil - De A a Z, Maloca querida, Teto, RoadMaps PE, Orbitalab, Instituto Paulo Freire, Movimento Down, Casa da Sustentabilidade, UX Weekend, Casa das Redes, Atenção Básica, Agência Favela (ANF), Bela Rua, A Banca, entre outros.

# Segredos das empresas sociais

**Debates.** Setor 2,5 é tema de encontros que visam incrementar os negócios no Estado

LETÍCIA MATHIAS  
leticia@noticiadodia.com.br

amanhã, na sede do Sebrae-SC, na SC-401, em Florianópolis. O Demoday, evento relacionado ao Social Good Brasil reunirá especialistas em empreendedorismo, investidores e representantes de aceleradoras de projetos sociais. Seguindo a mesma linha, em dezembro, o Sebrae realizará a Maratona Social, que será realizada entre os dias 5 e 7 de dezembro.

A grande característica desse tipo de empresa é a busca e incentivo pelo consumo responsável e sustentável. Os negócios são concebidos como setor 2,5 porque têm influência do segundo e terceiro

setor, mas são intrínsecos, com foco no bem-estar social. Parte do lucro, geralmente, é reinvestida no próprio negócio. O público-alvo são as classes C, D e E, ou instituições envolvidas em causas de minimização de impactos ambientais.

A falta de dados sobre o setor ainda é um impasse. Mas a partir de novembro esse problema deve ser sanado e o setor melhor compreendido. Até o mês que vem o Sebrae concluirá o mapeamento sobre os negócios sociais na Grande Florianópolis. A ideia é conhecer quais e quantos são, e apresentá-los no seminário.

## CONHEÇA O SETOR

Soluções para problemas coletivos

### O que é um negócio social?

• São empreendimentos que focam o negócio na solução, ou minimização, de um problema social ou ambiental de uma coletividade. Esse objetivo faz parte do plano de negócios e é o que vai trazer lucro para a empresa. Não busca subsídios e patrocínios. A viabilidade econômica e a geração de lucro social e ambiental têm a mesma importância e fazem parte do mesmo plano de negócios.

### Características:

- Incentivam o consumo responsável e sustentável, sem endividamentos excessivos
- Têm relação com a realidade local e comprometem o desenvolvimento do território ou de uma coletividade

### Diferença de um negócio social de uma ONG, associação ou fundação

• Além das diferenças jurídicas, os negócios sociais têm o intuito lucrativo e podem repartir esses dividendos entre seus sócios e investidores como uma empresa tradicional.

### Nichos para negócios sociais:

- Produtos ou serviços com preços acessíveis, baseados no comércio justo, focados nos mercados de baixa renda e que atendam necessidades nas áreas de saneamento básico, energia, alimentação, saúde, habitação etc.
- Estruturação de cadeia produtiva de empreendimentos diversos, buscando grupos de baixa renda
- Fomento de desenvolvimento de empreendimentos locais

**O que:** Demo Day Brasil.  
**Quando:** amanhã, das 14h às 19h.  
**Onde:**

## dúvidas sobre os conceitos

Os novos empresários poderão tirar do evento com parcerias. Daniel San Martin e Kléber Magno Machi Vieira são sócios na empresa Fitogames e estão no grupo dos empreendedores que não sabem que a empresa poderia se enquadrar neste conceito. Eles oferecem serviços que auxiliam os pacientes que recebem atendimento de fisioterapia por meio de games.

Mesmo ressaltando que não estão presos a conceitos, eles acreditam que estar inscritos no setor é bom para aprimorar o negócio. "Acredito que a empresa se encaixa no setor pela qualidade de vida e

**Dia, Pág.12, 20/10)**



**Teto de 50% para Comece Agora** Tecnologias, novas mídias e inovação podem ser usadas para melhorar o mundo e solucionar problemas sociais. Pensando em quem tem vontade de se engajar em uma causa e em facilitar o acesso a informações sobre projetos de empreendedorismo social, o Social Good Brasil incluiu em seu novo site o espaço **Comece Agora**, que reúne iniciativas que usam a tecnologia como ferramenta de transformação social. Em algumas delas, bastam poucos cliques para começar a fazer o bem.



**A ex., Carolina de Andrade, gerente para inovação social de Instituto CasaMestre e coordenadora geral do Social Good Brasil, a do. Fernanda Bortoluzzi, Sr. presidente do Social Good Brasil e diretora do Clear Educação e Inovação.**

ção com a disseminação de recursos dentro da organização. Caso contrário, a iniciativa muitas vezes dá à superficialidade.

**Desenvolver a inovação em um projeto é parte** Para ser uma incubadora ou uma rede de negócios separada, não há a preferência entre grandes empresas, como o caso de Boticário. Requer, contudo, um alto comprometimento com a causa.

**Alinhar a inovação social com a atividade da empresa** Isso é desafiador, pois a inovação social muitas vezes requer recursos e at

ção com a disseminação de recursos dentro da organização. Caso contrário, a iniciativa muitas vezes dá à superficialidade.

**Desenvolver a inovação em um projeto é parte** Para ser uma incubadora ou uma rede de negócios separada, não há a preferência entre grandes empresas, como o caso de Boticário. Requer, contudo, um alto comprometimento com a causa.

**Alinhar a inovação social com a atividade da empresa** Isso é desafiador, pois a inovação social muitas vezes requer recursos e at

**Ter uma área de sustentabilidade convencional** Esta costuma puxar as demandas organizacionais e a disseminação da inovação social é facilitada.

**Adotar a lean startup** O empreendedorismo enxuto ou lean startup, em inglês, veste como uma lufa na inovação social. "Assim como a lean startup é focada no desenvolvimento de clientes para novos negócios em etapas muito simples, nossas iniciativas precisam lidar com simplicidade com base no desejo dos público-alvo", explica Andrade.

**Adotar o design thinking** O pensamento do design se encaixa perfeitamente à inovação social, inclusive de maneira criativa e multidimensional.

# Tecnologia ajuda a medir glicemia

**NO DIA MUNDIAL** contra o diabetes, conheça as ferramentas criadas em Santa Catarina e usadas por pacientes de todo o país para monitorar o nível de medicamento a ser aplicado e controlar o teor de glicose no sangue nas diferentes fases do dia

**ANÁLISE TÉCNICA**  
[www.sciencetecnologia.com.br](http://www.sciencetecnologia.com.br)

**R**emota usa o aplicativo criado em SC que ajuda a calcular a dose de insulina a ser aplicada. Remota não está sozinho. No seu Brasil, são cerca de 12 milhões de portadores de diabetes e no mundo o número chega a 360 milhões. Conscientizar as pessoas sobre os riscos da doença é um dos objetivos do Dia Mundial do Diabetes, comemorado hoje.

Marcio Krihaian, coordenador da campanha no Brasil, afirma que mais da metade dessas pessoas não sabe que tem diabetes. E das que sabem, 70% estão sendo mal tratadas. Soluções tecnológicas são uma das alternativas para facilitar a vida dos pacientes. O aplicativo Minuslin, por exemplo, foi criado em Santa Catarina e conta com 2 mil downloads. Além de calcular a dose de insulina com base nas carboidratos dos alimentos, atividades físicas e período do dia, o app gratuito permite o armazenamento de dados e a disponibilidade deles para o médico, por exemplo.

**CONTROLE A CADA CINCO MINUTOS**



Remota usa o aplicativo criado em SC que ajuda a calcular a dose de insulina a ser aplicada.

## Catarinenses projetam novas ferramentas para os diabéticos

“Depois de cinco anos, o objetivo é ajudar mais de um milhão de pessoas com diabetes.”

comunicação estratégica

## Conversas Cruzadas - Social Good Brasil - 4º Bloco - 05.11.14



(Programa Conversas Cruzadas, TVCOM SC, Portal ClicRBS, 4º Bloco, 6/11. Link:

<http://videos.clicrbs.com.br/sc/tvcom/video/conversas-cruzadas/2014/11/conversas-cruzadas-social-good-brasil-4bloco-051114/103282/>

## Especial



## Do virtual para a cidade

**Colaboração. Projetos saem da rede para melhorar o dia a dia**

**ANÁLISE TÉCNICA**  
[www.sciencetecnologia.com.br](http://www.sciencetecnologia.com.br)

Os dados são complexos, necessitam de uma análise cuidadosa para serem capazes de gerar insights úteis. Isso exige não apenas dados, mas também ferramentas e processos adequados para lidar com a complexidade dos dados. Além disso, a qualidade dos dados é fundamental para garantir a precisão das análises. Portanto, é essencial investir em ferramentas e processos que garantam a integridade e a segurança dos dados.

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia. A colaboração entre cidadãos e organizações é fundamental para resolver problemas urbanos. Projetos como o "Cidade sem Fumo" e o "Cidade sem Lixo" são exemplos de iniciativas que melhoram a qualidade de vida na cidade. A participação dos cidadãos é essencial para o sucesso desses projetos.

NOTÍCIAS DO DIA 3



Informação. No futuro, todos são convidados a contribuir com ideias que possam ser úteis.

### Integrados pela bicicleta

Para 2015, a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) lançou o edital de chamadas para projetos de inovação em transporte sustentável. O edital prevê a criação de um sistema de bicicletas compartilhadas em São Paulo. O projeto visa melhorar a mobilidade urbana e reduzir o uso de carros particulares.

### Dia de premiação

No último dia do 2º edição do Social Good Brasil, serão realizadas as cerimônias de premiação em São Paulo e Curitiba. O evento celebra os projetos que mais se destacaram no âmbito da responsabilidade social corporativa.

### IDEIAS QUE DERAM CERTO

- De São Paulo:**
  - 40 mil pessoas beneficiadas em 2013
  - 300 atividades desenvolvidas no projeto
  - [www.sciencetecnologia.com.br](http://www.sciencetecnologia.com.br)
- De Curitiba para São Paulo:**
  - mais de 10 mil pessoas beneficiadas
  - mais de 1000 atividades desenvolvidas no projeto
  - [www.sciencetecnologia.com.br](http://www.sciencetecnologia.com.br)

Notícias do Dia, Pág. 3, 6/11

## INVESTIR NO SOCIAL COM TECNOLOGIAS

Empresas e pessoas podem investir no social usando inovação e tecnologias do mundo digital para melhorar a vida de comunidades ou de pessoas no mundo todo. Essas soluções serão apresentadas e discutidas no Seminário Social Good Brasil (SGB), quarta e quinta-feira à tarde, no CIC, em Florianópolis. Segundo a presidente voluntária do SGB e do Instituto Voluntários em Ação (IVA), empresária Fernanda Bornhausen (foto), o Social Good é um movimento mundial difundido pela Fundação das Nações Unidas (ONU) que incentiva o uso de inovação e novas mídias para causar mudança social.



(Estela Benetti, Diário Catarinense, Pág.19, 3/11)

## PALESTRANTES DE FORA

Entre os palestrantes, oito são do exterior. Uma das estrelas é Aaron Britt, da IDEO.org, berço do design thinking centrado nas pessoas.

– Vários palestrantes do Vale do Silício, Estados Unidos, vêm ao Brasil pela primeira vez. Eles atuam em projetos impactados por essas tecnologias novas. Isso ajuda qualquer tipo de empresa, dá uma nova visão dessa economia colaborativa, mostra nova forma de inovar – avalia Fernanda.

## EXEMPLOS DO BRASIL

Há, no Brasil, um movimento muito grande do uso de novas mídias pelo social, afirma Fernanda, que em 2012, junto com a fundadora do ICom, Lucia Dellagnelo, trouxe o SG ao país.

Entre os projetos de destaque em andamento ela cita o Meu Rio, pelo qual jovens que trabalham para comunidades do Rio de Janeiro fazem mobilização pela internet; o Saútil, plataforma que oferece todas as informações sobre como ser atendido pelo SUS; e o Vote na Web. Ainda é possível se inscrever no seminário no [www.socialgoodbrasil.org](http://www.socialgoodbrasil.org).

TVCOM TUDO MAIS | AUTOR TVCOM SC | 08/07/2014 às 15

TVCOM Tudo+ - Social Good Brasil - |



Social Good Brasil estimula a cultura de empreendedorismo social com uso de tecnologia

(Programa Tudo+, TVCOM, Portal ClicRBS, 8/7)



## Finalista de prêmio social internacional

A presidente do conselho do Instituto Comunitário Grande Florianópolis (ICom) e uma das idealizadoras do Social Good Brasil, Lucia Dellagnelo (foto) é uma das finalistas do Olga Alexeeva Memorial Prize, prêmio que reconhece iniciativas sociais de todo o mundo. Também estão na disputa líderes da Letônia, Rússia, Índia, China e da Turquia. Para Lúcia, a indicação já é uma vitória e um reconhecimento a todos que contribuíram para a consolidação do ICom, que apoia iniciativas sociais locais.

(Estela Benetti, Diário Catarinense, Pág.18, 8/2)



# JULIANA WOSGRAUS

## Carnaval, que nada!

Em pleno domingo de Carnaval, Fernanda Bornhausen Sá embarcou para os Estados Unidos. E a missão é das melhores: apresentar o Social Good Brasil e debater o uso da tecnologia em ações sociais no TechSoup Global Summit. O evento ocorre em São Francisco de amanhã a sexta-feira, com a participação de gigantes como a Microsoft e o LinkedIn. A organização é da TechSoup Global, fundada em 1987, e hoje presente em 60 países justamente para estimular o uso da tecnologia em projetos sociais.



**Palestra.** Lala Deheinzeln é a convidada do painel "A Nova Economia Colaborativa", realizado hoje no Social Good

# Falta incentivo para criatividade

**Fomento.** Especialista elogia iniciativas catarinenses como o Sapiens Parque

A sustentabilidade dos negócios e as políticas públicas voltadas para as estratégias do mercado futuro estão entre os temas que serão debatidos por Lala Deheinzeln, pioneira em economia criativa no Brasil. A palestrante internacional e criadora do movimento Crie Futuros, é uma das convidadas do 3º Social Good Brasil, que começa hoje, em Florianópolis (confira a programação no box ao lado).

Para Lala, o Brasil retrocedeu nos últimos anos quando o assunto é o investimento na economia criativa. Um dos responsáveis para isso é o poder público, que não acompanha a mesma

experiência do setor privado. "Espero que os representantes do governo façam parte da plateia do Social Good", aguarda a especialista que pela primeira vez foi convidada para palestrar no evento catarinense.

Apesar da falta de incentivos, Lala destaca que há casos pontuais positivos e cita como exemplo a estrutura do Sapiens Parque, localizada no Norte da Ilha de Santa Catarina. "Temos empresas em Florianópolis que trabalham forte com a tecnologia como um meio transformador", observa, lembrando que a Capital caminha para um modelo ideal,

como é o caso da China.

"Os chineses, ao construírem a estrutura da Expo 2010, investiram também em uma escola para formar todos os gestores daquele espaço. E o que falta no Brasil, pensar a transversalidade e preparar melhor as pessoas", comenta.

Ela defende que as marcas que investem em uma economia criativa não esgotam os seus recursos, mas sim, os multiplicam. "Hoje os financiamentos são focados em hardware ou seja, na parte física, mas não pensam em fomentar os processos, ou seja, o software de um negócio."

*(Economia, Notícias do Dia, Pág.15, 5/11)*

## PROGRAMAÇÃO

Hoje

17h00 às 18h

**Social Good e você como ferramentas de mudança social**  
Palestristas: Anderson Giovanni da Silva (Kcom), Fernanda Borbhausen Sá (NA), Carolina de Andrade (Social Good Brasil), Luis Fernando Guggenberger (Fundação Telefônica), Robert Skinner (Fundação das Nações Unidas) e Simone Gallo (Itaú)

18h às 19h

**A nova economia colaborativa**  
Palestristas: Oswaldo Oliveira (Laboratório B3), Pablo Handl (Impact Hub São Paulo), Murilo Farah (Benefitria) e Lala Deheinzeln (Movimento Crie Futuros)

19h às 22h30

**Campanhas digitais e o novo voluntariado**  
Palestristas: Renato Guimarães (Together), Gabriel Gomes (Que éribus passa aqui), JP Amarel (De bike ao trabalho) e Luciana de Camargo Barros (Químio Oral)

18h30 às 19h30

**Novas formas de engajamento cívico**  
Palestristas: Marco Vasconcelos (Fundação Avina), Juliana Fave (Box 182a), Bruno Anacaty (Colab.re) e Pedro Markus (Transparência Hacker)

17h30 às 17h50

**O novo jornalismo fortalecendo a democracia**  
Palestristas: Tomás de Lara (O Sejeito),

Amanda Rahm (Nóis) e André (Agência Póli)

17h50 às 18h

**Protagonismo da criatividade**  
Palestristas: Ina Stehrbeck (Ira Universidade), Day Cunningham (Colab) e Robe Skinner (Fund das Nações U)

Amanhã

10h30 às 12

**Estreia do livro "Conectados Transformam"**  
Facilitadores e Convidados: A Santos, Coord do Document Bruno Nichel, Integrar, Pedro Oliveira, Teto e Marcelo Mic Conexão País

17h30 às 18h

**Iniciativas final do Social Good Brasil 2011**  
Palestristas: Gu Saretis (SGR), A Trivell (SGR), i finalistas do Social Good Brasil La representante Ruth Cardoso

18h às 19h

**Empreendedorismo e tecnologia + inovação soci**  
Palestristas: Ca André (SGR) Ugarte (Social Emeline Post-Digitality U) e Michael Wra St. Clara Urive

19h às 21h

**Tecnologia e o caso da edu**

## Artigos

# A tecnologia a serviço de projetos sociais

"Acreditamos que não se trata de pessoas que dizem tomar a decisão, mas que são as criadoras de novas empreendedoras sociais" afirma, especialmente aquelas que são orientadas de tecnologia de informação e que têm um lugar garantido no mundo das negócios, da tecnologia, da ciência, das artes e do meio acadêmico. Em todo o mundo existem milhares de pessoas brilhantes e solistas que gostariam de dedicar seu tempo, energia e talento para encontrar novas maneiras de usar a TI e ajudar os países a sair da miséria" (Orlando em seu livro "Um Mundo sem Miséria, de Mahanand Venus. Ele faz um chamado especial para governos beneficiados por uma vida mais tranquila, podem entender a missão e de forma criativa que dar a melhorar o mundo.



**DOURÁ PIRES**  
Coordenadora de comunicação do Social Good Brasil, Mariana de Florianópolis

Não conseguimos pensar sem oportunidade integrar de caminhar na direção proposta por Venus. O Social Good Brasil está com inscrições abertas até hoje para o IABR. O laboratório, que chega à segunda edição em 2014, oferece apoio especializado para indivíduos que têm uma boa ideia de projeto social e precisam de uma orientação para transformar planos em realidade.

A intenção é dar suporte para iniciativas que usam a tecnologia – sejam redes sociais, aplicativos ou qualquer outro dispositivo – para resolver problemas em áreas tão variadas quanto a educação, a sustentabilidade, a cultura, a mobilidade etc. Os desafios em todas essas áreas são gigantescos e não podem ser enfrentados e vencidos por um único indivíduo ou mesmo por um pequeno grupo.

O uso da tecnologia pode contribuir para a busca de soluções para problemas globais. O primeiro passo depende da disposição para se sair do marrom e exercitar as características empreendedoras. Afinal, como disse Venus, um mundo melhor pode começar pelo cultivo do nosso próprio jardim.

# Tendência em inovação social

23/jun/14 09:23

## WGSN

### BRAZIL 2014: SOCIAL INNOVATION FOR THE GREATER GOOD

By Luana Kaderbek, WGSN-Homebuilding, 27 February 2014

In June 2014 all eyes will be on Brazil, the host of the FIFA World Cup. In the months leading up to the tournament, WGSN and Homebuilding will present a series of reports exploring the culture of this blossoming country.

In keeping with the [Social Superheroes macro trend](#), we map important areas of social innovation in Brazil, a promising market for entrepreneurs in a digital age.

[Overview](#) | [Solidarity economy](#) | [Open source design](#) | [Social push](#) | [Cultural exploration](#) | [Digital entrepreneurs](#)



#### SHORTCUTS

- Social innovation via technology and cutting-edge thinking is a worldwide concept that is growing fast in the Brazilian market
- According to recent research, millions of Brazilians now have access to the internet and mobile phones
- The social innovation market is stimulated by start-ups, events, stakeholders, influencers and digital and mobile platforms. But there are still plenty of areas to be explored, such as mobility, that need a greater penetration of private capital and investment

#### Cultural perspectives

To talk about technology and innovation in Brazil today is to talk about social change by digital entrepreneurs.

The trend is part of a global scenario that uses technology, innovative thinking and collaborations to challenge local markets, citizens and companies to get involved in more long-term processes of innovation, aiming to impact society, economy and the environment.

New start-ups and entrepreneurs are stimulating the market and contributing to an increasing part of the discussion, which can be seen by the growing number of important events around the theme. The recent [Google Impact Challenge](#), launched in February 2014, recognised local non-profit institutions' projects that are using technology to change and improve the world. Another relevant programme is [Social Good Brasil](#), a hub to debate the use of technology for a good cause.

These promising developments are fuelled by Brazil's need for social improvement and the large increase in the number of people with access to mobile internet – 43 million, according to a [survey](#) by F/Nazca Saatchi & Saatchi, a growth of 22.5% in the past eight months. These factors have led entrepreneurs to engage more actively in trying to transform the reality of Brazilian society.

O Social Good Brasil foi citado como tendência em Inovação Social no report de fevereiro de 2014 da WGSN, líder mundial em tendências

# Influenciadores



**Na Calçada Podcast**  
@nacaicada

Vem gente, tá rolando o Seminário #socialgoodbr e o melhor, tem Streaming [assista.socialgoodbrasil.org.br](http://assista.socialgoodbrasil.org.br) . Em pauta Economia Colaborativa ;)

3:00pm · 5 Nov 2014 · TweetDeck

1 FAVORITE

**Na Calçada Podcast**  
05.11.2014  
**Followers**  
Tw: 1333  
FB: 636



**Emily Canto Nunes**  
@cantonunes

Tá de bobeira? Acompanhe o Seminário Social Good Brasil na internet: [assista.socialgoodbrasil.org.br](http://assista.socialgoodbrasil.org.br) #socialgoodbr

3:42pm · 5 Nov 2014 · Twitter Web Client

1 FAVORITE

**Emily Canto Nunes**  
Jornalista de Tecnologia IG  
05.11.2014  
**Followers**  
Tw: 780  
FB: 1047



**Rede\_Geek** @Rede\_Geek · May 12

Social Good Brasil Lab abre inscrições em maio em busca de inovadores sociais de todo o Brasil! [goo.gl/bvv0cq](http://goo.gl/bvv0cq) #UPDATE

Collapse Reply Retweet Favorite More

RETWEET 1 FAVORITE 1

8:55 AM - 12 May 2014 · Details

**Rede Geek (Blog e Podcast)**  
09.05 e 12.05.2014  
**Followers**  
FB: 4.000  
Twitter: 42.300  
Google +: 721.547

**Gabriela Barreto**  
November 5 at 3:47pm · São Paulo · 🌐

Tá rolando streaming ao vivo do Social Good Brasil nesse link aqui:  
<http://assista.socialgoodbrasil.org.br/>  
Vale a pena acompanhar!  
#socialgoodbr

Seminário Social Good Brasil 2014  
**A nova ferramenta de mudança é você.**  
-)-) ASSISTA AO VIVO AQUI!

Social Good Brasil | Seminário  
[ASSISTA.SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR](http://ASSISTA.SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR)

Like · Comment · Share · Buffer · Hootlet

**Gabriela Barreto**  
Produtora Cultural  
05.11.2014  
Followers  
FB: 1382

**Bia Granja**  
November 5 at 2:55pm · 🌐

Começou o Social Good Brasil e dá pra assistir na gloriosa internet:  
<http://assista.socialgoodbrasil.org.br/>

Também tem cobertura ao vivo pelo Twitter! Participe da conversa por lá:  
<http://twitter.com/socialgoodbr>

Seminário Social Good Brasil 2014  
**A nova ferramenta de mudança é você.**  
ASSISTA AO VIVO AQUI!

Social Good Brasil | Seminário  
[SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR](http://SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR)

Like · Comment · Share · Hootlet · Buffer

**Bia Granja**  
18.09; 29.10; 05.11.2014  
Followers  
Tw: 53000  
FB: 6272

**Bia Granja**  
19 hrs · 🌐

Blogueiros, Designers, galera da comunicação digital, faltam poucos dias pro Social Good Brasil!

Além de várias pessoas incríveis, vai ter a presença do Aaron Britt da IDEO.org, falando sobre inovação e design centrado no humano.

A IDEO é referência mundial por ter criado o termo Design Thinking e uma das consultorias mais inovadoras do planeta. ... See More

Unlike · Comment · Share

You and 6 others like this.

1 share

**Dani Costa Besouchet** Tu vem Bia Granja? Estarei lá!  
19 hrs · Like

**Bia Granja** Dani Costa Besouchet num vou poder. :))) #queria ver vc e caio follo  
19 hrs · Like · 🌐

et Que peninha, tb queria



**Edney Souza** @interney · May 8

Conheça o Social Good Brasil:  
[ney.me/SBaV4g](http://ney.me/SBaV4g) e ponha em prática suas ideias de solução para problemas sociais.

← ↻ 3 ★ 2 ...

**Edney Souza (Interney)**

08.05.2014

**Followers**

FB: 10.235

Twitter: 119.000



**Ana Maria De Cesaro** @anadecesaro · May 8

Vocês estão ligados que estão abertas as inscrições para o Social Good Brasil Lab né?! Confere lá - [sgb.org.br/lab](http://sgb.org.br/lab) #SGBLab :D

Collapse

↻ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ... More

RETWEET

1

FAVORITES

2



**Ana Maria de Cesaro (Vlogger)**

08.05.2014

**Followers**

FB: 4.000

Twitter: 42.300

4:36 PM - 8 May 2014 - Details

 **Martha Gabriel**  
@marthagabriel

A programação do Social Good Brasil 2014 está D+: 5 e 6/nov, Floripa. Conifra e inscreva-se >>> [ow.ly/BtXIL](http://ow.ly/BtXIL) #fikdik #sgb2014

9:31pm · 15 Sep 2014 · Hootsuite

1 FAVORITE

 **Martha Gabriel**  
@marthagabriel

Assista ao vivo o Social Good Brasil - live streaming hoje e amanhã >>> [ow.ly/DR1vz](http://ow.ly/DR1vz) #SeminarioSGB

10:44am · 5 Nov 2014 · Hootsuite

1 RETWEET 3 FAVORITES

 **Prof. Maury**  
@profmaury

Conteúdo de qualidade e de graça... aqui ó: [assista.socialgoodbrasil.org.br](http://assista.socialgoodbrasil.org.br) #socialgoodbr

3:05pm · 5 Nov 2014 · Twitter for Mac

4 RETWEETS 5 FAVORITES

 **Martha Gabriel** @marthagabriel · May 8

Social Good Brasil Lab abre inscrições hoje para projetos e ideias em prol da melhoria social. Participe! >>> [ow.ly/i/5ukku](http://ow.ly/i/5ukku) #SGBLab

7

**Prof. Maury**  
Blogueiro e Podcaster Rede Geek  
05.11.2014  
**Followers**  
Tw: 3815  
FB: 1538

**Martha Gabriel**  
08.05.2014  
**Followers**  
FB: 32.800  
Twitter: 47.500



# O SEMINÁRIO

# Um evento inesquecível que movimentou o Brasil

Considerado o maior evento de uso da tecnologia para a inovação social no país, o seminário é a agenda no Brasil do Social Good Summit NYC, evento internacional que acontece anualmente na Semana das Nações Unidas.

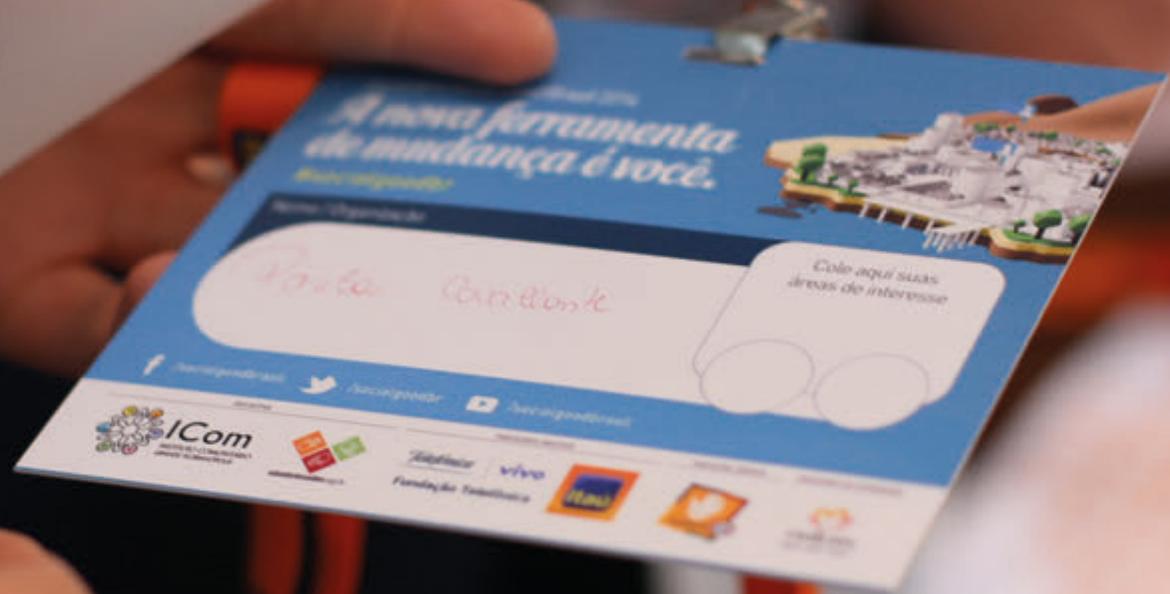
O tema da edição 2014 foi PROTAGONISMO + INOVAÇÃO SOCIAL: a nova ferramenta de mudança é você.

## Panorama

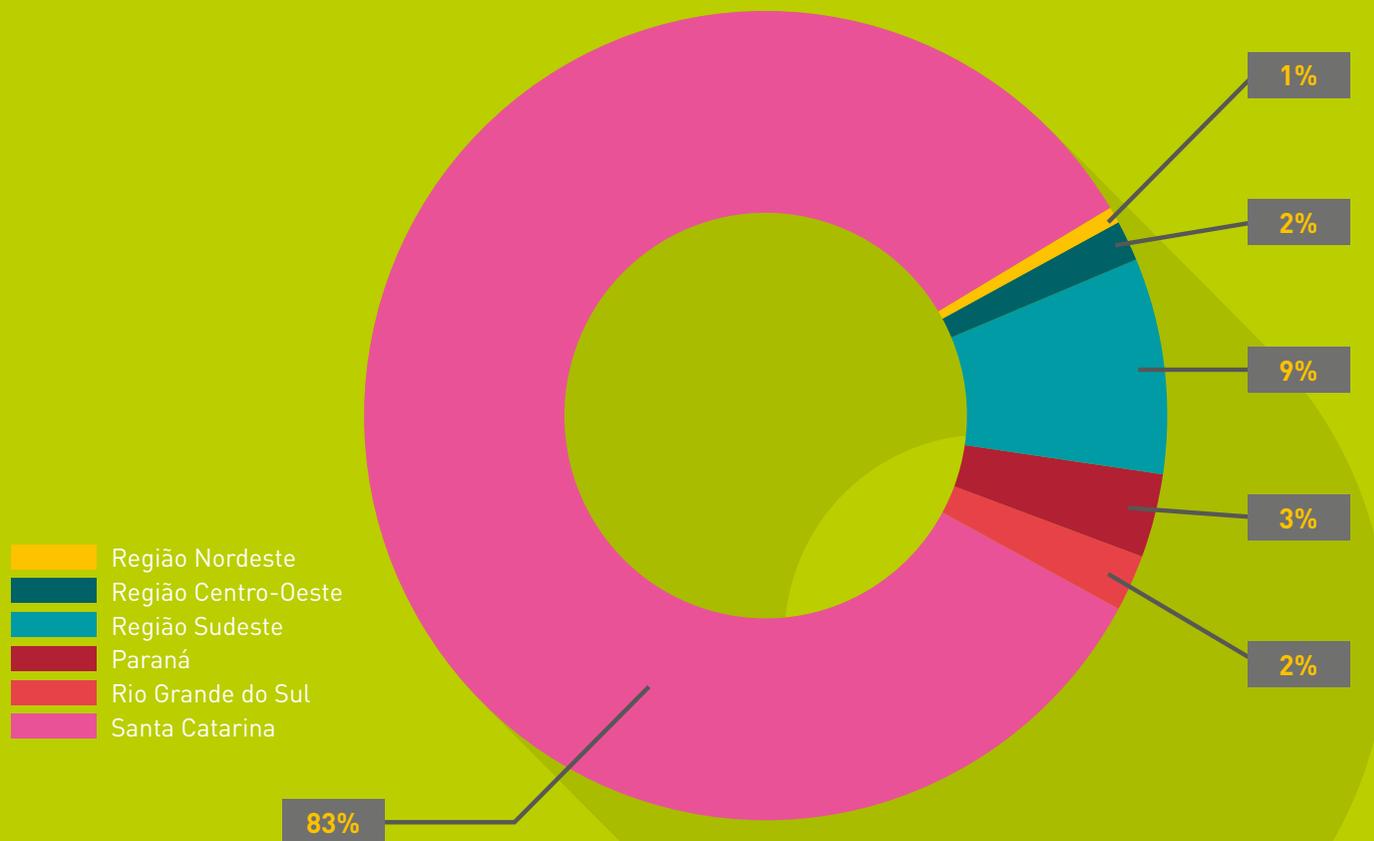
- **Dias:** 05 e 06/11
- **Horário:** 13h às 19h
- **Local:** CIC, Florianópolis
- **Total de participantes:** **1217**
- **Total de acessos no livestream:** **10.189**

## Atividades especiais

- Oficinas dos parceiros Movimento Natura e Fundação Telefônica no dia 06/11 pela manhã e à noite;
- Estreia do primeiro documentário Social Good Brasil no dia 06/11 pela manhã;
- Exposição EcoArte com 4 artistas locais, em parceria com a Semana Lixo Zero
- Parceria com o Hub Escola Floripa, festival de aprendizagem que iniciou juntamente com o Seminário e contou com oficinas ministradas por nossos palestrantes.



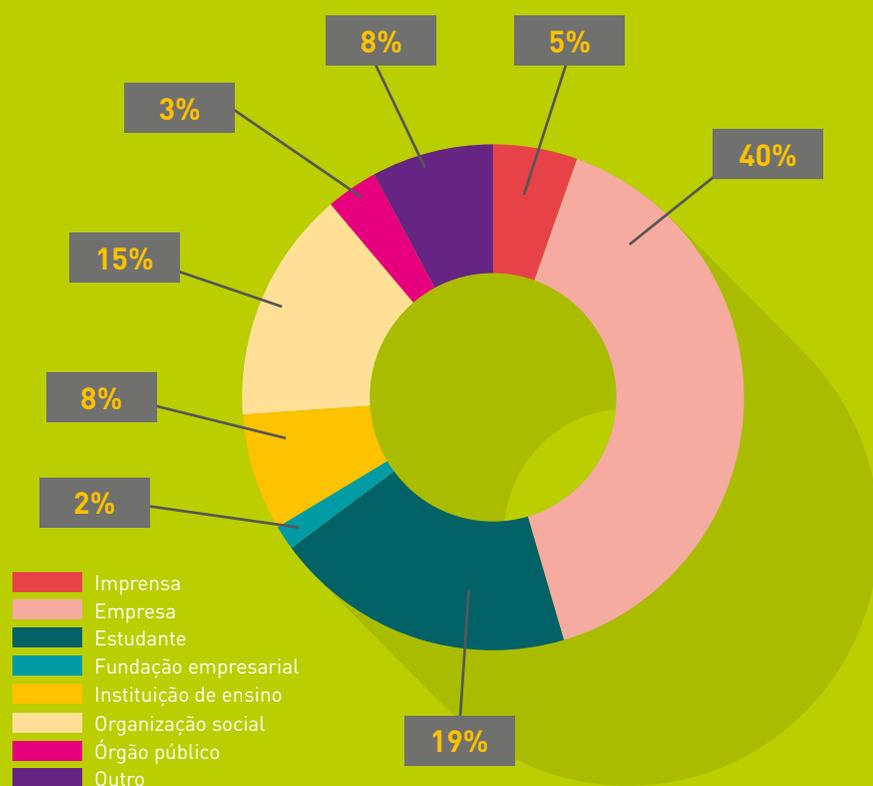
# Origem dos participantes presenciais



26

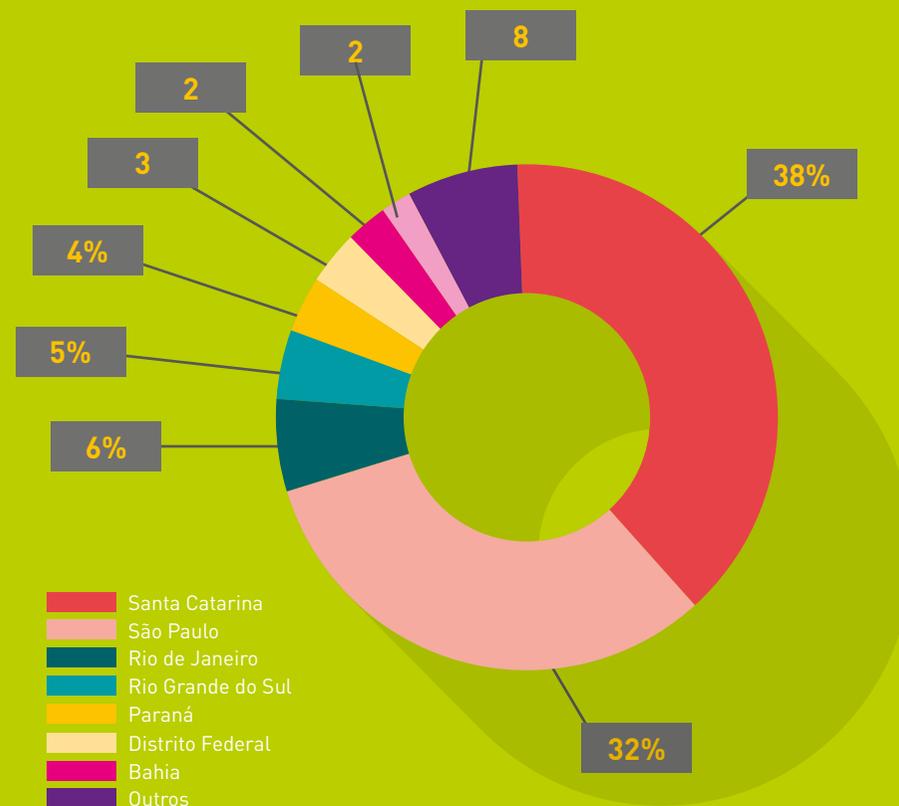


## Perfil dos participantes presenciais



## Perfil dos participantes online

Além das participações presenciais, o Seminário atraiu pessoas de todo o Brasil e mundo através da transmissão online. Conheça os estados brasileiros que acompanharam o evento ao vivo pela Internet:



# Mais do que um Seminário, um ambiente para a inovação

## Além do teatro, contamos com 3 ambientes

- Digital Media Lounge – espaço usado pela imprensa e também como ambiente de trabalho e networking;
- Espaço Convivência – espaço de alimentação e networking;
- Exposição EcoArte – exposição de artistas locais que utilizam o “lixo” como matéria-prima.

## Intervenções realizadas no Seminário

- Captação de depoimentos durante o intervalo;
- Mural interativo onde era possível responder a pergunta: o que você faria por um mundo melhor?
- Varal de cartão de visitas;
- Intervenção artística com pintura de quadros durante o intervalo.

## Oficinas práticas

Oficinas realizadas pelos parceiros Fundação Telefônica e Movimento Natura e oficinas do Hub Escola Floripa, realizado pelo Centro de Apoio à Inovação Social (CAIS) e Impact Hub.

## Palestrantes

- 40 palestrantes voluntários, sendo:
- 8 internacionais, dos Estados Unidos, Índia e Chile, representando organizações mundiais como IDEO.org, Singularity University, MIT, entre outros.
- 32 nacionais, referências no Brasil na área de inovação social.

## Mestre de cerimônias

O Seminário contou com a participação de Edgard Gouveia como mestre de cerimônias, trazendo muita animação e reflexão para o evento.

## Oficinas de parceiros

Oficinas gratuitas oferecidas pelo SGB e nossos queridos parceiros:

- “Coloque suas ideias em movimento com empreendedoras sociais” oferecida pelo Movimento Natura e que contou com mais de 50 participantes
- “Projetando o Amanhã” oferecida pela Fundação Telefônica e que também contou com mais de 50 participantes



## Happy hour VIP

No dia 04/11 à noite foi realizado um happy hour VIP oferecido pelo Instituto Asas com a participação de parceiros do Social Good Brasil e os palestrantes internacionais.

## Gestão sustentável do Seminário

Pensando na realização de um evento mais sustentável, fizemos algumas ações com esse objetivo:

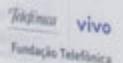
- Cada participante ganhou um Copo Eco, gerando uma economia de cerca de 7.200 copos descartáveis;
- Gestão dos resíduos sólidos e compostáveis gerados no evento;
- Não houve distribuição de materiais impressos, todas as informações estavam disponíveis no nosso aplicativo;
- Ações de educação ambiental e arte-educação por meio da Exposição EcoArte;
- Incentivo ao uso de transporte público, bicicleta e compartilhamento de caronas para deslocamento até o evento.

Seminário Social Good

# A nova ferramenta de mudança é você.

BAIXE O APP DO SEMINÁRIO

acompanhe a programação  
e a cobertura digital do  
Seminário Social Good Brasil  
pelo aplicativo oficial do evento.



**SOCIAL GOOD  
BRASIL**  
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.



vivo

vivo

AL G...  
SIL



Instituto C&A

m  
UNITÁRIO  
OPOLIS



g.br

A nova ferramenta  
de mudança é você.



SOCIAL GOOD  
BRASIL

Com



EMPREENDEDORISMO + TECNOLOGIA +  
INOVAÇÃO SOCIAL: UM GIRO PELO MUNDO



Carolina de Andrade  
USP



Julian Usperte  
Deutsche



Emeline Paat-Dahlstrom  
Georgian University



Michael Wray  
USP, St. Clara University







Seminário Social Good Brazil 2014

*A nova ferramenta  
de mudança é você.*

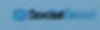
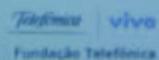


SOCIAL GOOD  
BRASIL



### SOCIAL GOOD E VOCÊ COMO FERRAMENTAS DE MUDANÇA SOCIAL

- Anderson Giovanni da Silva (ICom)
- Fernanda Bornhausen Sa (Iau)
- Carolina de Andrade (Social Good Brasil)
- Luiz Fernando Guggenberger (Fundação Telefônica)
- Simone Gallo (Iau)
- Robert Sinner (Fundação das Nações Unidas)







MEU B...

Os novos ferramentas de mobilidade é voce.

**MATISSE**  
REDE NOSSAS CÍRCULOS

Logos for various partners and sponsors are visible at the bottom of the card.

# Repercussão na mídia

**SEMINÁRIO**

## Inovação e criatividade para os problemas sociais

O Social Good Brasil, inspirado no Social Good Summit, da ONU, debate a tecnologia e a mídia para fazer a transformação da sociedade

Por **BRUNA DE LIMA** | [brunade@brasil.com.br](#)

**A**ntes de um almoço, muitos já esperam que o jantar seja uma discussão sobre inovação social e tecnologia. É por isso que o jantar do Social Good Brasil (SGB) não é apenas um jantar, mas um momento de networking e troca de ideias. O evento, que acontece em um espaço sofisticado e moderno, reúne líderes de pensamento e especialistas em inovação social e tecnologia para discutir como a inovação pode ser usada para resolver problemas sociais e ambientais. O jantar é um momento de networking e troca de ideias. O evento, que acontece em um espaço sofisticado e moderno, reúne líderes de pensamento e especialistas em inovação social e tecnologia para discutir como a inovação pode ser usada para resolver problemas sociais e ambientais.



**PAULO DE ARTEAGA**  
Assessor e presidente do atendimento de Leo Burnett Total Media

**LIVRO CONVERSACIONAL POLAR**  
O food guru Michael Pollan tem um papel de destaque no jantar do Social Good Brasil. Ele discute a importância da alimentação saudável e sustentável, e como a tecnologia pode ser usada para melhorar a produção e distribuição de alimentos.

**COZINHAR**  
Um livro de receitas que promove a sustentabilidade e o uso de ingredientes locais.

**EMPRESA VERDE**  
Um livro que discute a importância da sustentabilidade e do uso de recursos renováveis.

**AGENDA**

- LIVRO O RELACIONAMENTO ANTES DO MARKETING**  
Marcelo Oliveira, Leonardo Brasil e Mariana Moreira se uniram para escrever o livro *Marketing Antes do Marketing*. Para quem é apaixonado por relacionamentos e quer se destacar em um mercado saturado, este livro é uma leitura obrigatória.
- PALESTRAS / TI**  
A agenda realiza a terceira edição do *Workshop de Negócios entre Negócios e Empreendedores de Day Marketing*. Nesta terça-feira, 4, do IAHDO, o VÍDEO YOUTUBE, em São Paulo, estará pronto para quem quiser assistir. Podem participar empresas e associações do ramo à vontade. Vagas limitadas. [http://www.iahdo.com.br](#)
- FÉRIA DE 4 A 7/11**  
**NOBESITE, NETWORKING E TENDÊNCIAS EM FRANQUIA**  
De 4 a 7 de novembro, o Centro de Convenções de Pernambuco recebe, das 10h às 22h, empresários do setor de franquias para se relacionar e aprender sobre as tendências e possibilidades de negócios no Brasil. A *ANF Franchising Expo Nordeste* é uma versão regional da *ANF Franchising Expo*. [http://franchisebrasil.com.br](#)
- EXPOSIÇÃO 5 A 9/11**  
**RIO + DESIGN**  
O *Jeitinho Club*, no Rio de Janeiro, recebe a *Mostra Rio + Design*, promovida pela Secretaria Estadual de Desenvolvimento Econômico, Energia, Indústria e Serviços do Rio de Janeiro (Setec), em parceria com SetecRio.

**Brasileiros** Notícias · Seminários · TV | INOVA/Br

**Social Good Brasil discute tecnologia e inovação social**

29 de novembro de 2014

Carla Matos

Diretora executiva do evento, Carolina de Andrade, fala sobre as expectativas da terceira edição que reúne palestrantes nacionais e internacionais em Florianópolis.

**INOVAÇÃO: METAS E DESAFIOS**  
Veja como foi

**Ex-ministro da Ciência e Tecnologia fala sobre inovação como política pública**

**COLUNAS & BLOGS**

**Social Good Brazil Summit 2014**

4 de Novembro de 2014 18:00 - 6 de Novembro de 2014 17:59

Event created by: @carolineandrade

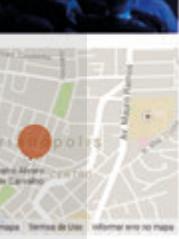
How can you find out the most relevant themes to be discussed at the 2014 Social Good Brazil Summit? The summit's third edition is on its way, and to make it as vibrant and innovative as possible, gathering high profile national and international participants, we met leaders from the field of social innovation to think together about content, speakers and dynamics to provide a special moment for everyone.

A key tip for anyone wishing to organize Social Good events is co-creation. That's why we put together over 30 people in two meetings in order to plan the 2014 summit in Brazil. And now we are very pleased to share with you, first hand, the incredible ideas that came out of these creative conversations!

Everyone in the two groups agreed that innovation has no age limit. This is something we see every day: people of all ages creating initiatives aiming at one thing: to build a better world. Among the topics suggested for the summit we had social innovation, with a discussion directed to those that want to build their career in social innovation, or debating about the concept itself, or discussing how to apply social innovation to education and other areas. Other topics suggested were: spirituality and technology, social businesses, lab movements, intelligent and collaborative cities, Brazilian culture, transparency, web2.0/3.0, collaborative economy, protagonism for social change and reflection on the legacy of the FIFA World Cup in Brazil and the national elections.

As well as talking about the current hot topics, we also want to bring panelists who are making a difference in Brazil and in semiarid world, developing amazing work and who can truly inspire the audience. Also, the summit must be able to offer opportunities for people to share their projects, to engage in hands-on innovation workshops, to access tools for social innovators, and enjoy cultural interventions. We received suggestions for more participation of the audience in the summit's program, such as interactive apps and integration of the audience in the evaluation of the finalists of the Social Good Brazil Lab.

The co-creation meetings were very important for us during the planning stage of the event. Thank you all! As occurred in





## IDEIAS OUSADAS

Quem planeja um projeto não deve ter medo de ideias ousadas. A opinião é da vice-presidente de operações da Singularity University, Eline Pat-Dahlstrom (foto), que participou do seminário Social Good Brasil, em Florianópolis. A Singularity, criada com apoio da Nasa e do Google, realiza programas para novos empreendedores.

(Estela Benetti, Diário Catarinense, Pág.27, 10/11)

## Dicas para start-ups

O seminário Social Good Brasil ocorre só em novembro, mas a equipe do programa já está a mil com os preparativos do evento. Um dos palestrantes será o indiano Sartaj Anand, fundador da Egamonik, empresa que oferece soluções inovadoras de tecnologia, estratégia e relações interculturais para start-ups, negócios sociais e ONGs de diversos lugares do mundo. Sartaj usa as próprias experiências como ferramentas, visto que já viajou e trabalhou em 20 países espalhados pelos quatro continentes.

(Juliana Wagnrou, Variedades, Diário Catarinense, Pág.2, 2/8)

10/11/2014

**Mashable Events**  
@MashableEvents

Follow

Tune into the Social Good Summit Brazil today! Watch it online here: [goo.gl/Ymjn2w](http://goo.gl/Ymjn2w).  
#socialgoodbr #2030now

RETWEETS

2



comunicação estratégica

10/11/2014



## É O CARA

Mestre de cerimônias do Social Good Brasil, Edgar Gouveia Jr. tem muito mais do que carisma. Sua gincana on-line vem disseminando a cidadania entre milhões de crianças

(Ana Lavratti, Gente!, Plural, Notícias do Dia, Pág.2, 8 e 9/11)

03/11/2014

## Mais educação

A campanha eleitoral chegou ao fim, mas as discussões sobre a educação devem continuar. Quem vem a Florianópolis falar sobre o assunto na terceira edição do Seminário Internacional Social Good Brasil é Flávia Goulart, gerente de projetos da Fundação Lemann, organização sem fins lucrativos que busca soluções para melhoria da qualidade da educação pública brasileira. O seminário será no CIC, nos dias 5 e 6 de novembro.

(Damião, Ponto Final, Notícias do Dia, Pág.29, 1 e 2/11)



# Philanthropy In Focus

Latest news from the WINGS global network

home news interviews reports + tools connect wingsweb.org

## Social Good Brazil Summit 2014 discusses the role of technology for social change

WINGS / 23 Oct 2014



Philanthropy from the highlights important

### BEM SOCIAL

Seminário Social Good Brasil, que reúne nos dias 5 e 6 de novembro autoridades nacionais e mundiais na promoção do “bem-estar social”, vai trazer a Florianópolis uma atriz que abdicou do sucesso na TV para se dedicar à Economia Criativa. Palestrante, consultora da Unctad e da Unesco, Lala Deheinzeln fala sobre a Nova Economia Colaborativa logo após a abertura do evento, no teatro do CIC.

(Ana Lavratti, Gente!, Plural, Notícias do Dia, Pág.2, 1 e 2/11)

# Repercussão nas redes

**Andressa Sant Anna Rieger**  
7 de novembro às 00:21 · Editado · 🌐

Já deixou saudade, experiências, emoções, conhecimento, interação! Mudança!

37 palestrantes, + de 37 projetos e ONG'S e mais de 2.000 voluntários e ativistas participantes na platéia juntos em um único propósito. Com atuação em todas as áreas do conhecimento e da sociedade que a gente conhece, no Brasil e do exterior.

Que venha o Social Good Brasil 2015!!! 🍷

Projetos inovadores, pessoas inspiradas, conscientes!!!! Valeu demais!!!



**camilaweberv** · Seguir

Há 2 semanas · 0 Teatro do CIC

Sempre que me perguntar o que estou fazendo pra tornar o mundo melhor, leio como propósito que minha resposta nunca seja "não". Evento incrível! Obrigada SGB pelos dois dias de inspiração. #socialgoodbr

brukapires, fernandabornas, esumoc and 48 others like this.

brukapires  
Que bom que gostou. Obrigada e obrigada por fazer parte dessa história!

**yedamariana** · Seguir

Há 3 semanas · 0 Seminário Social Good Brasil

Que futuro você está construindo para nós e para o mundo? Recarregada e vontade de mudar o mundo

#socialgoodbr #transformacao social #protagonismosocial #inovacao #empreendedorismo #socialmedia #redessociais #FundacaoAbrinq #ComunicacaoFADC

brukapires, anagynfg, lgorbellino and 32 others like this.

7sevenmontagens



**Bookshare** @booksharebr · Seguir

'Conectados Transformamos'. Histórias daqueles que têm a consciência de que estão no mundo para cumprir um propósito. #socialgoodbr 🍷 🍷

05:40 · 6 de nov de 2014



**larilcherkroeff** Seguir  
 Há 2 semanas  
 Será que não rola uma semana inteira de #socialgoodbr #acaboupq #sógentedobem

**globulobr, actfjovem, igorbellino** and 18 others like this.

**ca\_\_carvalho**  
 [reactions]

**alexbrilma**  
 Foi fantástico e ainda tem o #hubescola

**brukapires**  
 Né? Também quero

**globulobr**  
 Mes que vem tem outro??? 🍷🍷🍷

**anapaulass\_**  
 Bem que podia né!! 🍷🍷🍷

**Glóbulo** @globulo Seguir

Orgulho de estar próximo deste grande movimento.

#socialgoodbr #naotemvolta  
[fb.me/3Z1b3q9HV](https://fb.me/3Z1b3q9HV)



**suelen.alexandre**  
 Há 3 semanas - 9 Semáforo  
 One of the most amazing lec attended! Such an AWESOM best summit. #socialgoodbr

**brukapires, leri.balaben, cam\_rs** this.

**meucopoeco**  
 Olha o #meucopoeco aiiii! :)

**jklaus22**  
 <3

**MovePH** @MovePH Seguir

Watch the livestream of Social Good Brazil Summit on November 5-6 starting at 11 pm here: [rplr.co/10uGwrA](https://rplr.co/10uGwrA)

**Rappler**  
 Watch the livestream of Social Good Brazil Summit  
 By Rappler @rapplerdotcom  
 The summit aims to reinforce the idea that changing the world is in everybody's reach

Ver na web

RETWEETS 4

00:05 - 6 de nov de 2014

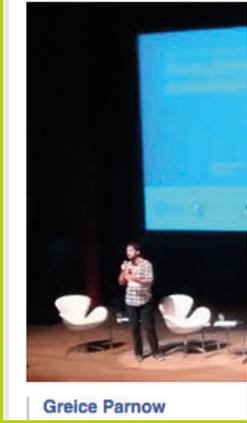
Postado por **gabi\_sneves** em 06/11/2014 às 16:10 Pesquisado por #socialgoodbr em Instagram

**Desejando que o dia demore para acabar. Muita energia boa aqui! #Repost from @juju\_in\_natura with @repostapp — "Nada é mais poderoso que uma idéia cujo tempo chegou." -Victor Hugo- 🍷🍷🍷 Os caçadores de bons exemplos também estão por aqui! #socialgood #socialgoodbr #floripa**

Log de Ações Visualizar 🔍 ❤️ 🗣️ 28

**Carol Gesser** compartilhou a foto de Greice Parnow.  
5 de novembro às 20:40 · 🌐

O seminário do **Social Good Brasil** é um daqueles acontecimentos fantásticos onde uma galera foda se junta pra discutir inovação e transformação social. (sim, ele acontece aqui em Floripa, pasmem). Você sai do evento totalmente embasbacada e inspirada por tudo que está sendo feito pra melhorar a vida das pessoas. A conclusão que eu tiro do dia de hoje é que não podemos esperar que o "Estado" resolva tudo pra nós. Nós temos que ser agentes e ferramentas das mudanças que queremos. Amanhã tem mais. Que bom ❤️ — com Ana Paula Santos e outras 7 pessoas.



**Tatiana Glad** @tdglad Seguir

Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 re: role of **#tech** in **#socialchange**  
[socialgoodbrasil.org.br/english-seminario](http://socialgoodbrasil.org.br/english-seminario)... incl. **@ImpactHubSP**

**fernandacmo** Seguir

Há 3 semanas

O #socialgoodbr foi um evento muito incrível. E a gente estava lá, entre amigos ♥ conexões, inspiração e risadas #queromais #dgeralmente #presentesdoimagina

brukapires, viridgmachado, maricampa and 21 others like this.

**imaginanacopa**  
É como dizem: "amigos que mudam o mundo juntos, podem mudar toda sua geração." TM

brukapires  
Que energia bossa! 🙌🙌

halafrencoski  
Nossa, não tinha visto meu muse e musas por aqui ♥

**Joanne Jansen** @joanne\_jansen · 4 de nov

**@ImpactHubSP** Looks very interesting Tatiana, enjoy!

**UN Foundation** @unfoundation Seguindo

RT **@plus\_socialgood**: TODAY - Get the latest on Brazil's **#socialgood** agenda during their Social Good Summit: [trib.al/VMWOA1v](http://trib.al/VMWOA1v)

Postado por **Martinho Biszais da Costa** em 06/11/2014 às 22:45

Pesquisado por "Social Good Brasil" em Facebook Posts

**Mensagem:** PARTICIPEI NO SEMINÁRIO SOCIAL GOOD BRASIL 2014, NO TEATRO CIC, EM FLORIANÓPOLIS -SC COMO VOLUNTARIO, MUITO GRATIFICANTE. Link: [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=737117833029643&set=pcb.737119143029512&type=1&relevar\\_l\\_count=0](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=737117833029643&set=pcb.737119143029512&type=1&relevar_l_count=0)

Log de Ações Visualizar

Responder a **@unfoundation** (**@plus\_socialgood**)

**babuwambura** @babuwambura · 6 de nov

**@unfoundation** (**@plus\_socialgood**) [wamburabubu.blogspot.com/2014/11/semina...](http://wamburabubu.blogspot.com/2014/11/semina...)



**Natasha Bramorski**  
7 de novembro às 08:28 · 🌐

Ainda assimilando as informações SENSACIONAIS das conversas de 2 dias de #socialgoodbrasil

Por enquanto, posso dizer que me senti em casa, por muitos motivos (ideias, coletividade, transformação...), encontrei pessoas que tem as perspectivas que tenho e quero seguir. Um evento muito bem elaborado e organizado. No mínimo humano, orgânico, conectado.

Muito obrigada!  
Os objetivos saem do papel e ganham a sociedade.

Compartilhar

👍 7 pessoas curtiram isso.



**+SocialGood** @plus\_socialgood Seguir

How are new media changing the way people participate on civic engagements? Now on @socialgoodbr [assista.socialgoodbrasil.org.br](http://assista.socialgoodbrasil.org.br)

RETWEET 1

11:19 - 5 de nov de 2014

**Centésimo** compartilhou a foto de Social Good Brasil. 6 de novembro às 19:32 · 🌐

Estamos participando do **Social Good Brasil**, seminário sobre Protagonismo e Inovação Social, que está rolando em Florianópolis! Mais de mil pessoas reunidas em busca de um sonho em comum: um mundo melhor e mais humano. Muita inspiração para os projetos que estão por vir. 😊

#socialgoodbr



thainapaz Seguindo  
Há 3 semanas - @ Centro Integrado de Cultura (CIC)  
Primeiro dia de #socialgoodbr

brukapires, brunastrotsch, leandroshinzato and 64 others like this.

VAMOS AQUI O NOSSO EM AOS NOSSOS

**+SocialGood** @plus\_socialgood Seguindo

Gab Gomes (@ShootTheShit) went to the Social Good Summit this year through Social Good Lab and now he's on stage at @socialgoodbr

RETWEET 1 CURTIU 1

16:09 - 5 de nov de 2014

Responder a @plus\_socialgood @ShootTheShit @socialgoodbr



**Alanna Kern** @Alannakern Seguir

Mil ideias borbulhando na cabeça e coração batendo forte, feliz! Mais uma vez #socialgoodbr trazendo mta inspiração pra minha vida... <3

CURTIU 1

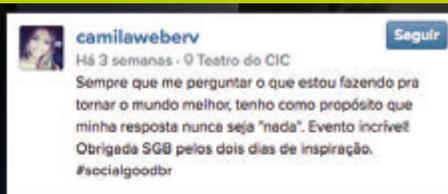
18:58 - 6 de nov de 2014

Responder a @Alannakern

Postado por [wingsweblog.wordpress.com] em 6/11/2014 às 21:00 Pesquisado por "Social Good Brazil" em Google Blogs

Social Good Brazil Summit 2014 discusses the role of technology for social change ... Social Good Brazil promotes the use of technology, social media and innovative thinking to contribute to solve social problems. Now open for registration...

Log de Acesso Visualizar





# O SOCIAL GOOD BRASIL LAB

# Conhecimento para promover a inovação: O Social Good LAB é isso é muito mais

## Metodologia

- Design Thinking e Start-up Enxuta - ambas centradas no usuário;
- Ambiente virtual que permite autonomia;
- 3 encontros presenciais mão na massa;
- Estímulo ao comportamento inovador e novos modelos mentais;
- Colaboração de parceiros e mentores;
- Encontros presenciais em Florianópolis e São Paulo.

## Processo de seleção

As inscrições foram realizadas por vídeo. A seleção foi dividida em duas etapas. Na primeira, foram mobilizadas as equipes do SGB, IVA e CRC, totalizando 11 pessoas. Os candidatos aprovados foram convidados para um webinar que explicou o processo do Lab 2014. Ao final deste webinar, os participantes receberam um desafio que envolvia o uso das ferramentas: mapa de stakeholders e mapa de empatia, e o preenchimento de um formulário de Diagnóstico. A entrega do desafio consistia no preenchimento de um novo formulário, com o detalhamento dos mapas (stakeholders e empatia).

A avaliação desta etapa foi realizada primeiramente por um Comitê Avaliador composto de membros das equipes do SGB e CRC, empreendedores e mentores convidados de diferentes organizações, inclusive os parceiros do SGB Lab, totalizando 29 pessoas.

A partir do ranking gerado pelo Comitê Avaliador, a equipe do SGB selecionou as iniciativas participantes do Lab 2014. Foram selecionadas 27 iniciativas de Florianópolis e 31 de São Paulo.

- Número de inscritos: **285**
- Selecionados em 2013: **15**
- Selecionados em 2014: **58**
- Selecionados para o seminário: **6**
- Projetos que ganharam o investimento semente: **3**

## Banca avaliadora

Banca que avaliou os projetos no Demo Day para selecionar os finalistas que concorreram ao investimento semente:

### Floripa

- José Eduardo Fiates - Fundação Certi / Sapiens Parque (Key Note do Demo Day)
- Marcelo Ferrari Wolowski - BZ Plan
- Marco Piacentini - Endeavor
- Mariana Marrara Vitarelli - Sebrae/SC
- Julia Kodaira - ICom
- Guilherme Sarkis - SGB
- Carolina de Andrade - SGB

### São Paulo

- Nathalie Trumann - FIAP (Key Note do Demo Day)
- Renato Kiyama - Artemisia
- Alaís Ávila - Instituto C&A
- Juliana Opiari Paes Barreto - CRC
- Camila Melo - Instituto Asas
- André Dantas Vilar - Itaú
- Andressa Trivelli - SGB
- Carolina de Andrade - SGB





# Principais encontros do LAB

- **#sejoga** - Comportamento inovador, mudança de modelos mentais e design-thinking com intoactions;
- **#vaiprarua** - Metodologia Start-up Enxuta e Business Model Canvas com ajuda de mentores de negócios e tecnologia;
- **#hackaton** - Desenvolvimento de tecnologia com voluntários desenvolvedores, designers e profissionais de marketing digital;
- **#mostrapromundo** - Capacitação em "Pitch" com SOAP e BrazilInnovators | Demo Day com apresentação para parceiros SGB, investidores e aceleradoras.

# Saiba mais sobre as 6 iniciativas finalistas do Social Good Lab 2014



## 100pepinos

de Fabiana Dias Moreira e Kátia Veríssimo  
(Lab São Paulo)

É uma plataforma que tem o propósito de aumentar a qualidade das reformas habitacionais que são feitas sob as formas de autogestão e autoconstrução. A forma de colaborar com isso é atuar com o 'dono da casa', que perde dinheiro, sofre com atrasos e se frustra com um processo que deveria ser muito positivo: ter a casa melhor e mais bonita. 100pepinos desenvolve conteúdo técnico descomplicado – uma forma de oferecer assistência técnica para quem está encarando uma reforma e não quer perder o sono.



## Alinha

de Monyse Almeida e Dariele Santos  
(Lab São Paulo)

Degradantes, cruéis e análogas à escravidão são três características predominantes das condições de trabalho do setor têxtil. Profundamente incomodadas com esta realidade, estas participantes do Social Good Brasil Lab se dedicaram à criação da Alinha. A Alinha é uma plataforma de aceleração e match. Por meio de instituições parceiras aceleram oficinas de costura (formalização, infraestrutura, qualidade da peça costurada, microcrédito para novas máquinas), quando “maduras” tornam a oficina de costura visível e ideal para o mercado (confecções, fornecedores, marcas independentes e etc.) contratá-las.



## Imposto vira cultura

de Lidiane Lemes (Lab Florianópolis)

74% dos projetos aprovados por leis de incentivo à cultura não saem do papel porque não conseguem captar recursos. Imposto vira cultura é uma plataforma de financiamento coletivo, que quer conectar quem faz cultura com quem pode incentivar. Ninguém vai precisar gastar dinheiro: basta destinar seus impostos para ajudar projetos culturais de sua preferência a serem realizados. É uma plataforma e uma campanha para desmistificar o incentivo e proporcionar uma curadoria digital da cultura, com envolvimento da sociedade: “Imposto vira Cultura é uma plataforma de financiamento coletivo, a partir dos impostos usados nas leis de incentivo à cultura. Incentive a cultura com seu imposto!”



## Inforpeople

de Jorge Henrique da Silva e Fabiano Luiz Tristão  
(Lab Florianópolis)

Menos de 10% da população brasileira se engaja em causas voluntárias. O número é o menor entre os países com economia semelhante, como Índia, Rússia e México. Ao serem questionados o que os impede de fazer trabalho voluntário, as principais causas citadas são a falta de transparência e não saber como ajudar. Atrair voluntários não é a atividade principal das instituições. Isso acaba ficando em segundo plano. Fechar o ciclo e fazer o impacto voltar para os voluntários é o objetivo da iniciativa. O processo consiste em coletar dados sobre as ONGs, analisar e criar uma história. Através de um aplicativo é possível conhecer mais sobre a causa e se candidatar para ser voluntário. A plataforma já conta com apoiadores e instituições cadastradas: “Dados interativos que contam a história da sua causa social e ainda engajam pessoas? Agora existe! #inforpeople”.



## Maisha

de Leonardo Aguiar e Marisângela Brittes  
(Lab Florianópolis)

Dar voz a doenças silenciosas. Este é o objetivo da Maisha, uma plataforma de m-health que propõe a troca de informações sobre a área da saúde. As doenças crônicas, como a hipertensão, são responsáveis por 75% dos gastos globais e saúde. Boa parte deste dinheiro poderia ser economizado através da prevenção, que evita que os quadros fiquem mais complicados. A ferramenta utilizada é simples, prática e barata: o SMS. O público alvo são planos de saúde público e privados. Já estão em negociação com organizações como APAE de Itajaí e uma prefeitura: “Nós encontramos uma forma de melhorar a sua saúde e de toda população, desafogando o sistema de saúde através do uso de uma tecnologia simples, eficiente e de baixo custo”.



## Portal SuperAção

de Letícia Borges Taveira e Gabriella Barros Besser  
(Lab São Paulo)

O Portal SuperAção é uma rede social de referência em saúde pública, que une pacientes e familiares, promovendo solidariedade e apoio mútuo e disponibiliza um inovador sistema de ajuda emocional, informações e contato com o suporte que necessitam. Ele une e fortalece instituições e profissionais promovendo articulação, visibilidade e contato direto com seu público-alvo, impactando em todo o sistema de saúde público e promovendo a colaboração e o bem comum. Começam com Câncer, HIV e Dependência Química.

# Repercussão na mídia



(Júlia Pittman, Economia, Diário Catarinense, Pág.30, 8/5)

## 8 eventos para empreendedores que acontecem em maio

Veja uma lista de encontros, aulas e palestras para pequenos empresários e donos de startups

Camila Lam, de EXAME.com

Compartilhar 227 | Twitter 78 | +1 1 | Share 153

### 1 VTEX Day

Vitado para empresários do comércio eletrônico, o evento tem o objetivo de auxiliar variadas a aumentarem a rentabilidade de suas atividades e melhorar a experiência dos consumidores. Será realizado no dia 16 de maio, no WTC, em São Paulo, das 8h às 18h. Frederico Trujano, diretor executivo de operações da Magazine Luiza, Filipe Dias, presidente do Walmart, e Renato Vermeil, coordenador de e-commerce do O Boticário, são alguns dos palestrantes. O evento terá ainda workshops e exposições. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas no site da VTEX.

### 2 SEEDCast

Lançado pelo SEED (Startup and Entrepreneurship Ecosystem Development) no dia 29 de abril, o SEEDCast é uma plataforma online que disponibilizará gratuitamente palestras e workshops para empreendedores. Serão duas atualizações por semana, às terças e sextas-feiras. A aula do dia 9 de maio será sobre "Digital Analytics", e o tema da aula do dia 13 de maio será "Como fazer um bom contrato". Para assistir, basta se inscrever no site do SEEDCast.

### 3 Café com Franquia

O evento é realizado pela Actibe (Associação Comercial e Industrial de São Bernardo do Campo) e acontecerá no dia 22 de maio, das 8h às 12h30, em São Bernardo do Campo. Os participantes poderão conversar com representantes de franquias que estarão presentes e assistir palestras de especialistas da área. "Marketing estratégico para franquias", "Transformar seu negócio em franquia" e "Cuidados ao abrir uma franquia" são alguns temas das palestras. As inscrições são gratuitas, custam 80 reais e podem ser feitas no site do evento.

### 4 Social Good Brasil Lab

O programa tem como objetivo apoiar e desenvolver ideias para solucionar problemas sociais. Criado em 2012, o Social Good Brasil Lab é financiado pela URI Fundação e possui patrocinadores da Fundação Telefônica, Instituto CEA e Neli. Os selecionados no processo de inscrição participarão de um desafio virtual e os aprovados participarão dos encontros presenciais.

O laboratório tem duração de quatro meses e o primeiro encontro acontece em julho. Os participantes terão ajuda de mentores e especialistas para desenvolver seus projetos. No último encontro será realizado o DemoDay e as melhores ideias serão apresentadas no Selo Social Good Brasil 2014, em Florianópolis. As inscrições podem ser feitas até o dia 25 de maio, no site do programa. Veja o vídeo da primeira edição:



## INOVAÇÃO SOCIAL

O Social Good Brasil prepara a segunda edição do Lab, projeto que apoia iniciativas de inovação social. As inscrições serão abertas a participantes de todo o Brasil e começam em maio. Quem quiser receber informações e datas pode se inscrever na área do SGB Lab, no site do projeto ([www.socialgoodbrasil.org.br](http://www.socialgoodbrasil.org.br)).

(Agenda, A Notícia, Pág.12, 21/4)

## Ocupação cidadã no Parque da Luz

Enquanto a Capital carece de espaços públicos, o Parque da Luz, na área central e supervalorizada da cidade, permanece pouco ocupado, principalmente por causa de questões como falta de iluminação e insegurança. Para mudar essa situação, o publicitário Carlos Manfrói desenvolveu o projeto "Parqueideias", um site (<http://carlomanfroi.wix.com/parqueideias>) para promover a ocupação coletiva daquele espaço. Já foram criados dois grupos – um de boieiros amadores e outro de cachorros (foto) – que se reúnem periodicamente no local. O Parqueideias é um dos 14 projetos que serão apresentados no Demoday, evento do Social Good Brasil que acontece na próxima terça-feira, para investidores interessados em iniciativas de inovação social. Portanto, boas ideias não faltam para melhorar Florianópolis, e o Parqueideias pratica aquele conceito de ocupação cidadã, única forma de garantir qualidade de vida e segurança aos espaços públicos. Ideias que merecem a nossa adesão e, obviamente, o apoio integral do poder público.



(Carlos Damião, Ponto Final, Notícias do Dia, Pág.25, 17/10)

**RÁDIO  
ESTADÃO**  
FM92,9 - AM700

Aprendendo a empreender 18/07/2014 | 19h25

## Social Good Lab ajuda a desenvolver projetos de tecnologia na área social

Programa do instituto Social Good Brasil começa treinamento neste fim de semana



Suzeli Simon conseguiu implementar o próprio negócio após participar do Social Good Lab em 2013  
Foto: Jessé Giotti / Agência RBS

# Especial

NOTÍCIAS DO DIA 3  
FLORIANÓPOLIS, LARANJEIROS E DOMINGOS, às 15h e às 20h30 de 2014

“Muitas vezes você tem um estalo de trabalho, na sala ou lá fora, que faz o empresário pensar que o seu negócio não é sustentável”, afirma o diretor



Carona: Rafael Saito e André Saito no aplicativo Carona, que conecta quem precisa de uma carona com quem quer oferecer uma. O aplicativo já participou de um programa de incentivo à mobilidade urbana em Florianópolis.

## Carona para o trabalho

Empresas. Aplicativo ajuda funcionários a se organizarem para facilitar deslocamentos

PHILIPPE ALVIM  
Filipe.alvim@redesocial.com.br

Quando o colega de trabalho que trabalha no mesmo empresa fica com dificuldade de deslocamento, geralmente não há quem possa ajudar. O aplicativo Carona resolve esse problema, permitindo que quem precisa de uma carona se conecte com quem quer oferecer uma. O aplicativo já participou de um programa de incentivo à mobilidade urbana em Florianópolis.



## TVCOM Tudo+ - PlantePraMim e o Social Good Brand

24/06/14

Cadastro com todos os



(Especial, Notícias do Dia, Pág. 3, 19 e 20/7)



## Social Good Lab abre inscrições para inovadores sociais de todo o Brasil

Flávia Coimbra em 7 de maio de 2014 às 17:53

ARTIGO | COMENTÁRIOS | COMENTÁRIOS DO FACEBOOK



A partir do dia 8 de maio, o Social Good Brasil Lab abre inscrições para a segunda edição do evento. A ideia é que transformadores com espírito empreendedor de todo o país possam se inscrever, explicando o problema social que pretendem solucionar com seu projeto ou ideia.

O laboratório, criado pelo Social Good Brasil e chancelado pela United Nations Foundation (UNF), tem como objetivo apoiar e desenvolver iniciativas, além de potencializar talentos e paixão, na experimentação, amadurecimento e construção de projetos sociais.

Durante o evento os participantes contarão com a ajuda de mentores e especialistas, entre eles Reinhold Steinbeck, que foi professor da Universidade de Stanford, Califórnia, por 17 anos. O trabalho é conduzido por metodologias inovadoras como Design Thinking – processo inovador de resolução de problemas com base nas necessidades pessoais – e Startup Etnia – com foco em reduzir o desperdício de investimentos.



Para participar basta ter uma boa ideia ou projeto de impacto social.

A programação do laboratório conta com uma série de encontros presenciais que acontecem em Florianópolis, em São Paulo, no Centro Rio de Janeiro e em Belo Horizonte. Para se inscrever é necessário escolher o local. Para se inscrever é necessário escolher o local. Para se inscrever é necessário escolher o local.

As inscrições vão até o dia 25 de maio e o laboratório acontece em julho. No site [SocialGood](#), você pode escolher o local. Para se inscrever é necessário escolher o local.

Os melhores projetos serão apresentados em Florianópolis em julho de 2014. O evento se realizará em Português e Inglês em parceria com [SocialGood](#).



### Inscrições para laboratório de apoio a projetos de empreendedorismo terminam nesta quinta

Mais informações | [Twitter](#) | [+1](#) | [Curto](#)

PUBLICIDADE

CLIQUE AQUI E APROVEITE TODOS OS VANTAGENS



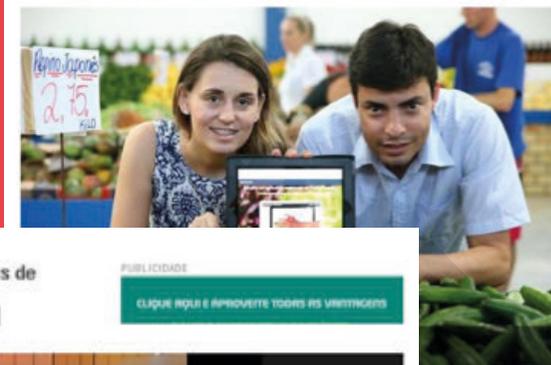
(Programa Bom Dia Santa Catarina, 29/5. Link: <http://g1.globo.com/sc/santa-catarina/bom-dia-santa-catarina/videos/t/edicoes/v/inscricoes-para-laboratorio-de-apoio-a-projetos-de-empreendedorismo-terminam-nesta-quinta/3378571/>)

Plantepiramim 30/05/2014 | 15:06 | CORREÇÃO ESTRATÉGICA | 01/07/2014

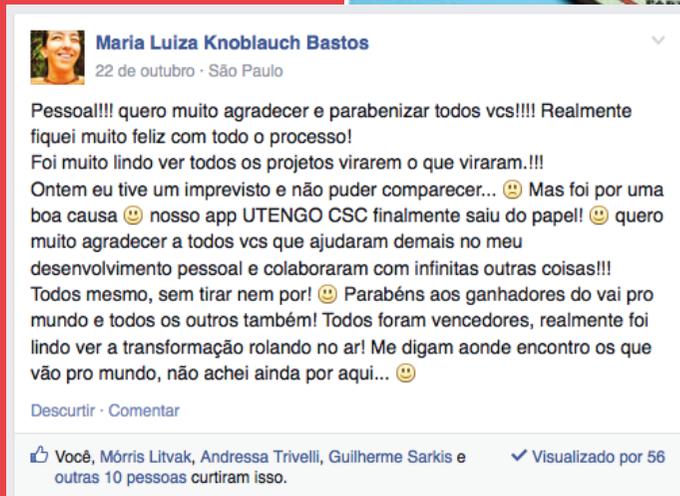
## Catarinenses criam site que vende orgânicos com entrega em casa

Portal permite contato entre consumidor e agricultor e mostra a procedência do alimento

[Recomendar](#) (319) | [Tweet](#) (7) | [+1](#) (2)



# Repercussão nas redes





**Marcela Moraes de Vasconcelos**  
há 21 horas via Instagram · Editado

todo encontro acaba com dança?  
tomara que sim! ♥ Vestiu Bem

#euachoéom #eusoulabber #sgblab #socialgoodbrasil #inovaçãosocial #socialinnovation #startup #SP #tchau #happydays #day163



**Fernanda Brandão**  
há 5 horas

Não tenho palavras para descrever como está sendo participar do Social Good Brasil Lab - São Paulo. É algo que vai além do amadurecimento do meu projeto, estou crescendo profissional e pessoalmente também. Conhecer um pouco mais de cada uma desses empreendedores sociais, de suas histórias e de seus projetos... me faz continuar acreditando em um mundo melhor e mais humano. Vamos juntos! — com Felipe Bormann.



**Leticia Taveira**  
há 4 horas

Fim de semana intenso, desconstruir tudo para construir tudo novamente! Aprendizados infinitos, pessoas fantásticas e novos e velhos grandes amigos! Acho que isso resume bem resumido o que eu entendo por esses últimos dias! Agradeço d+ a TODAS as pessoas que fizeram parte desse meu fds de muito crescimento e aprendizado! Cada um de vocês me fez crescer e acreditar ainda mais que é no caminho do bem que eu quero estar... e o melhor... eu JÁ ESTOU!! Com todos meus defeitos e qualidades, sou perfeita assim como todos vocês!! Somos perfeitos como temos que ser, para irmos aprendendo e crescendo a cada dia, levando Amor a todos os cantos do mundo! Muita luz a todos os Labbers e aos nossos facilitadores incríveis e muita graça aos meus amigos queridos que puderam com uma palavra ou um abraço mudar tudo para melhor! Em especial, gratidão infinita a minha parceira Gabriela Besser que mudou a minha vida com uma ideia e me proporcionou a possibilidade de tudo isso, me aguentando, me motivando, me ouvindo e me amando! Te amo flor! Essa parceria é pra além da vida e que possamos sempre fazer o Superação em nossa vida! — com Andressa Trivelli.



**Marcela Moraes de Vasconcelos**  
20 de agosto via Instagram

pitch pros mentores (ou como-éu-quase-die-um-treco) @vestiubem

#socialgoodbrasil #sgblab #startup #socialinnovation #inovaçãosocial #pitch #SP #happydays #day162 #madewithstudie



#SocialGoodBrasilLab

socialgoodbrasil retweeted

**Planeta Sustentável** @psus... 14m

Laboratório de #Inovação do @socialgoodbr tem inscrições abertas: [abr.ai/1kRawAP](https://abr.ai/1kRawAP)  
[pic.twitter.com/U37A03MOpu](https://pic.twitter.com/U37A03MOpu)



Detalhes

**Eric Fontêgale**  
21 de agosto

Pitch freestyle right from the heart. "Construímos histórias onde todos transformam e todos saem transformados. Isso é vida!" #sgblab #topiacoms — com Erika Nascimento e Mariana Santos em Centro Ruth Cardoso



Curtir · Comentar · Compartilhar

Bruna Pires, Ricardo Zybergert, Frederico Mariani de Lima e outros 34 pessoas curtiram isso.

**Mariana Santos** A origem e o meu início...  
24 de agosto às 22:44 · Curte · 411

**Renery Galvão** pode passar mais info? onde isso? valeu?  
25 de agosto às 22:12 · Curte

**Felipe Bormann** compartilhou a foto de Andressa Trivelli.  
5 de setembro

Social Good Brasil Simplesmente demais!



Descubrir Comentar Compartilhar

Você, Marcela Moraes de Vasconcelos, Guilherme Sarkis...  
2 pessoas curtiram

**Fernanda Brandão**  
há 5 horas

Não tenho palavras para descrever como está sendo participar do Social Good Brasil Lab - São Paulo. É algo que vai além do amadurecimento do meu projeto, estou crescendo profissional e pessoalmente também. Conhecer um pouco mais de cada uma desses empreendedores sociais, de suas histórias e de seus projetos... me faz continuar acreditando em um mundo melhor e mais humano. Vamos juntos! — com Felipe Bormann.

**Katia Sartorelli Verissimo**  
há 5 horas

Chego aqui e me deparo com essa foto e o sorriso acontece. Gratidão por participar desse processo e por conhecer pessoas e projetos tão especiais!Bjs pra todos. — com Felipe Bormann e outras 12 pessoas.



**Martha Gabriel** @marthagabriel 7h  
Social Good Brasil Lab abre inscrições hoje para projetos e ideias em prol da melhoria social. Participe! >>> [ow.ly/i/5ukku](http://ow.ly/i/5ukku) #SGBLab

Details

**Mariana Martinho Villela**  
29 de agosto · Estado de SP

Vem aí, a primeira plataforma sobre economia colaborativa voltada para as favelas!

<http://papodefuturo.mynstapage.com/>

Papo de Futuro!!!

#comingsoon #economia colaborativa #sharingeconomy #colaboração #demultoparamentos — em Social Good Brasil

**Papo de futuro**

**Felipe Dos Anjos** compartilhou um link.  
29 de agosto · SP

Primeiro dia de inscrição e já realizamos 20% das inscrições!

Come aí, garante sua vaga e venha cocriar com a gente a origem de um movimento de inovação social na cidade!

... Ver mais

**Educação, Cidadania e Inovação Social**  
www.styngio.com.br

Sábado, 04 de outubro de 2014...

2 compartilhamentos

**Leticia Taveira**  
há 4 horas

Fim de semana intenso, desconstruir tudo para construir tudo novamente! Aprendizados infinitos, pessoas fantásticas e novos e velhos grandes amigos!

Acho que isso resume bem resumido o que eu entendo por esses últimos dias!

Agradeço d+ a TODAS as pessoas que fizeram parte desse meu fds de muito crescimento e aprendizado! Cada um de vocês me fez crescer e acreditar ainda mais que é no caminho do bem que eu quero estar... e o melhor... eu JÁ ESTOU!! 😊

Com todos meus defeitos e qualidades, sou perfeita assim como todos vocês!! Somos perfeitos como temos que ser, para irmos aprendendo e crescendo a cada dia, levando Amor a todos os cantos do mundo!

Muita luz a todos os Labbers e aos nossos facilitadores incríveis e muita graça aos meus amigos queridos que puderam com uma palavra ou um abraço mudar tudo para melhor!

Em especial, gratidão infinita a minha parceira Gabriela Besser que mudou a minha vida com uma ideia e me proporcionou a possibilidade de tudo isso, me aguentando, me motivando, me ouvindo e me amando! Te amo flor! Essa parceria é pra além da vida e que possamos sempre fazer o Superação em nossa vida! — com Andressa Trivelli



# Confira alguns depoimentos dos participantes do LAB 2014



**“A equipe, tanto do Social Good Lab 2014, quanto os consultores transpiram inovação social e confiança nas ferramentas, nos projetos e nos encontros.”**

**“O material apresentado é muito direto e dinâmico. Não dá sono de jeito nenhum, apesar de ser mentalmente cansativo.”**

“A cocriação com os outros labbers foi melhor ainda dessa vez, com mais conhecimento sobre o projeto de cada um e isso foi ótimo para mim. Isso foi realmente muito bom e motivador. O contato com os desenvolvedores do GDG também foi ótimo! Peguei dicas muito valiosas!”

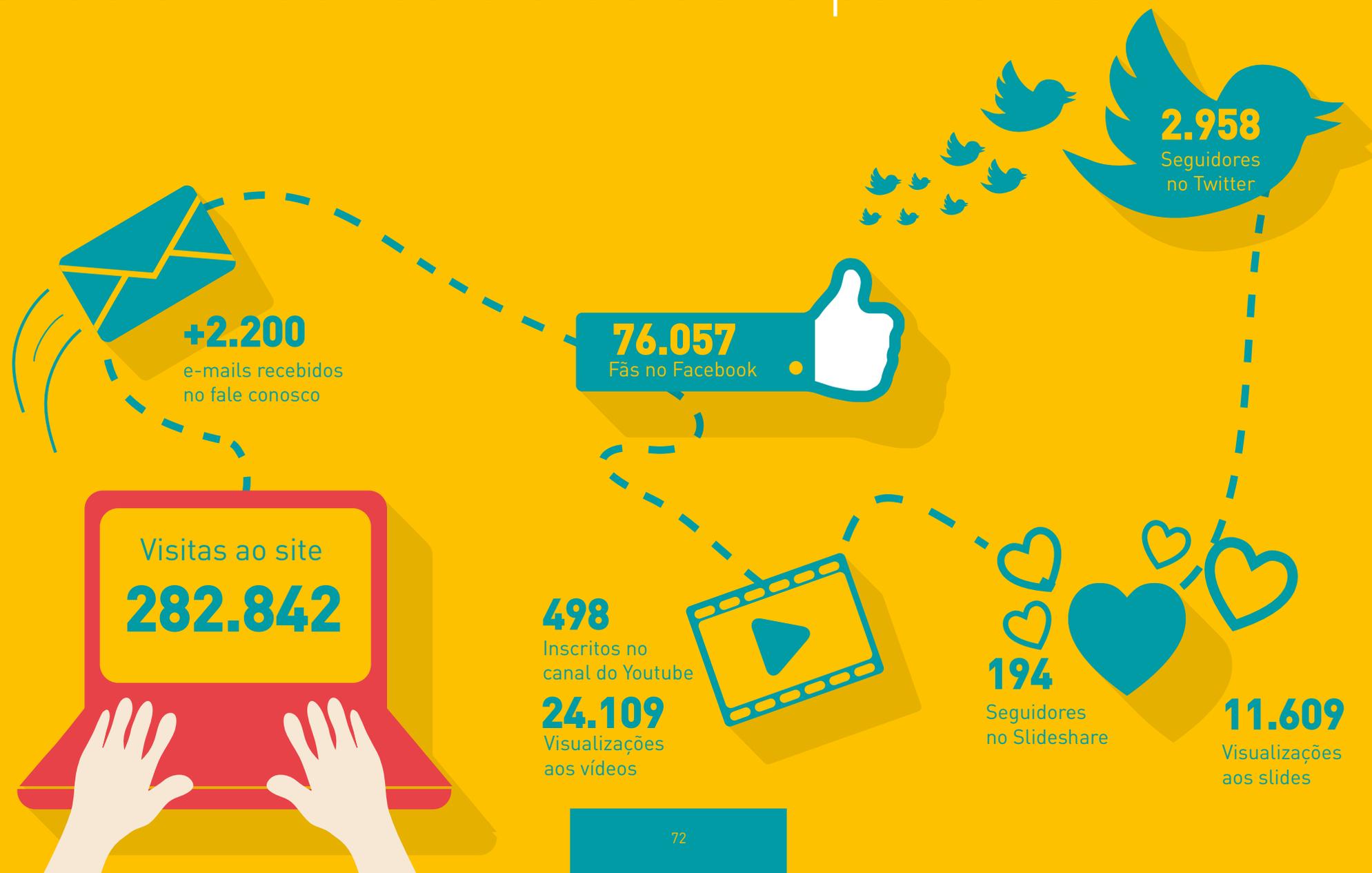
“Acredito que tenham pessoas muito classificadas dentro do grupo de mentores, cada um em sua área e com sua expertise. O mentor foi ótimo! Nos trouxe comparações, referências e novos pontos de vista. Nos ouviu interessadamente.”



# A PLATAFORMA



# Conectando usuários ao Social Good Brasil, suas atividades e a de seus parceiros.



## Nosso crescimento

A página do Social Good Brasil no Facebook começou o ano com 37.969 fãs (curtidas à página). Em 20 de novembro, esse número mais do que dobrou: já temos 76.057 fãs.

No início do ano, a média de acessos mensais ao site do Social Good Brasil era de 15 mil sessões. Agora, chegamos a quase 40 mil acessos ao mês.

No YouTube, tivemos 15.539 visualizações aos nossos vídeos em 2013. Crescemos. Em 2014 foram 24.109 visualizações.

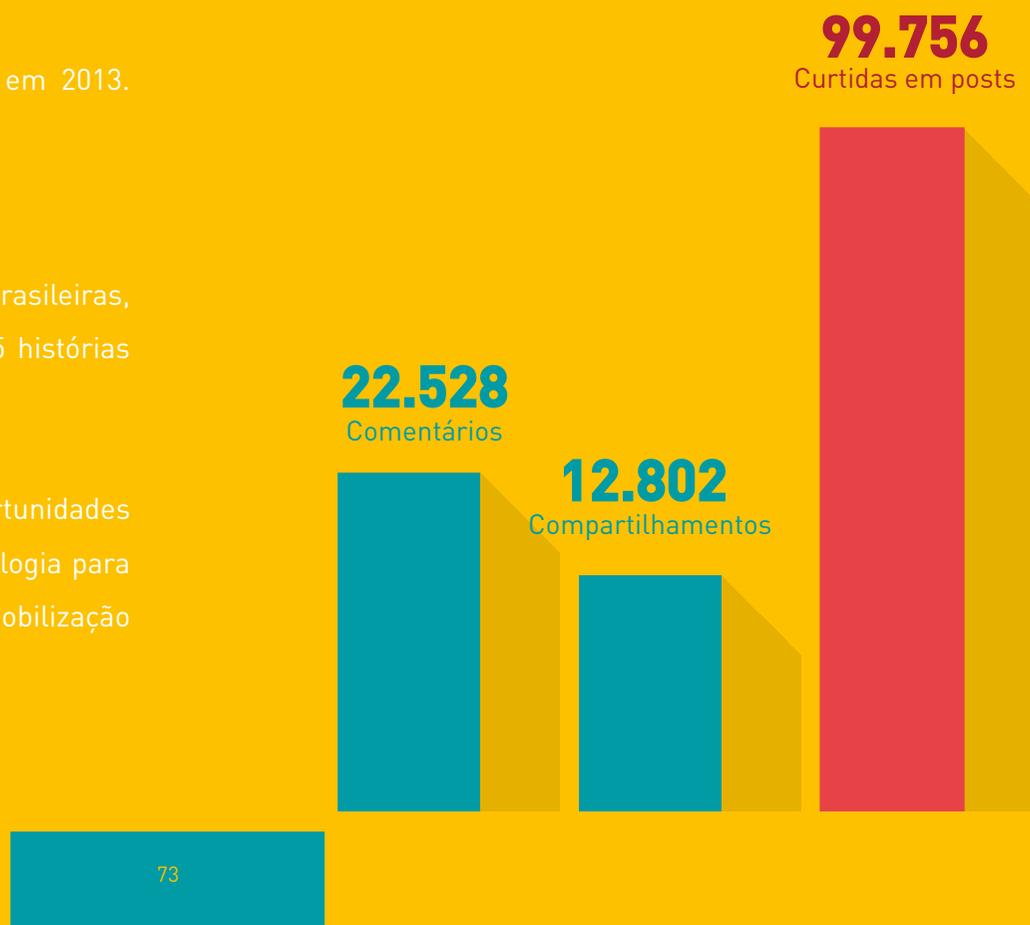
## Posts no Blog

Foram 158 posts no blog, conteúdos sobre iniciativas sociais brasileiras, inovação social e a atuação do nosso programa, entre eles, 15 histórias inspiradoras.

61 projetos foram cadastrados no Comece Agora, com oportunidades para os usuários se engajarem em iniciativas que usam a tecnologia para estimular aprendizado online, webcidadania, acessibilidade, mobilização e outros temas.

## Posts no Facebook

No decorrer de 2014 a equipe do Social Good Brasil realizou diversas postagens sobre ações, tópicos de discussão e da agenda de eventos. Foram mais de 480 posts com muita interação e engajamento da base de fãs do SGB.



# Novidades na rede e na plataforma do Social Good Brasil

## Novos grupos no Facebook

Criamos 3 novos grupos no Facebook. São eles:

- **Social Good Brasil Lab** – 1.427 membros – Grupo aberto para interessados no Laboratório. Atraímos muitos inovadores e empreendedores, que mantêm o grupo atualizado todos os dias.
- **SGB Labbers 2014 - São Paulo** – 70 membros – Grupo fechado para participantes do Lab SP.
- **SGB Labbers 2014 - Floripa** – 47 membros – Grupo fechado para participantes do Lab Floripa.

Os dois últimos grupos interagem bastante entre si, trocando informações, conversando sobre atividades do laboratório e divulgando seus projetos.

## Blog de inovação social

Lançamos um espaço colaborativo que traz artigos e textos sobre Inovação Social. O conteúdo é produzido por pessoas e organizações do mundo inteiro que são referência no assunto. Muitos deles são inéditos no Brasil e contêm informações valiosas para aumentar o impacto de projeto e negócios sociais.

The logo for Mashable, featuring the word "Mashable" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Stanford Social Innovation Review, featuring the text "Stanford SOCIAL INNOVATION Review" in a serif font, with the tagline "Informing and inspiring leaders of social change" in a smaller, italicized sans-serif font below it.

## Destaque para educação

85% dos jovens brasileiros consideram a educação uma prioridade, o Social Good Brasil também! Apoiamos uma educação melhor para o Brasil, e por isso demos destaque às iniciativas de educação no COMECE AGORA do site.

The screenshot shows the homepage of Social Good Brasil. At the top, there is a navigation bar with the logo 'SOCIAL GOOD BRASIL' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main heading 'COMECE AGORA'. A prominent banner features the text '85% DOS JOVENS BRASILEIROS CONSIDERAM A EDUCAÇÃO UMA PRIORIDADE.' and 'O Social Good Brasil também. Apoie uma educação melhor no Brasil, conheça os projetos que você pode se envolver AGORA.' Below the banner, there are four columns of content: 'ACESSIBILIDADE', 'APRENDIZADO ONLINE', 'BLOGS E MÍDIA INDEPENDENTE', and 'CAMPANHAS DIGITAIS'. Each column has a brief description of the initiative.

**SOCIAL GOOD BRASIL** ENTPI

HOME **COMECE AGORA** SOB LAB SEMINÁRIO DOCUMENTÁRIO BLOG CONCURSOS QUEM SOMOS CONTATO

### COMECE AGORA

**PEQUENAS AÇÕES JUNTAS SE TORNAM GRANDIOSAS.**  
Faça sua parte! Você pode optar pelos projetos das categorias abaixo ou usar o filtro por área de atuação para encontrar causas inspiradoras e se engajar!

**85% DOS JOVENS BRASILEIROS CONSIDERAM A EDUCAÇÃO UMA PRIORIDADE.**  
O Social Good Brasil também. Apoie uma educação melhor no Brasil, conheça os projetos que você pode se envolver AGORA.

- ACESSIBILIDADE**  
Ninguém fica de fora! Conheça tecnologias que proporcionam ou ampliam habilidades, funcionam de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida e promovem inclusão.
- APRENDIZADO ONLINE**  
Essa é para quem gosta de estar sempre aprendendo. Conheça plataformas que disponibilizam conteúdo gratuito em diversas áreas!
- BLOGS E MÍDIA INDEPENDENTE**  
Informação leva à ação. Conheça iniciativas que mostram que todos temos direito a explorar a nossa voz e mostrar a nossa visão dos fatos.
- CAMPANHAS DIGITAIS**  
Muitas iniciativas #socialgood precisam do seu apoio! Não fique aí parado, faça a sua parte!

# Concurso Cultural Ideias que vão longe

Em 2014, o Social Good Brasil realizou o Concurso Cultural Ideias que vão longe, uma iniciativa em parceria com o Plus Social Good e Portal Voluntários Online, com apoio da Change.org, Benfeitoria e CDI.

**Data de realização:** 26 de junho a 03 de agosto de 2014



## Objetivos

- Mapear campanhas digitais de sucesso que mobilizaram pessoas para causas sociais
- Identificar uma pessoa de protagonismo e iniciativa
- Medir a adesão e avaliar a identificação com a causa social good

## Premiação

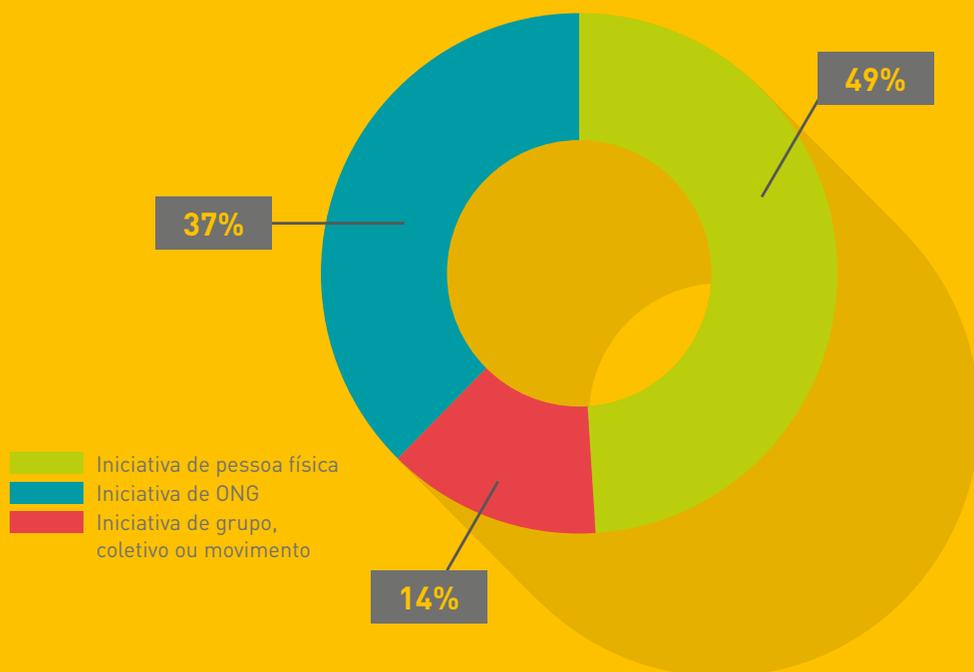
- Viagem a NY para participar (como convidado) do Social Good Summit
- Viagem a Floripa participar (como convidado e painalista) do Social Good Brasil

## Inscrições e seleção

- **127 projetos inscritos**
- **10 finalistas, selecionados por uma equipe de experts em mobilização digital.**

**Processo:** inscrição com preenchimento de formulário online, pré-seleção com comitê de avaliação, formado por membros da equipe Social Good Brasil, parceiros estratégicos e experts em mobilização digital, Hangout com 10 finalistas, 3 vencedores.

## Perfil dos inscritos



## Critérios de avaliação

Registro e transparência: Buscamos campanhas que tenham feito registro do seu processo e resultados e que possam ser compartilhados publicamente e com a equipe SGB. Houve um registro do desenvolvimento e dos resultados da Campanha (fotos, vídeos, relatórios) e esse processo se deu de forma transparente;

- **Efetividade:** o objetivo estabelecido no início da Campanha, além de outros não estabelecidos, foram efetivamente atingidos;
- **Mudança Real:** A campanha conseguiu causar uma mudança real;
- **Mobilização de pessoas:** Pessoas se envolveram com a Campanha, promovendo o engajamento na internet e/ou fora dela (presencial);
- **Visibilidade:** houve visibilidade da Campanha na imprensa e na internet;
- **Rede de Parceiros:** a Campanha conseguiu mobilizar pessoas, parceiros, agentes, outras organizações em torno da sua causa; outros setores da sociedade se envolveram com a Campanha;
- **Comunicação:** houve preocupação com a qualidade da mensagem, quisemos conhecer os casos em que foram criadas peças de comunicação;
- **Timing de oportunidade:** havia uma necessidade imediata e a Campanha ocorreu no momento certo;

## Vencedores

- **1º lugar: Que ônibus passa aqui (Gab Gomes)**
- **2º lugar: De Bike ao trabalho (JP Amaral)**
- **3º lugar: Campanha para inclusão da Químio Oral (Luciana Holtz)**



# O DOCUMENTÁRIO

# O primeiro média-metragem do Social Good Brasil

## 6 Histórias Envolventes

O Social Good Brasil produziu, em 2014, o Documentário “Conectados Transformamos”, média-metragem de 52 minutos. O primeiro filme do SGB retrata histórias de pessoas que agem para fazer a diferença no Brasil e colocam a mão na massa para resolver problemas sociais. Como pano de fundo, as tecnologias e as novas mídias se mostram essenciais em um mundo onde qualquer um pode ser protagonista da mudança que deseja ver no mundo, e são as principais ferramentas utilizadas pelos idealizadores para aumentar o impacto e o resultado dos projetos.

Santa Catarina, São Paulo e Rio de Janeiro foram os cenários para as gravações do filme, que apresentou as histórias das iniciativas Teto Brasil, Meu Rio, Banco Comunitário Maricá, Conexão Pais e Filhos, Projeto Integrar, Fundação Laço Rosa, Rapunzel Solidária e Quimioterapia e Beleza.



Seminário Social Good Brasil 2014  
*A nova ferramenta  
de mudança é você.*



SOCIAL GOOD  
BRASIL



LANÇAMENTO DO PRIMEIRO  
DECLARATÓRIO SOCIAL GOOD BRASIL:  
CONECTADOS TRANSFORMAMOS

**Conectados  
Conectados**  
TRANSFORMAMOS

organizado por Wagner Neves  
idealizado por Tereza Tavares Brand



# Lançamento e estreia do documentário Conectados Transformamos

## Conectando

O lançamento aconteceu no palco do Seminário Social Good Brasil, dia 5 de novembro, no Centro Integrado de Cultura (CIC), em Florianópolis. Na ocasião, personagens, equipe e patrocinadores subiram ao palco para agradecimentos e o trailer do filme foi apresentado ao público.

No dia seguinte, 6 de novembro, aconteceu a primeira exibição gratuita do filme no cinema. Além disso, o projeto ganhou uma área especial no site: [www.socialgoodbrasil.org.br/conectadostransformamos](http://www.socialgoodbrasil.org.br/conectadostransformamos)

O média-metragem de 52 minutos, projeto aprovado pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, se tornou realidade com o apoio da IBM Brasil, Azul Linhas Aéreas, Softplan e Tractebel.

**“Eu só peguei o microfone para dizer que eu fiquei emocionada com o filme, realmente é muito inspirador. Sou de Maricá e fiquei muito feliz de saber o que vocês estão fazendo pela cidade”.**



**Andrea Monteiro, sobre a atuação do Banco Comunitário Maricá, responsável pela criação da moeda social mumbuca, que oferece um complemento de renda mensal para pessoas que vivem na extrema pobreza.**

A large yellow star with a plus sign and the number 1.500 inside. To its left is a smaller red star with the number 82. The background is teal with several light blue stars of varying sizes.

**+  
1.500**

Visualizações  
do filme em apenas  
uma semana

**82**

Pessoas estiveram  
na sessão de estreia  
do documentário  
no CIC

## Os personagens que participaram presencialmente do lançamento

- **Bruno Nichel e Mara Goulart** - Projeto Integrar
- **Marcelo Michelsohn** - Conexão Pais e Filhos
- **Pedro Oliveira** - Teto Brasil
- **Rafael Rezende** - Meu Rio
- **Fernanda Bornhausen Sá** - Portal Voluntários Online
- **Joaquim Melo** - Banco Palmas e Banco Maricá
- **Claudia Furiati** (roteirista) - Lagoa Filmes
- **Wagner Novais** (diretor do filme) - Lagoa Filmes



# Estratégias para 2015

Ao longo do próximo ano vamos usar o poder da nossa rede para disseminar o filme, disponível na internet, pelo mundo. Entre as nossas ações estão:

- Edição de vídeos menores, por projetos (cerca de 8min), para aumentar as possibilidades de viralização;
- Espalhar as versões do filme com legendas em inglês e espanhol por meio de parceiros internacionais, como a rede Plus Social Good;
- Buscar apoio de influenciadores digitais nacionais e internacionais já existentes em nossa rede de links Social Good Brasil, como Beth Kanter, Kriss Deiglmeier, Alessandra Orofino, Bia Granja, entre outros;
- Tradução para italiano, legendas em português para deficientes auditivos e legenda sonora para deficientes visuais;
- Formar parcerias com redes de televisão para exibição do filme, como Rede Globo, Canal Futura e HBO;
- Parcerias com publicações nacionais para divulgação do filme, como Planeta Sustentável, Folha de S.Paulo, Portal Exame, Catraca Livre;
- Promover um calendário de exibições gratuitas ao redor do Brasil por meio de parceiros e seguidores engajados.

# Repercussão na mídia

SOCIAL GOOD BRASIL

## Documentário mostra pessoas que usam tecnologia para transformar o Brasil

Marina Maciel - Planeta Sustentável - 15/08/2014

✓ Curtir 708 Compartilhar 33 Tweet 33 +1 2 in Share 24



Nos dias 5 e 6/11, o movimento **Social Good Brasil** lançou sua primeira mídia-metragem, "**Histórias de quem usa tecnologia para melhorar o Brasil**", durante o **Seminário Social Good Brasil**, em Florianópolis (SC).

### OUTUBRO ROSA

A blogueira catarinense Flávia Flores, famosa pela página que dá dicas de beleza para pacientes com câncer, é uma das entrevistadas do documentário *Histórias de quem Usa a Tecnologia para Melhorar o Brasil*, que será lançado em novembro, em Florianópolis, durante o Seminário Social Good Brasil. Seu livro *Quimioterapia e Beleza*, em evidência ainda maior neste Outubro Rosa, é um case de sucesso e ajuda a elevar a autoestima de milhares de mulheres.

(Adri Buch, *Alto Estilo, Anexo, Jornal A Notícia*, Pág.2, 8/10)

### Conectada

A blogueira Flávia Flores, famosa pela página que dá dicas de beleza para pacientes com câncer, é uma das entrevistadas do documentário do Social Good Brasil sobre tecnologias em prol da inovação social. Seu "Quimioterapia e Beleza" já é um case de sucesso e ajuda a elevar a autoestima de milhares de mulheres. Quem também tiver um projeto bacana e inspirador como esse, que ajude a melhorar o mundo por meio da tecnologia, pode se inscrever no Lab, laboratório do SGB que ajuda a tirar ideias do papel. As

### Bons exemplos

O Projeto Integrar, que dá aulas de cursinho pré-vestibular para pessoas de baixa renda, recebeu a visita do casal Iara e Eduardo Xavier, do projeto Caçadores de Bons Exemplos, que percorre o país em busca de ações positivas que ajudem a melhorar o mundo. O Integrar também foi um dos escolhidos para o documentário do Social Good Brasil sobre tecnologia em projetos de inovação social.

(Rafael Martini, *Visor, Diário Catarinense*, Pág.3, 14/6)

# Repercussão nas redes

Conexão Pais e Filhos compartilhou um link.  
12 de novembro

Quer conhecer a história do Conexão Pais e Filhos e como usamos a tecnologia para chegar a mães, pais e educadores de todo o Brasil?? É só clicar em <http://conexaopaisefilhos.com/2014/11/11/conectados-transformamos-documentario-sobre-o-cone...> Ver mais



**documentário**  
dirigido por Wagner Novais  
idealizado por Social Good Brasil

**O CONEXÃO PAIS E FILHOS**

**Conexão Pais e Filhos | Conectados Transformamos – Documentário**  
Conexão Pais e Filhos  
[conexaopaisefilhos.com](http://conexaopaisefilhos.com)

Conectados Transformamos – Documentário Sobre o Conexão Pais e Filhos  
novembro de 2014/0 Comentários/em Blog /por conexaopaisefilhosEsse lido4 vezes!Foi uma honra ter sido um dos 6 personagens desse docum

Curtir · Comentar · Compartilhar 37 compartilhamentos

Marcelo Michelsohn e outras 174 pessoas curtiram isso. Principais

Julliana Freitas  
6 de novembro às 22:32 · Editado

Parabéns a todos os envolvidos o documentário ficou lindo!  
Muito orgulho de fazer parte do Projeto de Educação Comunitária INTEGRAR!!!  
Segue o link do documentário completo!  
<http://www.youtube.com/watch?v=B3vyizmtowc&app=desktop>



**Conectados Transformamos**  
Um filme sobre histórias de quem usa a tecnologia para transformar o Brasil. O documentário retrata histórias de pessoas que agem para fazer a diferença no B...

YOUTUBE.COM

Compartilhar

19 pessoas curtiram isso.

1 compartilhamento

Rapunzel Solidária  
12 de novembro · Editado

Queridos descabelados!!! Rapunzel Solidária está mega feliz com o resultado do Documentário Social Good Brasil que está sendo veiculado próxima semana sem falta eu vou conversar youtube [https://www.youtube.com/watch?v=B3vyizmtowc&list=PLkFN4FqQWk3bVTQv\\_baAU6w964X5Evgv](https://www.youtube.com/watch?v=B3vyizmtowc&list=PLkFN4FqQWk3bVTQv_baAU6w964X5Evgv)  
Estamos divulgando aqui a parte da Rapunzel Solidária, Quimioterapia e beleza e Fundação Laço Rosal Não percam, ficou muito muito muito lindol



Curtir · Comentar · Compartilhar 127 compartilhamentos

Ana Maria Warken Do Vale Pereira e outras 364 pessoas curtiram isso. Principais comentários

**Conectados Transformamos**

documentário  
dirigido por Wagner Naveis  
Idealizado por Social Good Brasil

**O TETO BRASIL É UMA DAS INICIATIVAS DO DOCUMENTÁRIO CONECTADOS TRANSFORMAMOS**

**LANÇAMENTO 5 DE NOVEMBRO**  
Disponível em [sgb.org.br/conectadostransformamos](http://sgb.org.br/conectadostransformamos)

Julio Lima  
4 de novembro

Descurtir Comentar Compartilhar

Você, Bruna Pires e outras 159 pessoas curtiram isso.

Amory González Pato Maldonado M  
4 de novembro às 23:59 · Curtir · 1

Bruno Dias "É uma realidade só tá ligado..."  
Juliao parabens a todo o TETO, passem assim que tiver o video para que possamos divulgar! Aba!

Flávia Ursini Parabéns Julio e grande time!!  
bjs

Jean Donald Dorelus Vamos  
5 de novembro às 13:05 · Curtir · 1

Pato Maldonado M GENIAL MANO!!  
Ver tradução

Thiago Alencar Cada vez mais importante hein mano, so não vai nos abandonar hein! heheheheh. Sucesso sempre! Abraços!!  
6 de novembro às 00:10 · Curtir · 2

Escreva um comentário...

CONEXÃO PAIS E FILHOS

Like 379 Tweetar 0 Vídeos 13

Essa notícia já foi lida 2407 vezes!

Foi uma honra ter sido um dos 6 personagens desse documentário sobre como podemos usar a tecnologia para nos conectarmos com muitas pessoas ao redor de temas importantes para todos nós. Ele foi filmado em maio de 2014 em um momento de transição do Conexão Pais e Filhos. Em julho de 2014 lançamos o nosso Grupo Conexão Pais e Filhos incluindo princípios da economia da abundância e da organização em rede (mas isso fica para o próximo documentário!)

Conectados Transformamos

**conectados**  
TRANSFORMAMOS

Bookshare  
@booksharebr

Seguir

'Conectados Transformamos'. Histórias daqueles que têm a consciência de que estão no mundo para cumprir um propósito. #socialgoodbr 🍷 🍷

05:40 · 6 de nov de 2014

bentoribeiro

Há 3 semanas · O Centro Integrado de Cultura (CIC)  
Oficina audiovisual no Social Good Brasil.  
Documentário CONECTADOS TRANSFORMAMOS,  
casos de inovações sociais que ajudam a mudar nossa realidade. <http://socialgoodbrasil.org.br>  
[conectadostransformamos](http://conectadostransformamos) #socialgoodbr  
#documentário #terceirosetor #conforipa  
#projetoforma

brunapires, sarah\_lauroiro, magnoliag and 7 others like this.

**Magnolie | Agência**  
@magnolieagencia

Emocionados e inspirados com o documentário #conectadostransformamos #socialgoodbr

Florianópolis, Santa Catarina




**dezagateira**  
Há 3 semanas

www.sgb.org.br/conectadostransformamos  
Que momento.. que privilégio!  
#Conectadostransformamos #inspirador  
#gentequevãifaz #socialgoodbr #socialgoodbrasil  
#Floripa #Florianópolis #gratidão #reclamenemos #façamos

brukapires, magnolieag, ruthhll and 18 others like this.

**dannycristinaah**  
Muito bom!

**dihforipa**

**dezagateira**  
@dannycristinaah sensacional, né? Me emocionei!  
#purainspiração

**dezagateira**  
@dihforipa assiste, please! #valemuitoapena

**dihforipa**  
Onde assiste @dezagateira ?? Interesse eu tenho!

**dezagateira**  
@dihforipa  
www.sgb.org.br/Conectadostransformamos



**fundacaolacorosa**  
Há 3 semanas

brukapires, mattDs, silvaniagoncalves and 24 others like this.

**estudiomix**

**fundacaolacorosa**  
Fundação Laço Rosa marcando presença no #SocialGoodBr que tem como tema esse ano: Conectados transformamos. O assunto da vez é "Organizações Sociais Inovadoras: o terceiro setor se reinventando".



1 BILLION

ce.  
nature





SOCIAL GOOD  
BRASIL

ICom  
INSTITUTO COMUNITÁRIO  
GRANDE FLORIANÓPOLIS

Itaú

voluntariosonline.org.br

SOCIAL GOOD  
BRASIL

ICom  
INSTITUTO CO  
GRANDE FLORIANÓPOLIS

Itaú

Centro Ruth Cardoso

SocialGood UNITED NATIONS  
FOUNDATION

techsoup

SOCIAL GOOD  
BRASIL

Instituto  
CSA

Telefônica  
Fundação Telef

SOCIAL GOOD  
BRASIL

voluntariosonline.org

Conect  
ctadr

online.o

Instituto  
CSA

ICom  
INSTITUTO COMUNITÁRIO  
GRANDE FLORIANÓPOLIS

online.org.br

# A Equipe do Social Good Brasil

## Finalizamos o ano com o seguinte quadro

- Fernanda Bornhausen Sá, Comitê Estratégico
- Lucia Dellagnelo, Comitê Estratégico
- Ana Maria Warken do Vale Pereira, Comitê Estratégico
- Anderson Giovani da Silva, Comitê Estratégico
- Carolina de Andrade, Coordenadora Geral
- Bruna Pires, Coordenadora de Comunicação
- Ana Paula Santos, Analista de Comunicação
- Bibiana Beck, Analista de Mídias Sociais
- Ricardo Prisco, Diretor de Arte
- Cecília da Silva, Coordenadora do Seminário
- Guilherme Sarkis, Coordenador Lab Floripa
- Andressa Trivelli, Coordenadora Lab SP

Iniciativa

Parceiros Master



Parceiro Sênior

Parceiro Institucional do Lab

Parceiro do Lab SC

Parceiro do Fundo do Lab

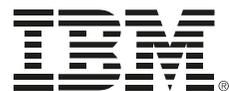
Parceiro do Seminário

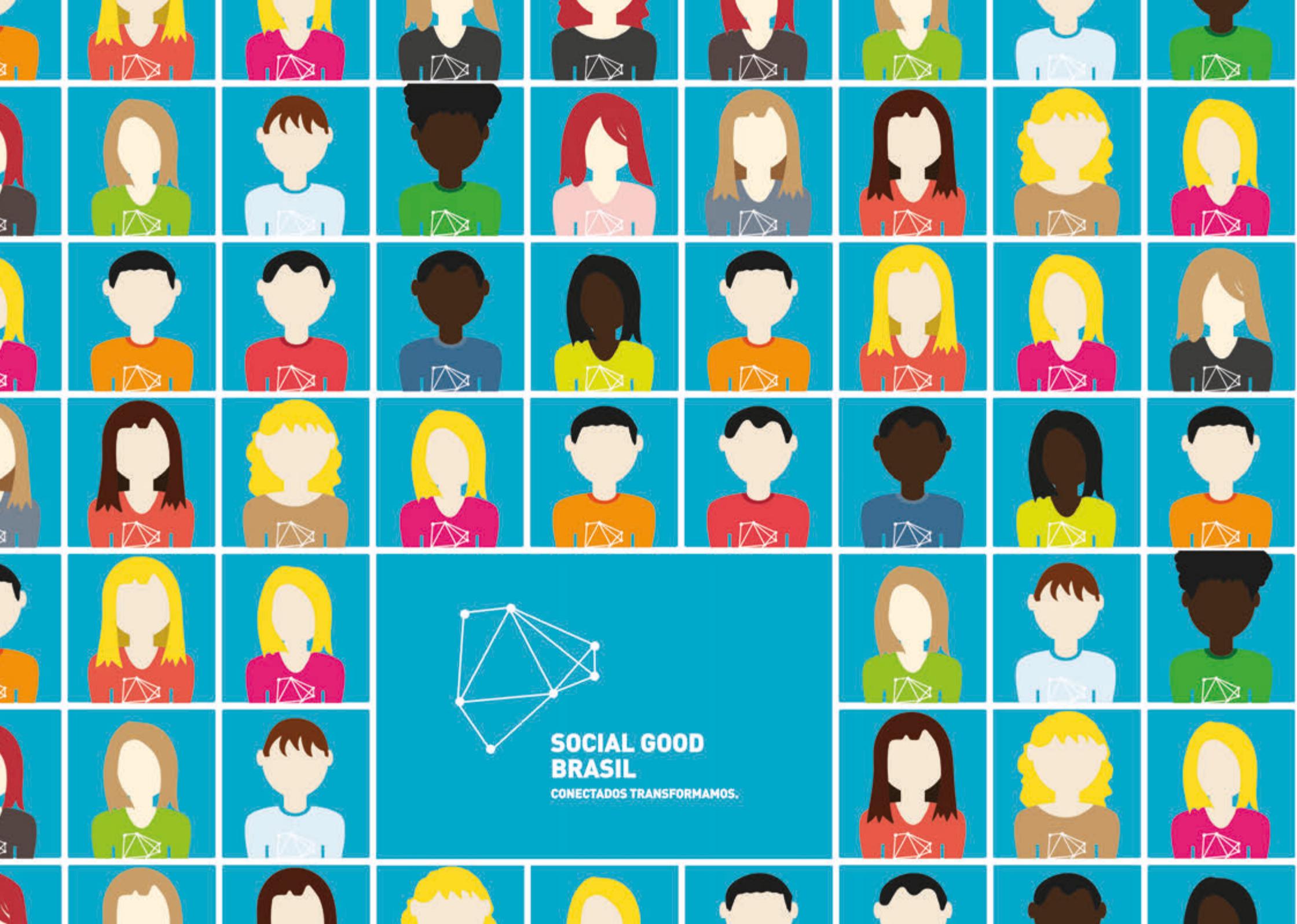


Parceiro Gold do Documentário

Parceiros Silver do Documentário

Parceiro Bronze do Documentário





**SOCIAL GOOD  
BRASIL**

CONECTADOS TRANSFORMAMOS.