



SGB

Relatório Geral 2022

SUMÁRIO

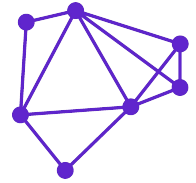
RELATÓRIO 2022



Introdução	03
O que é o SGB?	05
Nossos pilares.....	07
Uma década de vida.....	09
Nosso impacto em 10 anos	11
Por que se educar em dados?.....	14
Nossa Metodologia – Jornada de Educação em Dados	19
Os resultados do ano.....	33
Festival SGB.....	35
Autoavaliação de Fluência em Dados SGB 2022	46
Cidadãos de Dados.....	50
Workshops de Dados.....	59
Reconhecimentos.....	64
Parceiros.....	69
Equipe.....	71
Conselho.....	73
Onde encontrar o SGB	75
Balanço financeiro do ano	76

INTRODUÇÃO

RELATÓRIO 2022



O SGB nasceu para o mundo em 2012 e este ano celebra **10 anos de VIDA**, de muita inovação, coragem, criação de redes e impacto positivo. Sempre fomos uma ONG que buscou olhar para os desafios e transformações ao redor do mundo e trazer para o país **tendências mundiais**, como o uso de tecnologias e dados para gerar **impacto positivo na sociedade**.

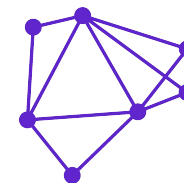
Porém, por mais que novas ferramentas e tecnologias avançadas sejam criadas, sabemos que o **futuro se constrói pela união das pessoas**. E o foco no ser humano para usar as tecnologias e dados para um futuro melhor – sempre foi e será, a mensagem essencial.

"Somos uma soma
De tudo aquilo que já **fomos**
Não menos importante
É tudo aquilo que **vamos**
E tudo aquilo que podemos."

(trecho do Manifesto SGB)

INTRODUÇÃO

RELATÓRIO 2022



Silvia Luz,
Diretora do SGB

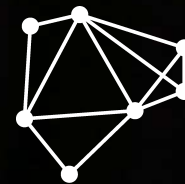
"O ano de 2022 foi de retomada, um ano desafiador em todas as esferas (pessoais, coletivas e como sociedade). **Sentimos aqui também.**

Mas o convite que ressoa, é para abraçarmos todas essas mudanças do mundo. O tempo das coisas, as prioridades, os novos costumes e necessidades para poder **atender e servir com propósito claro e forte a essa nova era.**

Acreditamos que a **transparência** precisa ser um dos pilares no trabalho social e com dados. E uma das formas de se garantir isso, é a apresentação de contas de forma aberta e disponível.

A seguir, apresentamos o **Relatório de Atividades do Social Good Brasil de 2022**, lembrando as realizações do ano, mas também, os principais momentos desta década."

RELATÓRIO 2022



O Social Good Brasil

O QUE É O SGB?

O Social Good Brasil – SGB é uma instituição brasileira sem fins lucrativos, parceira da Fundação das Nações Unidas, que acredita no **uso de dados e tecnologias para o bem** e na educação como um caminho para **desenvolver nossa sociedade**.

**Competências
Digitais e Dados** 

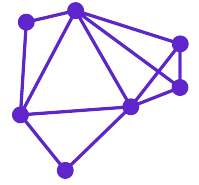
**Competências
Humanas**

 **Colaborar na resolução de
problemas da sociedade**

RELATÓRIO 2022



CURIOSIDADE: O termo Social Good – que deu nome a Organização, é um termo em inglês que significa o uso das tecnologias e do comportamento inovador, de forma integrada, para propor soluções aos problemas que enfrentamos na sociedade. Mas no dia a dia, a gente gosta mesmo é de usar só SGB :)



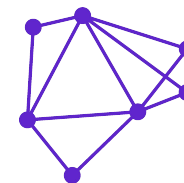
NOSSOS PILARES

Somos uma organização que cria ambientes de **EDUCAÇÃO/APRENDIZAGEM**, que nasceu com o **DNA** da **COLABORAÇÃO** e busca antecipar tendências e **FUTUROS** sem esquecer do aqui e agora. Somos referência em **INOVAÇÃO** para **IMPACTO SOCIAL**, lembrada pelo **LEGADO** na história de várias pessoas e organizações de diversos setores



OS PRINCIPAIS MARCOS

RELATÓRIO 2022



FOMOS

Introdução da temática de novas mídias, tecnologia e pensamento inovador para resolver problemas sociais

2012

SOMOS

Lançamento da jornada de educação em dados e criação de uma metodologia exclusiva, replicada em programas para diferentes públicos e setores

2020

2017

Atuação pioneira na temática data for good (dados para o bem) no país.

2022

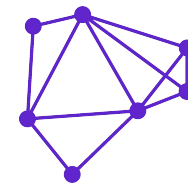
+ estamos prontos para criar uma nova década de impacto

VAMOS?

RELATÓRIO 2022



Uma década de vida



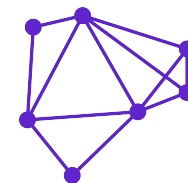
Carol Andrade,
Co-fundadora SGB

"Quando penso que **se passaram dez anos** desde o powerpoint que criamos com um sonho apenas, eu relembro o **SIM** que eu disse pra mim mesma por acreditar neste sonho e me dedicar a ele, no **SIM** da Fernanda e Lúcia para mim, que idealizaram e sonharam alto e grande, do tamanho delas, grandes mulheres, do **SIM** dos primeiros financiadores que arriscaram conosco em uma visão ainda sem resultados, e das milhares de pessoas que fizeram esta comunidade ser o que ela é, participantes de Festivais, Fellows, Empreendedores Sociais nos Labs, Mentores, Gestores públicos, Gestores de organizações sociais, Parceiros, Equipe e Voluntários, e agora cada vez mais Cidadãos de Dados.

Que o nosso **SIM** se multiplique para que mais sonhos de transformação social se tornem realidade. **Gratidão!**"

NOSSO IMPACTO EM 10 ANOS

RELATÓRIO 2022



11 festivais



**14 mil
participantes**



**+700 palestrantes
nacionais e
internacionais**



**+260 inovações
sociais**



**+8 milhões brasileiros
beneficiados**



**+500
empreendedores
sociais apoiados
no SGB Lab**



**15 laboratórios/
workshops de
dados**



**12 mil pessoas
apoiadas pelos
fellows**



**80 lideranças
capacitadas no
Brasil**



**10 turmas de
cidadão de dados**



**+100 voluntários mobilizados
criaram 8 soluções de dados que
beneficiou +7 milhões de
catarinenses**



**40 soluções
de dados criadas**



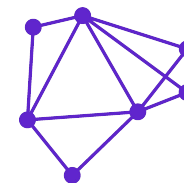
**+1.400
participantes
do curso online**



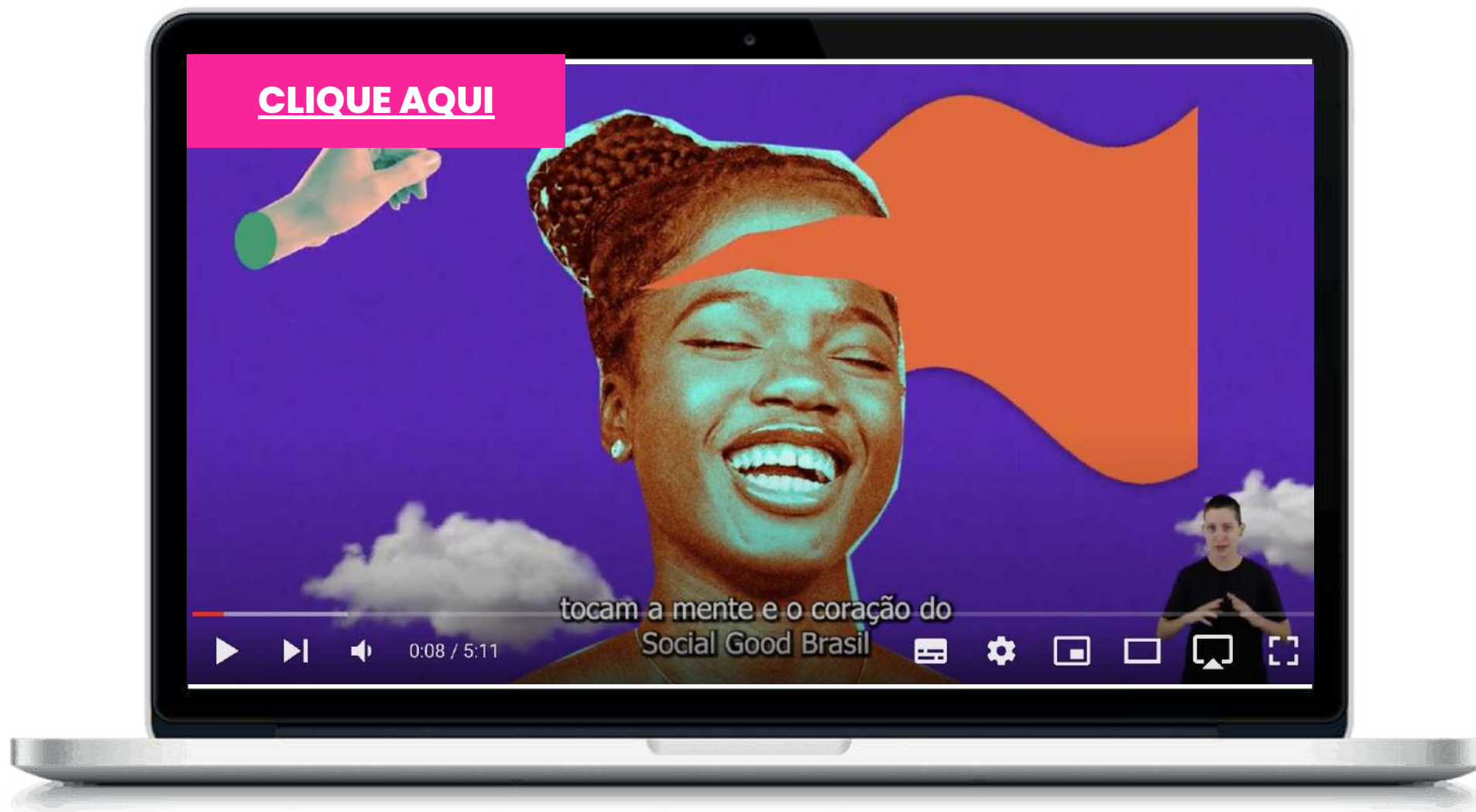
**+5.000 respostas na ferramenta
de autoavaliação de fluência em
dados, com pessoas de todos os
estados do Brasil.**

Nos sentimos tocados ao lembrar de tantas inovações que marcaram uma década da nossa organização. Muitos momentos e um grande impacto social positivo!

RELATÓRIO 2022



Conheça um pouco desses dez anos assistindo **o vídeo memória dessa década.**





E para celebrar os 10 anos de existência do SGB, criamos uma campanha para ouvir diferentes pessoas da rede SGB, que fazem parte do ecossistema de inovação e impacto social do Brasil. Esse material será levado para conteúdos em nosso blog, redes sociais e para um livro (com lançamento em 2023), que reunirá os grandes acontecimentos da sociedade nesta década, as inovações sociais em tecnologias e dados para impacto, além de histórias inspiradoras de empreendedores sociais brasileiros.

Vem contar a sua história com o SGB e participar dessa campanha – o formulário ficará aberto até 02/fev/23. [ACESSE AQUI](#)

Essas histórias poderão incentivar milhares de pessoas pelo país a viver o seu próprio protagonismo!

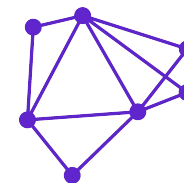
#ConteSuaHistória



Conheça aqui as primeiras 10 histórias de empreendedores de impacto no nosso [BLOG](#).



Por que se educar em dados?

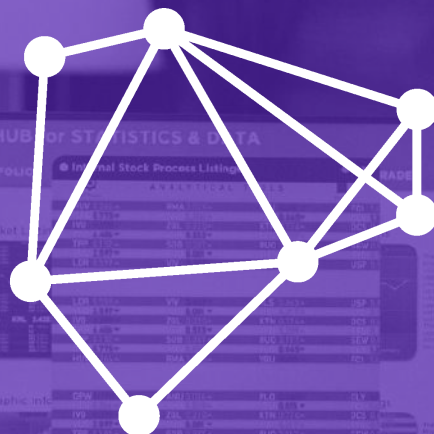


Já vivemos a Era dos Dados! E um dos elementos centrais para viver este futuro cada vez mais digital é desenvolvermos **capacidades humanas e analíticas**, uma vez que criamos e consumimos dados o tempo todo, conscientemente ou não.

A transformação digital foi totalmente **acelerada pela pandemia**, trazendo a necessidade das organizações e das pessoas, independente do seu cargo, área de atuação ou idade, aprender competências analíticas.

Além disso, a nível pessoal todas as pessoas durante a pandemia tiveram a necessidade de estar mais atentos aos dados e saber como eles funcionam, para **tomar decisões assertivas, seguras, éticas e comprometidas com o coletivo**, o que fortaleceu a necessidade de democratizar a educação em dados.

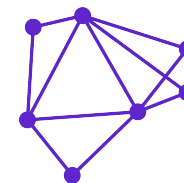
No SGB acreditamos que as tecnologias e os dados, aliados às competências humanas, podem contribuir para resolver problemas da sociedade.



Com um volume cada vez maior de dados sendo gerados a partir dessa transformação digital, novas tecnologias exponenciais emergem com seus efeitos positivos e negativos. Somos provocados como sociedade a amadurecermos no uso de tais tecnologias para uma vida digital, com cidadania, ética, cuidados com a privacidade e segurança de dados, tanto na vida em sociedade quanto no mundo do trabalho.

DESAFIOS DO MUNDO DIGITAL

RELATÓRIO 2022



62% dos brasileiros não sabem reconhecer uma notícia falsa e apenas 42% ocasionalmente questionam o que lê na internet.

Fonte: Kaspersky

O Brasil foi o 2º país que mais recebeu ciberataques no mundo e 76% dos usuários em nosso país já foram vítimas.

Fonte: Exame

As informações que afetam diretamente a vida das pessoas estão cada vez mais acessíveis, mas a sociedade civil está ficando para trás em fazer um uso eficaz delas.

Fonte: School of Data

A capacidade de compreender e se comunicar acerca de dados é uma habilidade cada vez mais importante no século XXI.

Fonte: Harvard Business Review

O brasileiro passa 145 dias inteiros, por ano, navegando na internet, o que tem gerado um nível de ansiedade maior em decorrência do cérebro muitas vezes não ter pausas e não conseguir suportar o número de informações processadas e não processadas, e consequentemente não reter as informações.

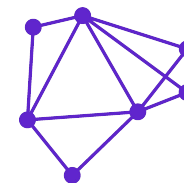
Fonte: Hoopsuite, em parceria com a We Are Social

1 em cada 4 adolescentes é dependente de Internet

Fonte: Laboratório de Projetos em Saúde Coletiva (Laprosco) da Ufes

O FUTURO DO TRABALHO

RELATÓRIO 2022



A fluência em dados é considerada uma das seis habilidades principais para inovar no poder público.

Fonte: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)

Pessoas e empresas que tratam de dados pessoais precisam de apoio e educação para navegar nas mudanças trazidas pela lei geral de proteção de dados.
LGPD

Até 2025, as organizações que criarem um programa formal para o desenvolvimento de cidadãos, análises e automação serão muito mais ágeis do que aquelas que não o fizerem.

Fonte: GARTNER

Até 2020, algoritmos irão alterar positivamente o comportamento de mais de um bilhão de trabalhadores.

Fonte: Gartner

76% da força de trabalho mundial não é alfabetizada em dados.

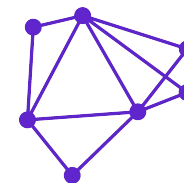
Fonte: Data Literacy Index



RELATÓRIO 2022



Nossa metodologia



Criamos uma **metodologia simples e inclusiva** para ninguém ficar para trás. Em forma de uma **Jornada de Educação em Dados** que desenvolve competências humanas e analíticas. Vai além de um olhar técnico para o tema – é sobre ética, cuidado e cidadania de dados!!!

Levamos essa metodologia para diferentes grupos sociais e setores, como empreendedores sociais e periféricos, Institutos, ONGs e Fundações, Gestores Públicos, Educadores e Jovens do Ensino Médio Público, Lideranças empresariais e seus colaboradores.

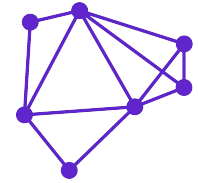
Buscamos garantir um **enfoque interseccional** em nossos projetos, democratizando o acesso à educação em dados para grupos em vulnerabilidade, como meninas e mulheres, pessoas pretas, LGBTQIAP +, PCDs e o público 50+, por exemplo.



Queremos apoiar pessoas e Organizações a estar mais preparadas para os desafios do mundo digital e para o futuro do trabalho.

MAS, O QUE É SER FLUENTE EM DADOS?

RELATÓRIO 2022



Ter **fluência em dados**, de maneira ampla, é ter um conjunto de habilidades-chave para tomar melhores decisões, não só no futuro, mas já no presente. Além disso, pessoas que entendem os contextos e sabem **validar as fontes das informações** são muito mais propensas a tomar boas decisões também no âmbito pessoal.

Existe internacionalmente um consenso de que uma pessoa fluente em dados possui **quatro competências** desenvolvidas. São elas:

LER DADOS

O que são dados e quais aspectos do mundo representam? Ao ler dados, você vai saber identificar e interpretar diferentes tipos de dados na sua rotina.

TRABALHAR COM DADOS

Entenda como coletar, organizar, armazenar e descartar dados no seu dia a dia.

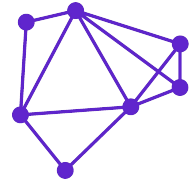
ANALISAR DADOS

Já imaginou saber como formular e responder perguntas por meio de análises de dados?

Você será capaz de usar vários tipos e fontes de dados como base para análises.

ARGUMENTAR COM DADOS

Saiba como defender ideias, pontos de vista e decisões baseadas em dados e evidências confiáveis. Assim, você irá contar histórias que fazem sentido, engajando o público que deseja.



Acrescentamos mais **três** competências que entendemos como **FUNDAMENTAIS** para se viver em sociedade:

TOMAR DECISÕES ORIENTADA POR DADOS

Que tal refletir de forma crítica, tomar decisões e identificar ações-chave com base em dados úteis e confiáveis? A tomada de decisões assertivas é essencial no dia a dia pessoal ou profissional.

GARANTIR ÉTICA, PROTEÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS

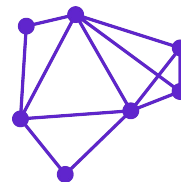
Compreenda o uso ético dos dados em todas as ações, promovendo a segurança e a privacidade de seus dados (e de outras pessoas).

USAR DADOS E TECNOLOGIAS PARA GERAR IMPACTO POSITIVO

Aprenda a usar dados para compreender e atuar em prol de causas socioambientais.

E criamos **quatro níveis** de Fluência em Dados

RELATÓRIO 2022



INICIANTE

Precisa desenvolver mais conhecimento sobre dados e competências analíticas. Talvez tenha dificuldade em usar dados no dia a dia, seja na vida pessoal ou profissional. Um iniciante está começando a sua jornada em busca da fluência em dados!



APRENDIZ

Entenda a importância sobre dados e competências analíticas. Como aprendiz, sabe usar os dados de forma simples, toma algumas decisões orientadas por dados e reconhece a importância da privacidade e segurança dos dados, assim como gerar impacto positivo.



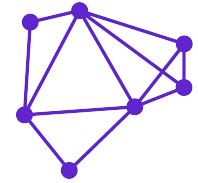
PRATICANTE

Já possui muito conhecimento sobre dados e competências analíticas, pois usa de forma prática para a vida pessoal e profissional. Como praticante, toma decisões estratégicas com base em dados e evidências, é capaz de identificar e usar fluxo de dados (da coleta à visualização) e se identifica como um agente de transformação.



MENTOR

Possui um excelente domínio sobre dados e competências analíticas. O diferencial está na capacidade de mentorar outras pessoas. Também pode ser um grande comunicador, é capaz de usar dados de forma muito eficaz, pois tem conhecimentos teóricos e práticos.



Quais são os principais desafios e soluções para quem quer se tornar fluente em dados?

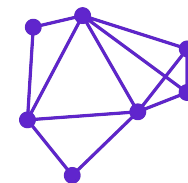
Crença de que é um conhecimento só para especialistas em dados: O primeiro passo é entender que esse é um conhecimento necessário para todas as pessoas, independente do seu cargo, área de atuação ou idade, uma vez que criamos e consumimos dados o tempo todo, conscientemente ou não.

Aprender é uma constante:

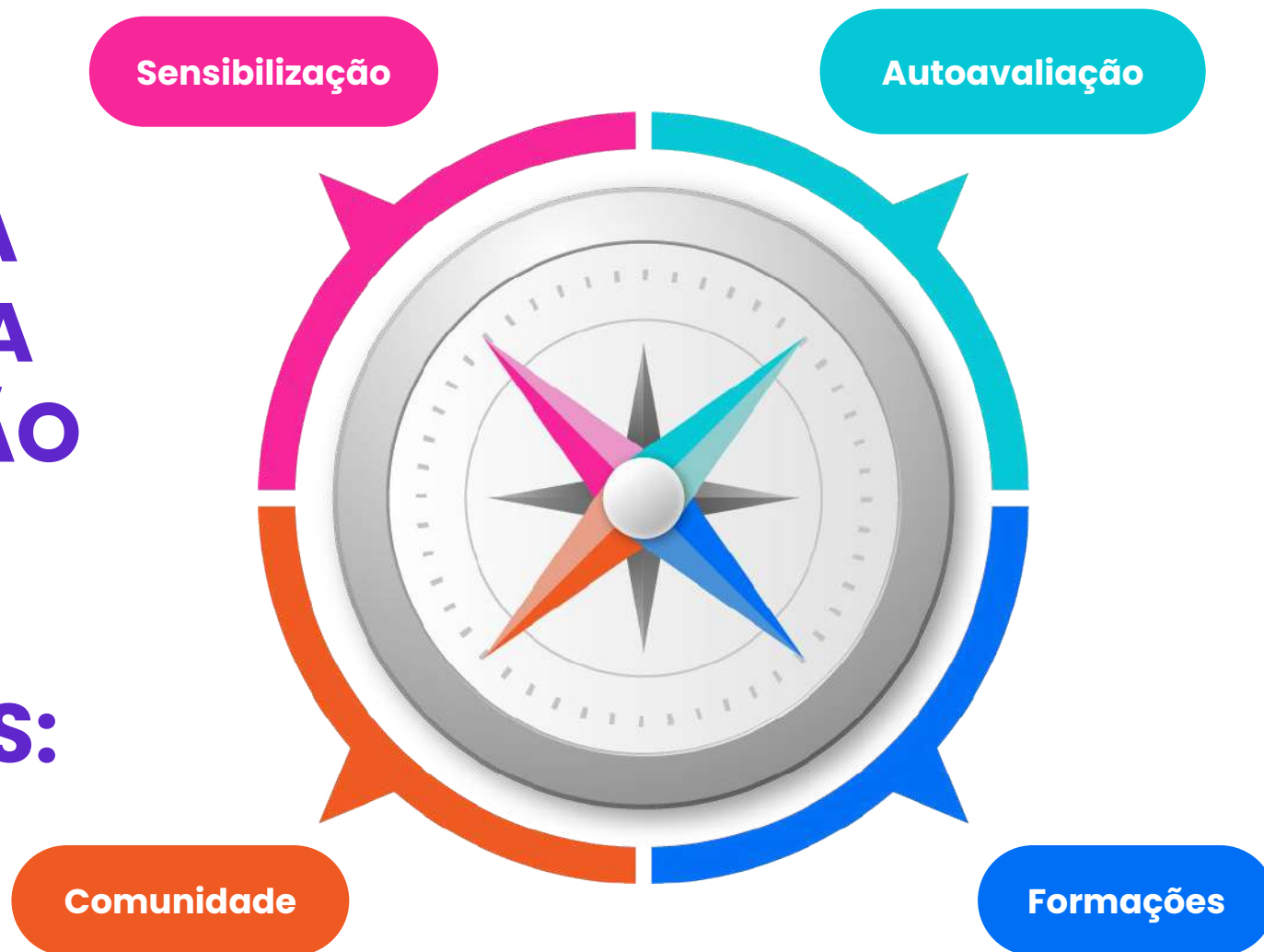
O segundo passo, é sair da inércia e começar a conhecer mais sobre o tema, desenvolver a curiosidade em aprender sempre mais e coisas novas.

Educação em Dados vai além de habilidades técnicas e ferramentas digitais: E por fim, ser fluente em dados em um mundo com desafios sociais, políticos, econômicos e ambientais, é mais do que aprender habilidades, é aprender cidadania. Ou seja, precisamos nos informar sobre os nossos direitos e deveres no uso dos dados e das tecnologias, garantir segurança, privacidade e bem estar individual e coletivo.

Democratização e acessibilidade: E o terceiro, é que muitos dos conteúdos e cursos disponíveis no Brasil usam muitos termos técnicos e ainda estão em inglês, são caros e não acessíveis para a maior parte das pessoas, o que afasta o público que ainda está aprendendo.



NOSSA ROTA NA JORNADA DE EDUCAÇÃO EM DADOS CONTEMPLA 4 DIMENSÕES:



POR ONDE COMEÇAR?

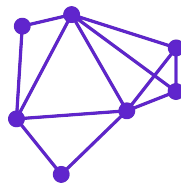
Sensibilização

Criamos conteúdos leves e fáceis de entender e experiências incríveis sobre o tema, para que seja um primeiro passo para você embarcar nessa Jornada de Educação em Dados.

RELATÓRIO 2022



Acompanhe os conteúdos de tecnologias e dados para impacto no **nosso blog! CHEGA MAIS!**



Assista o **Habilidados**, uma série inédita e gratuita, que traz de forma leve e cotidiana a importância da educação em dados, disponível em 8 episódios no YouTube que conta com mais de **11.514 visualizações** que você pode conferir [**AQUI!**](#)

Participe do Festival SGB nas edições anuais do evento e reveja os conteúdos, durante o ano todo, na [**playlist Festival 365**](#) - no nosso canal do Youtube.

Autoavaliação de fluência em dados

RELATÓRIO 2022

Criamos a primeira ferramenta brasileira para pessoas medirem **gratuitamente** o seu nível de fluência em dados. **Você já fez o seu teste?**

Acesse [AQUI](#) e dê o primeiro passo



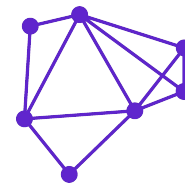
Formações

Criamos Jornadas de Educação em Dados para pessoas e Organizações que queiram aprender sobre dados para impacto.



RELATÓRIO 2022

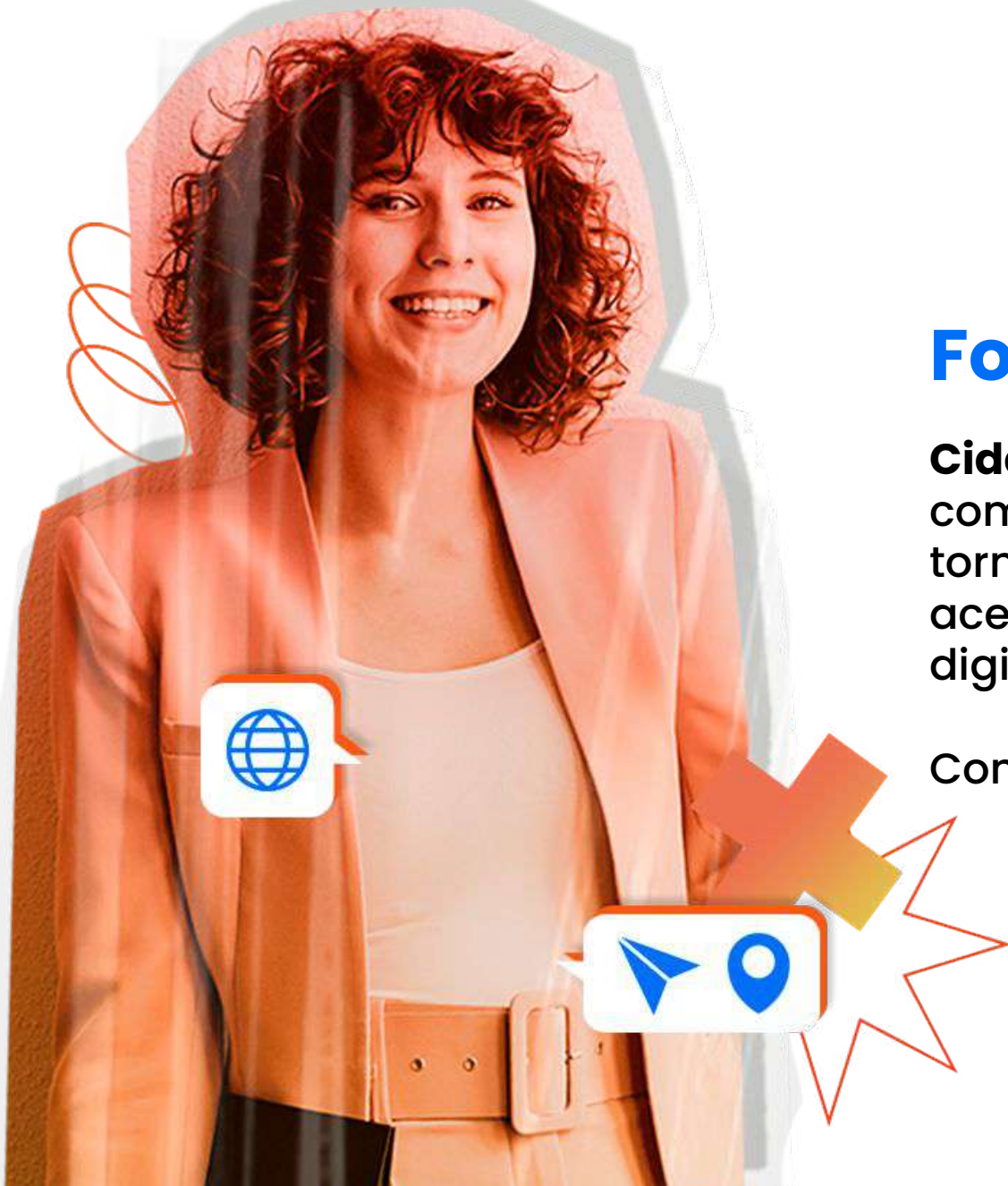


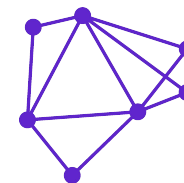


Formação para pessoas

Cidadãos de Dados: Formação online, com conteúdo ao vivo e gravado, tornando o conhecimento simples e acessível, preparando para o mundo digital e para o futuro do trabalho.

Conheça mais [AQUI!](#)





Formação para organizações

Os Workshops ou Laboratório de Dados:

São experiências de aprendizagem (online ou presencial) onde apoiamos in company, o desenvolvimento de competências analíticas para promover a tomada de decisão baseada em dados e evidências. Como experiência prática de aprendizado, durante o percurso, os times participantes desenvolvem soluções em dados que auxiliem suas organizações diante de seus desafios, de acordo com o contexto de cada local e realidade.

Saiba mais [AQUI!](#)



Comunidade

A nossa **comunidade** é muito grande e potente. Ela conta com uma rede de 80 lideranças de impacto espalhadas pelo país – os **Fellows SGB**. Além de uma rede de mentores e cientistas de dados, os palestrantes do Festival SGB, os participantes dos nossos programas de formação e os nossos parceiros investidores!!



Juntos pelo mesmo propósito: um Brasil mais fluente em dados, com pessoas preparadas para os desafios do mundo digital e para o futuro do trabalho.

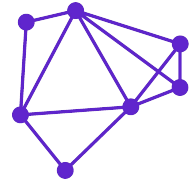


SGB

RELATÓRIO 2022



Os resultados do ano



"Se você não consegue medir, não consegue gerenciar, se aplica ao desenvolvimento tanto quanto aos negócios. É por isso que as Nações Unidas têm aproveitado a revolução dos dados para o desenvolvimento sustentável, para termos mais qualidade e quantidade de dados sobre como estamos indo, identificar problemas e desenvolver programas e políticas públicas mais efetivas."

Kathy Calvin | Presidente e CEO da UN Foundation

A cada ano que passa, buscamos entender melhor **nossos dados e impacto**. Não é uma tarefa rápida e nem uma receita pronta. É uma jornada constante de fomentar a cultura analítica no time, buscar olhar para os dados nas tomadas de decisão e aprender com os erros. Se trata também de contar com o apoio para trabalhar juntos, **em colaboração** com milhares de pessoas e organizações incríveis que fazem parte da nossa rede de impacto.

Utilizamos a metodologia de OKRs (Objetivos e Resultados- chaves) para definir, mensurar e acompanhar os resultados da organização.

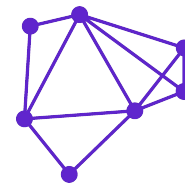
RELATÓRIO 2022



Festival SGB

O QUE É O FESTIVAL?

RELATÓRIO 2022



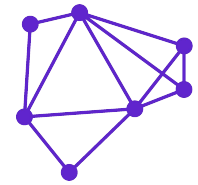
A 11ª edição do **Festival SGB 2022** celebrou os 10 anos do Social Good Brasil, convidando as pessoas a viverem a experiência de construir sua própria **jornada de impacto, arte e educação em dados**. Uma experiência que volta a comemorar o valor das conexões, encontros e histórias que nos apoiarão a criar o futuro que queremos. **Uma união entre aquilo que fomos, somos e vamos.**



COMO FUNCIONA?

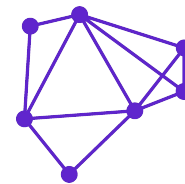
O evento aconteceu nos dias **01 a 05 de novembro de 2022**, de forma híbrida e gratuita. Uma programação com mais de 40h de duração, sendo 3 dias de conteúdo online (entre palestras, painéis e oficinas) e 2 dias com atividades presenciais em Florianópolis, no **SESC Cacupé**, com transmissão ao vivo na plataforma do evento. O Festival reuniu convidados e convidadas do **Brasil e do mundo** para debater sobre as principais tendências de impacto social, inovação, educação e arte.

RELATÓRIO 2022



RESULTADOS GERAIS DA EDIÇÃO 2022

RELATÓRIO 2022



5 dias de evento

+ de 30 horas de conteúdo

18h de
oficinas

Evento gratuito e híbrido
(com atividades online e presenciais)

+ de 3.095 mil inscritos
1187 visitantes únicos

Agenda cultural pela Lei Rouanet

104 palestrantes

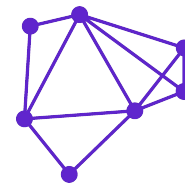
**NPS em Zona
de Excelência**

4.706 interações na plataforma

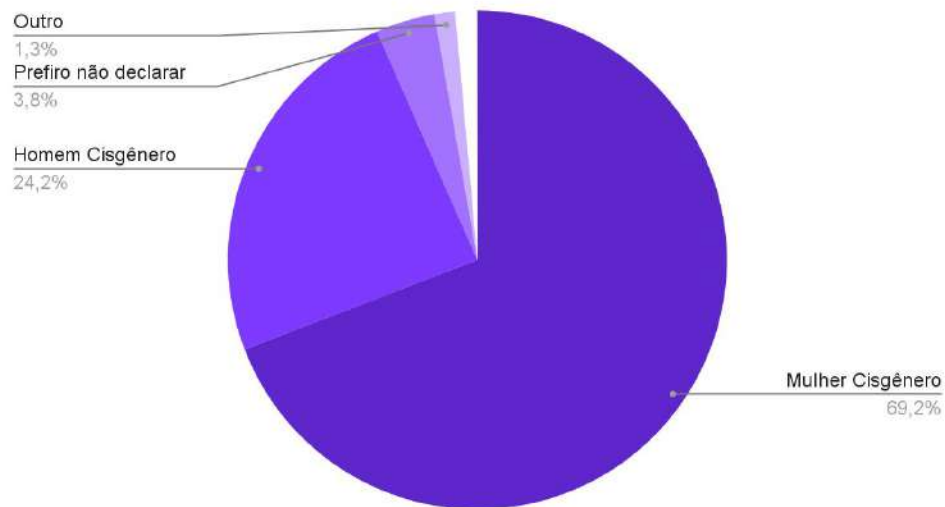
100% dos Estados brasileiros

PERFIL DO PÚBLICO EM 2022

RELATÓRIO 2022



Gênero



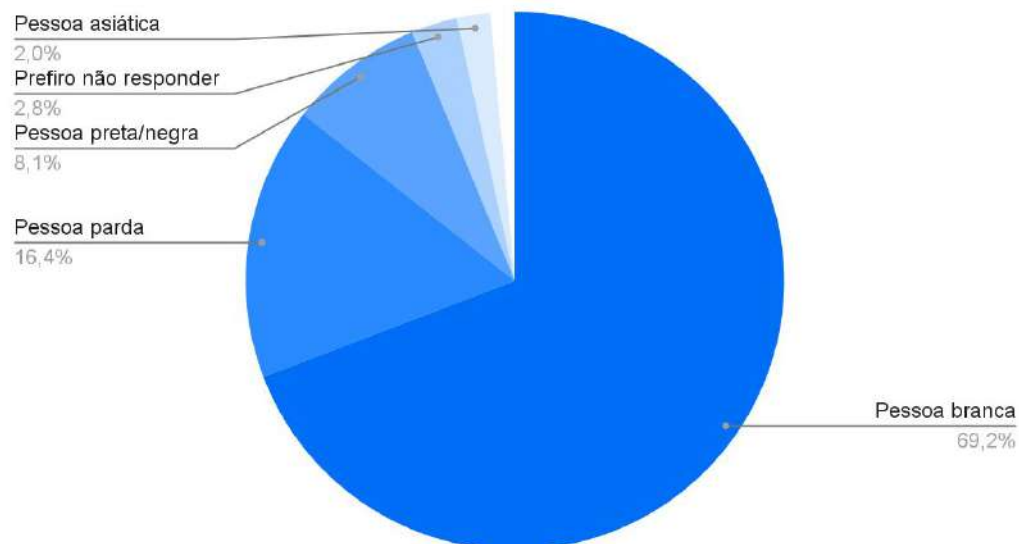
Média de Idade:

35 anos

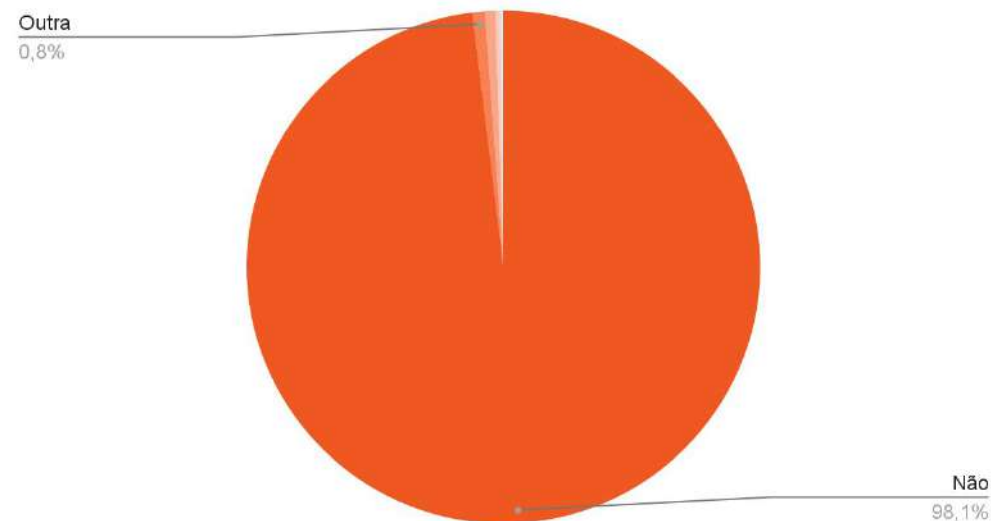
Escolaridade:

Superior Completo 31%
Pós-Graduação 28%
Mestrado, Doutorado ... 13%

Cor / Raça

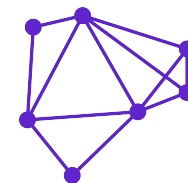


PCD



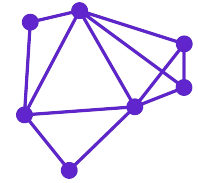
QUEM JÁ APOIOU O FESTIVAL ATÉ HOJE:

RELATÓRIO 2022



INVESTIDORES DO FESTIVAL EM 2022:

RELATÓRIO 2022



PRODUÇÃO



PARCEIROS MASTER



PARCEIRO SÊNIOR



PARCEIROS BRONZE



INICIATIVA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



PARCEIROS DE IMPACTO



PARCEIROS DE MÍDIA



APOIO



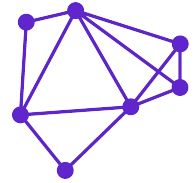
REALIZAÇÃO

SECRETARIA ESPECIAL DA
CULTURA

MINISTÉRIO DA
CIDADANIA

DISTRIBUIÇÃO DA AGENDA SEGUNDO AS TEMÁTICAS PRINCIPAIS:

RELATÓRIO 2022



Inovação e Impacto

(37 programações)

33,9%

Arte e Educação

(28 programações)

25,7%

Pluralidade e Legado

(27 programações)

24,8%

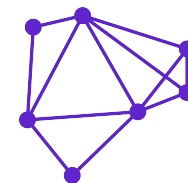
Tecnologia e Dados

(37 programações)

15,6%

PALESTRANTES E TEMAS:

RELATÓRIO 2022



Mais de **100 palestrantes nacionais**, de 4 regiões brasileiras (Sudeste, Sul, Nordeste e Centro-Oeste) e **4 palestrantes internacionais** da Europa, África e Estados Unidos.



LÍGIA MOREIRAS - DANDARA MANOELA - ANDRÉ CARVALHAL - EDGARD GOUVEIA JR.
EDU VALLADARES - DANIELA ARRAIS - LÚCIA DELLAGNELO - ZECA CAMARGO

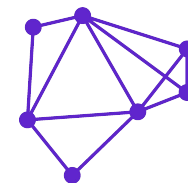
 YouTube

[Assista a playlist completa](#)



DEPOIMENTOS FESTIVAL 2022:

RELATÓRIO 2022



Maysa

meu primeiro festival SGB e já tô amando muito

21:11



ADRIANA AQUINI

Gentii... tive que procurar no facebook meu primeiro SGB foi em 2017! É sempre maravilhoso estar aqui, de cada edição tenho lembranças inesquecíveis.

18:06



Viviane
há 29 dias

O primeiro dia foi um grande sopro de esperança! Animada demais



Christian Matamala
há 29 dias

um lindo encontro com pessoas que estão mudando a forma de educar, me sinto no meu ecossistema Chile



Henrique
há 29 dias

PRIMEIRA VEZ
E JÁ
APAIXONADO!



Jessica...
há 29 dias

Evento tá
massa!! 10 anos
de muito...



Jonas
há 29 dias

vai ser incrível,
como sempre



Gabrielly
há 29 dias

Fuçando na
plataforma e
adorando tud...



João Scholz
há 29 dias

Quero fazer
uma facilitação
gráfica do...



Gizelle Santos
há 29 dias

Que possamos
aproveitar cada
momento que ...



Tais Marina
há 29 dias

Plataforma
lindaaaaa <3

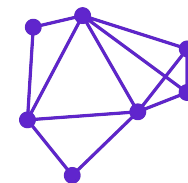


Mariel
há 29 dias

Muuuuito
sucesso para o
Festival! 🥰

TENDÊNCIAS DO FESTIVAL 2022:

RELATÓRIO 2022



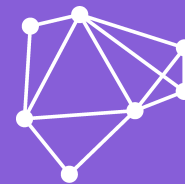
Usamos a bússola SGB como base para preparar um guia especial que fala sobre as **principais tendências para a próxima década**, temas super atuais e relevantes que foram abordados no **Festival SGB 2022**. Assuntos e discussões que estão em alta e que com certeza você ouvirá bastante nos próximos anos.

ACESSE:

bit.ly/Tendencias_FestivalSGB2022



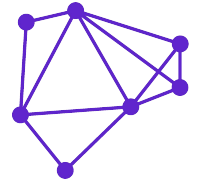
RELATÓRIO 2022



Autoavaliação de Fluência em Dados SGB 2022

AUTOAVALIAÇÃO DE FLUÊNCIA EM DADOS SGB 2022:

RELATÓRIO 2022



O que é a Autoavaliação de Fluência em Dados?

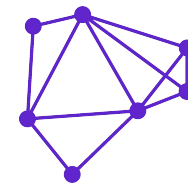
É uma avaliação que mensura as **7 competências** analíticas que compõem a metodologia do SGB, e de acordo com o seu resultado, gera uma série de recomendações para você **evoluir o seu nível** de maturidade analítica.

Como funciona?

São 7 competências avaliadas: Ler dados, Trabalhar com Dados, Analisar Dados, Comunicar com Dados, Tomar decisões orientadas por Dados, Garantir ética, proteção e privacidade de dados, e Gerar impacto social com dados.

Para saber o seu nível de conhecimento em cada uma delas, basta acessar o link sgb.org.br/autoavaliacao e preencher a avaliação.





Resultados em 2022

Mais de **3.300**
respostas na ferramenta

Aplicação rede Vetor Brasil

Aplicação da ferramenta realizada para avaliar o nível de fluência de dados de gestores públicos da rede Vetor Brasil.

Aplicação rede Maturi

Aplicação da ferramenta realizada para avaliar o nível de fluência de dados do público de interesse da rede Maturi. (pessoas 50+)

Autoavaliação

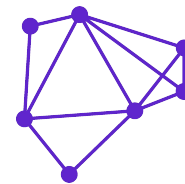
Adaptação para a FTV

Adaptação realizada para personalizar a autoavaliação especificamente para avaliar o nível de fluência de dados de gestores públicos no Brasil com + de 500 respostas.



AUTOAVALIAÇÃO PODE SE DESENVOLVER DE DUAS FORMAS:

RELATÓRIO 2022



1. Campanha para uma aplicação em massa na empresa, seja para os colaboradores ou para o público de interesse (beneficiários). Segue com uma análise sobre o nível de fluência de dados desse público e um planejamento de como evoluir a maturidade analítica.

2. Adaptação da metodologia e linguagem da Autoavaliação para um público específico. Ex: adaptação para jovens do ensino médio; adaptação para gestores públicos.

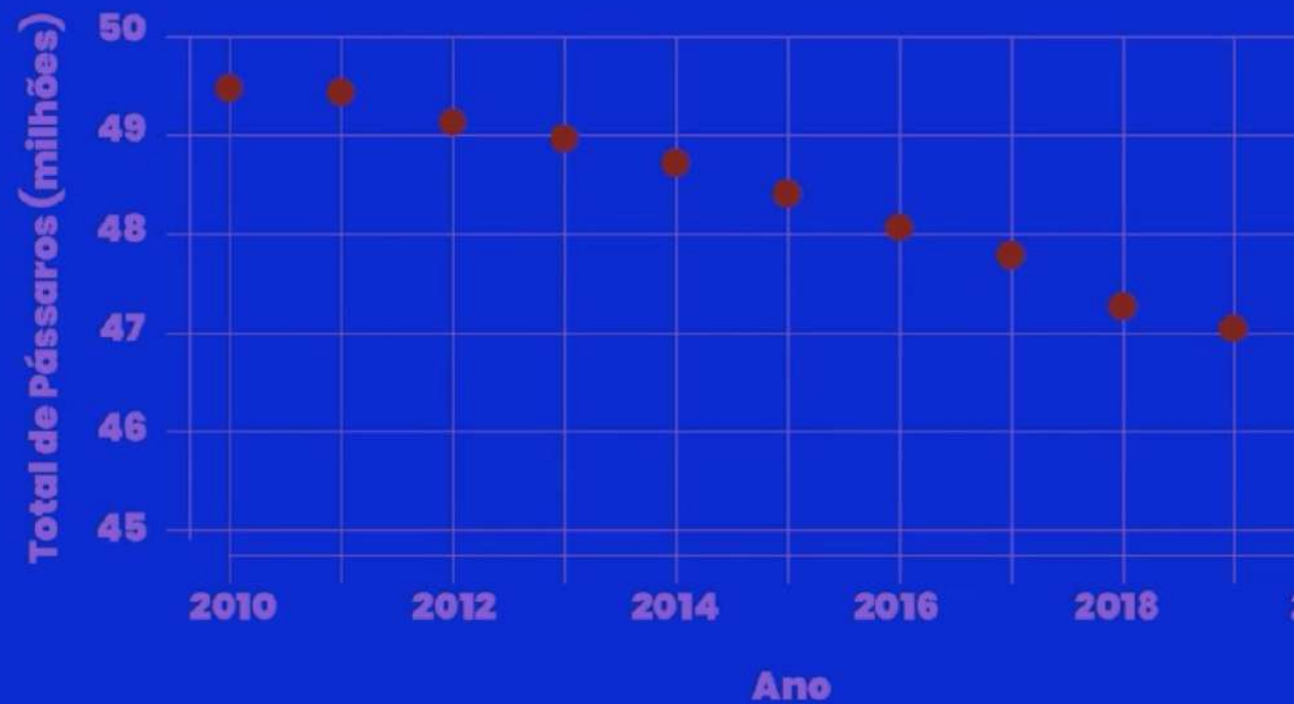


A autoavaliação de Fluência em Dados SGB pode ser utilizada como uma ferramenta inicial para o desenvolvimento de uma cultura de dados nas Organizações

Para saber como levar para sua empresa, escreva para comercial@sociagoodbrasil.org.br

Total de Pássaros Migrando sobre a Flórida 2010-2022

RELATÓRIO 2022

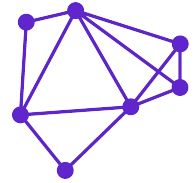


Fonte: Adaptado do Study Hall Literacy (ASU + Crash Course)

Cidadãos de Dados

CIDADÃOS DE DADOS:

RELATÓRIO 2022



O que é o Cidadãos de Dados?

O Cidadãos de Dados é um curso para **formar profissionais e cidadãos do futuro** que querem aprender a utilizar os dados para acelerar resultados e tomar decisões mais éticas e com responsabilidade social.

Conta com uma metodologia que desenvolve **competências humanas e analíticas** para que cada pessoa possa usar dados de forma ética, segura e ser protagonista de sua carreira, independente do cargo ou área de atuação.

Como funciona?

O curso tem 5 semanas de duração, é 100% online e conta com:

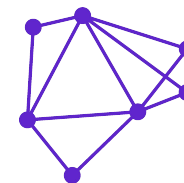
Acesso a uma **plataforma online exclusiva** com aulas gravadas e exercícios distribuídos nos 8 módulos que compõem a Educação em Dados SGB;

5 aulas ao vivo online com professores especialistas de mercado para aprofundamento, prática e networking;

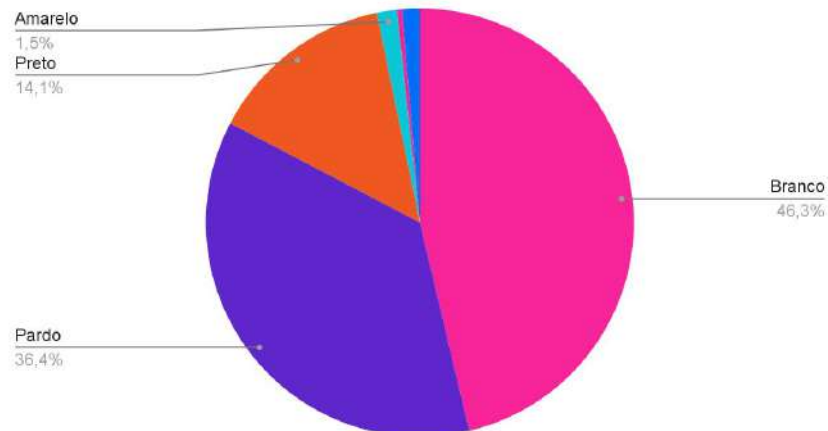
8 apostilas de apoio com resumo dos módulos, referências das aulas gravadas, glossário e indicação de materiais extras.

CIDADÃOS DE DADOS:

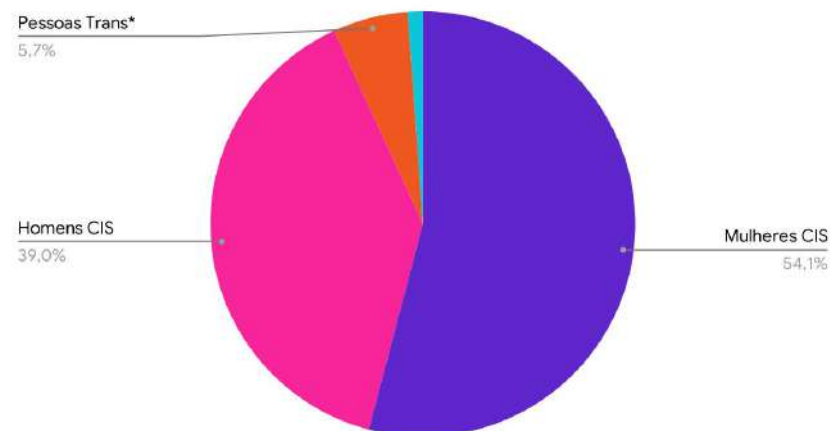
RELATÓRIO 2022



Raça

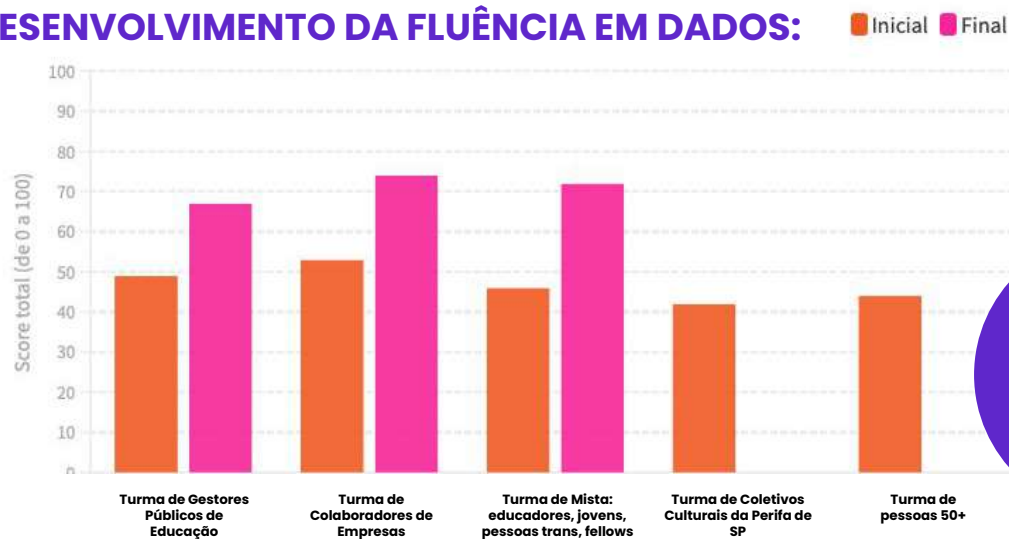


Gênero



**Consideramos pessoas trans como: homens e mulheres trans, travestis, não-binárias e outros.*

DESENVOLVIMENTO DA FLUÊNCIA EM DADOS:



100% dos Estados Brasileiros



IDADE

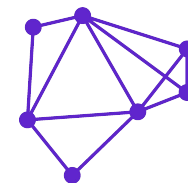
14 A 75 ANOS

A Autoavaliação de Fluência em Dados é aplicada com os participantes no início e final do curso e mensura as 7 competências da Educação em Dados SGB

45% de crescimento médio das turmas no nível de fluência em dados

EDIÇÕES QUE JÁ ROLARAM

RELATÓRIO 2022



5

**5 turmas
realizadas
com + de 500
pessoas
inscritos**

**+1K
HORAS**

**de aulas
gravadas
assistidas***

**estimativa, pois as 2
últimas turmas do ano
acabarão em 2023*

**+50
HORAS**

**de aulas ao
vivo com 17
professores
especialistas**

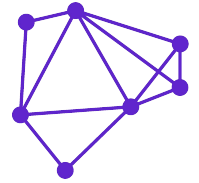
97

**Em todas as
edições o NPS
(97) ficou em
Zona de
Excelência**

Em 2022, foram realizadas turmas com colaboradores de empresas, gestores públicos de educação, coletivos culturais da periferia de SP, pessoas 50+, lideranças sociais e jovens em situação de vulnerabilidade social.

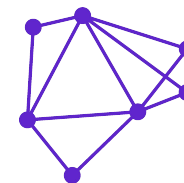
INVESTIDORES ATÉ HOJE:

RELATÓRIO 2022



DEPOIMENTOS:

RELATÓRIO 2022



"Eu sempre trabalhei com dados aqui na Secretaria de Educação do Pará, mas o curso me auxiliou a montar o quebra-cabeças, ou seja, ter uma visão mais complexa e integral sobre o trabalho com dados. Eu trabalhava todos os aspectos que foram apresentados, mas com as peças todas soltas, não juntava o quebra-cabeça."

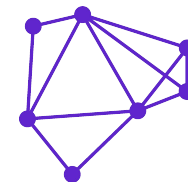
Evandro Paiva – SEDUC Pará

"Me chamou muito a atenção foi sobre usar os dados de forma ética e em prol do bem comum, para que não atuem em bolhas e sim como agentes de mudança – que acontece em todos os níveis da sociedade. Foi importante fazer o curso e que outros gestores e secretarias de educação possam fazer o curso e que possam ampliar sua visão sobre o uso de dados! Vida longa ao CDD!"

Ellen – Secretaria de Educação de Vitória do Santo Antão – PE

DEPOIMENTOS:

RELATÓRIO 2022



Relato de uma das alunas da Turma 10 – com vagas para pessoas trans



CERTIFICADO

Certificamos para todos os fins que

ARTEMISIA DE SOUZA WEYL

Concluiu a formação online Cidadãos de Dados do Social Good Brasil, cumprindo a carga horária de 20 horas de atividades.

Data de início
21/09/2022

Data de Encerramento
26/10/2022



Artemisia Weyl 🇧🇷 • 2º

MBA on Data Analysis | análise de dados | Data Analyti...

3 sem • Editado • 🔒

[+ Seguir](#) ...

hoje recebi o certificado de uma experiência incrível que tive no curso de cidadãos de dados oferecido pela [Social Good Brasil](#).

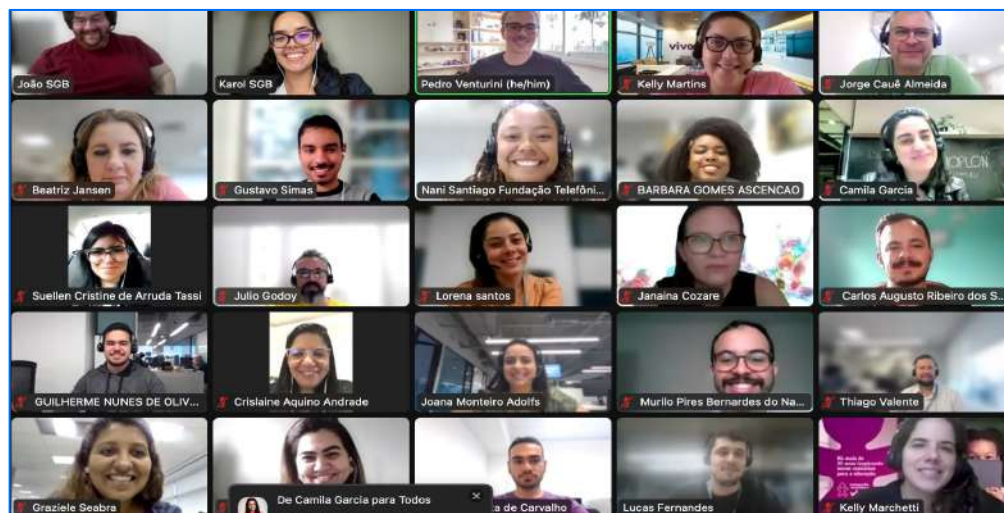
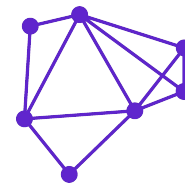
pude revisitar muitos conceitos de dados, que sempre é ótimo revisar, e aprofundei muitos outros, principalmente de storytelling com dados, data for good e conheci dataframeworks incríveis com o curso.

É muito notório a preocupação da SGB Formar tanto pessoas capacitadas em tomar decisões baseadas em dados, quanto formar formadores pra facilitar o entendimento do mundo de dados e suas ferramentas para causar um impacto positivo na sociedade.

sou grata também a [Karoline Muniz](#), [Tiago Manke](#) e ao [João Paulo Cavazzani Bosso](#) pelo acompanhamento e lições aprendidas.

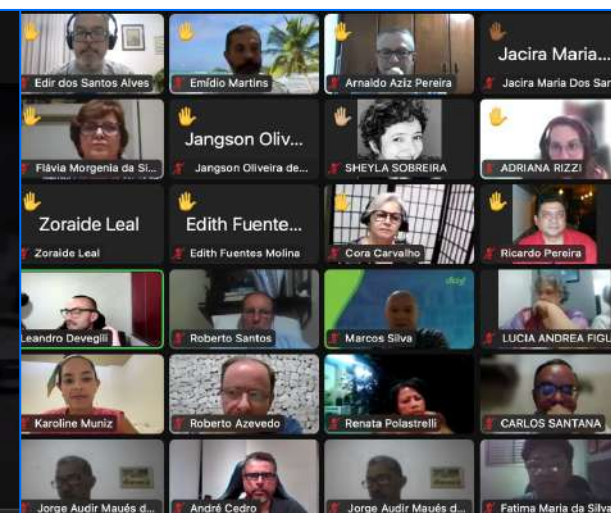
CIDADÃOS DE DADOS:

RELATÓRIO 2022



Encontro de encerramento
com a apresentação dos
Canvas de Dados dos times
da Turma 8 – colaboradores
de empresas.

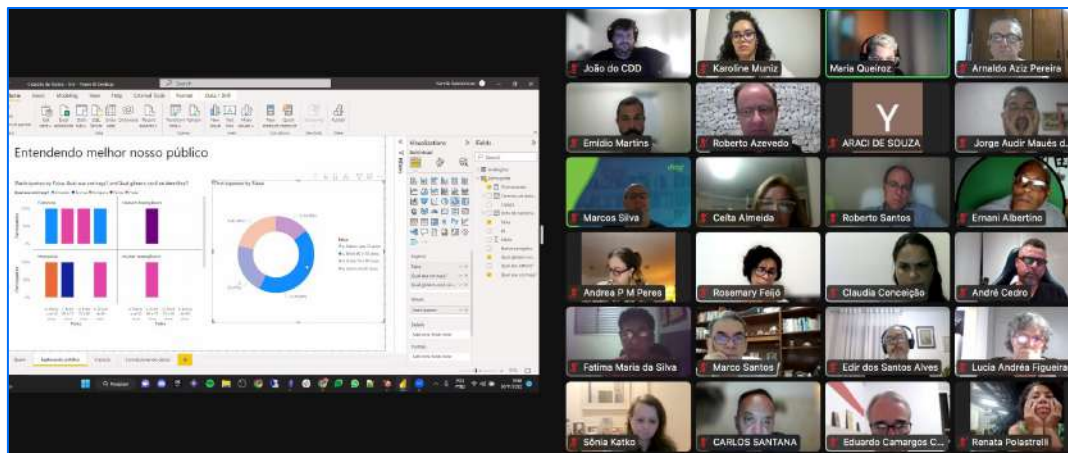
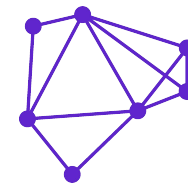
B.I.
BIG_DATA
DATA_DRIVEN
DATA_WAREHOUSE



Aula 2 da Turma 9 – 50+ sobre
Cultura Analítica com o Prof.
Leandro Devegili, fundador da
Data Science Brigade

CIDADÃOS DE DADOS:

RELATÓRIO 2022



Aula 3 da Turma 50+ sobre Análise de Dados com a Prof. Maria Queiroz.

Print da aula e comentários no chat sobre a aula de Privacidade e Segurança de Dados com a Prof. Fernanda Nones, DPO da Resultados Digitais

Lucia Andréa Figueiras para Todos

LA

eita aula incrível!!!

obrigada Fernanda

Roberto Azevedo para Todos

RA

Show!!! Muito bom Fernanda :))

ADRIANA RIZZI para Todos

AR

arrasou Fernanda!! Sensacional!!

André Cedro para Todos

AC

Excelente! Fernanda sabe muito e o melhor, tem uma didática fantástica.

Jangson Carvalho para Todos

JC

Muito boa a aula, esclareceu muita coisa.

Marcos Silva para Todos

MS

Muito obrigada Fernanda! Show!

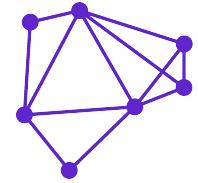
RELATÓRIO 2022



Workshop de Dados

WORKSHOP DE DADOS:

RELATÓRIO 2022



O que são WS de Dados?

São oficinas de teoria e prática, com duração de 8 horas de conteúdo analítico, onde a organização sai com o planejamento de um produto de dados e um plano de ação para desenvolvê-lo.

Perfil de público até hoje

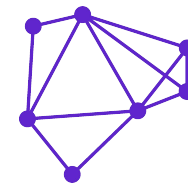
Empreendedores sociais, colaboradores de Associações, Institutos e Fundações, Organizações privadas, e gestores públicos.

Como funcionam?

Podem ser realizados em formato online ou presencial, onde a organização recebe conteúdos, analíticos e com foco em impacto, e os aplica na elaboração de um produto de dados alinhado aos objetivos da organização, sempre com a orientação de mentores do SGB que seguem uma metodologia exclusiva para desenvolvimento de produtos de dados.

EDIÇÕES QUE JÁ ROLARAM

RELATÓRIO 2022



4

**Edições para
Empreendedores
sociais**

3

**Edições para
Fundações ou
Associações**

2

**Edições para
Gestores
Públicos**

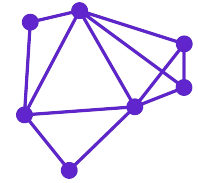
1

**Edição para
Organizações
Privadas**

Prefeitura de Porto Velho | Fundação Grupo Boticário | Fundação Lemann |
Instituto Humanize | Casa Firjan | Artemisia | Connecting Food | GIFE

RESULTADOS GERAIS DE 2022:

RELATÓRIO 2022



110 participantes de todo o Brasil

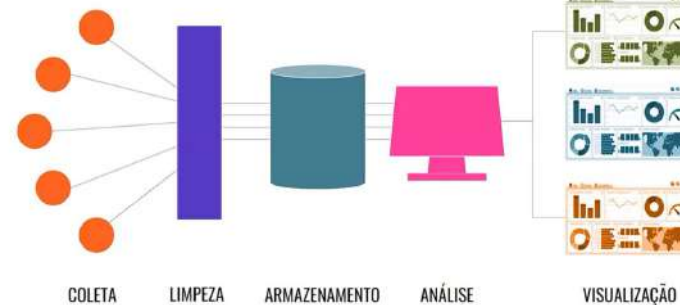
2 Workshops sobre educação de dados na gestão pública, para gestores públicos formandos da ENAP

Avaliação em Zona de Excelência NPS 10

**CONNECTING
FOOD**

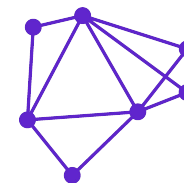
1 Workshop sobre cultura analítica para Connecting Food, empresa de inovação social de SP.

Avaliação em Zona de Excelência NPS 10



DEPOIMENTOS:

RELATÓRIO 2022



“A metodologia e linguagem é bem acessível e desmistifica a complexidade que o tema aparenta ter.”

“Bastante interessante, prático e esclarecedor. Amei!”

“Gostei muito da clareza de informações e das metodologias abordadas. Acredito também que irá ajudar a equipe a entender melhor os desafios que temos nas áreas de dados.”

Everton Quintino to Everyone 08:56 PM



Excelente aula.

Manuelle Santos to Everyone 08:56 PM



tema importante

Erlândia Souza ... to Everyone 08:56 PM



trabalhei com o Power BI

Paulo Cavini - P... to Everyone 08:57 PM



Obrigado, foi interessante! Mais um grande aprendizado...

Magali Borba to Everyone



Perfeito. Ferramentas que corroboram para a clareza de situações no dia a dia da gestão e, ainda, oportunizam uma releitura ... Tomada de decisões, portanto.

Leticia Rey - Enap Tutoria to Everyone



oba!! obrigada gente

Jacqueline Braga to Everyone



Parabéns! Excelente explicações!

Erlândia Souza - Secretári... to Everyone



aula maravilhosa!

Ana Claudia Munhoz to Everyone



OBRIGADA

Manuelle Santos to Everyone



Obrigada, Tiago!

Lucivan to Everyone



explicação excelente.

Virnália Fagundes to Everyone



Muito bom!!!

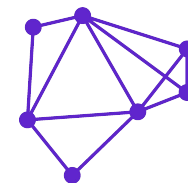


Reconhecimentos



RECONHECIMENTOS:

RELATÓRIO 2022



Case no Estudo “Arquétipo Liderando Inovações

Conscientes” – uma iniciativa do Grupo Anga em conjunto com a [MIT Sloan Management Review Brasil](#), Capitalismo Consciente Brasil, [Sistema B](#) e com a metodologia [Humanizadas](#).

A Silvia Luz, Diretora Executiva do SGB, foi um dos cases do estudo que busca debater sobre o perfil da liderança que conduzirá transformações sistêmicas em contextos complexos e o papel de tecnologia, inovação e consciência nesse cenário ainda em descoberta. O estudo contou com a visão de mais de 40 executivos e experts. O [episódio documental](#) pode ser visto aqui ou no canal do Youtube do Instituto Anga.

Case de Dados para o Bem no Data Talent do Data.Org:

O Social Good Brasil foi convidado para ser um dos Cases de uma série de vídeos sobre Data Talent (Talentos de dados) da organização internacional Data.Org, financiada pela Rockefeller Foundation e Mastercard Foundation. Hoje a Data.org é uma das principais referências globais no tema, e esta participação colocou o SGB como destaque no ecossistema global de educação em dados.

Banca Prêmio Empreendedor Social do Ano Folha de SP:

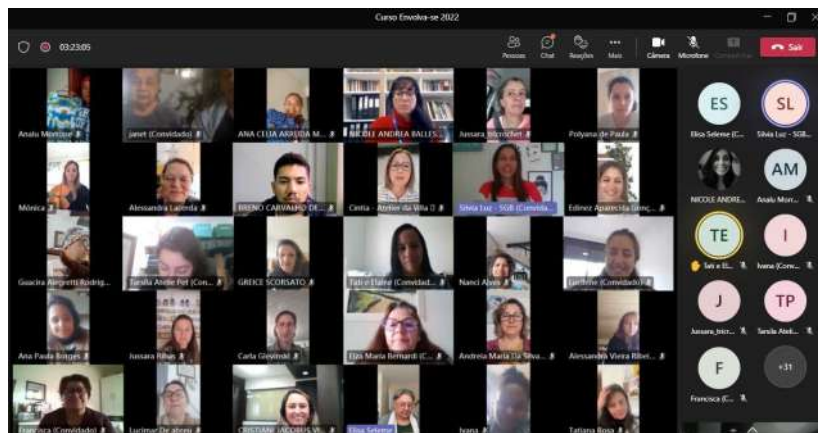
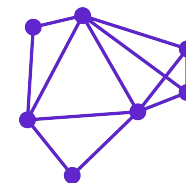
O principal concurso de empreendedorismo socioambiental da América Latina, realizado pela Folha em parceria com a Fundação Schwab, chega a sua 18ª edição na busca de soluções inovadoras para mitigar os impactos negativos da pandemia, mas também mirando na retomada econômica e na problemática socioambiental. Em 2022, a premiação dará especial atenção ao aumento da desigualdade e às ameaças ao meio ambiente e aos direitos humanos. O SGB em mais um ano participou com indicações de empreendedores e a Silvia Luz, no dia 9 de junho de 2022, foi parte da banca avaliadora na categoria Direitos Humanos.



Saiba mais: <https://data.org/reports/workforce-wanted/#>

EVENTOS:

RELATÓRIO 2022



Aulas e mentoria para o Programa Envolva-se do SESC SC



Aula sobre Uso de Dados nos negócios para o projeto Impulso do SEBRAE SC



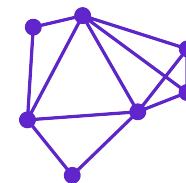
Maturi Fest – Painel Tecnologia, Dados e longevidade em São Paulo



Palestra sobre Dados para Impacto para o Programa BNDES Garagem no Rio de Janeiro

EVENTOS:

RELATÓRIO 2022



Big Data Revolution – A Era Good Data – Cappra Institute



Palestra Glossário do Futuro – Subtropical



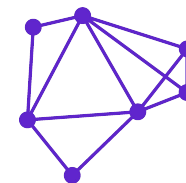
Painel sobre inteligência de dados para a formulação de políticas públicas – SEBRAE Nacional em Brasília



Palestra para as meninas do Programa Conectadas do Mercado Livre

EVENTOS:

RELATÓRIO 2022



SENSEIS

Quem vai te ensinar Pensamento Analítico



Silvia Luz
Social Good Brasil

Psicóloga por formação, intraempreendedora social e consultora em processos colaborativos para o desenvolvimento humano, organizacional e comunitário.



Erick Tambori
Abastece.ai

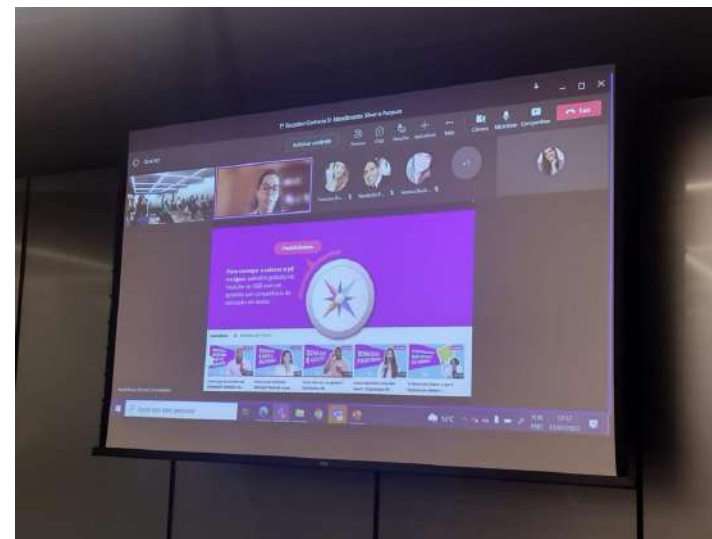
Tem mais de 16 anos de experiência em análise de dados, inteligência de negócios e áreas correlatas em empresas como Abastece.ai, iFood, Bayer, Monsanto, Alpargatas e Johnson & Johnson.



Caroline Cabral
Wildlife Studios

Começou a carreira como Business Intelligence e, desde 2012 trabalho com recrutamento para diferentes setores, selecionando talentos com mentalidade analítica.

Aula sobre Pensamento Analítico para o Future Dojo – Exame / Março 22

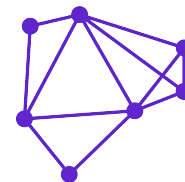


FTV /// Vivo – Palestra para a Maratona do Conhecimento da Vivo

Participants (12)

- Karina Maria (Social Good Br...)
- Reilly Foster (ArtHive)
- Frederick
- Ugo Strawn
- Charles Kimbrell (AMS)
- Dani Mikhalov
- Olson Su (MyData Global)
- Gina Marty
- Ruike
- Evan Tachovsky
- Oliver Zekel
- Lucia (New-CHES-af) Zhou
- Natalia Alarcon

Participação no Pathway Exploration Workshop on Transitional Talent do data.org

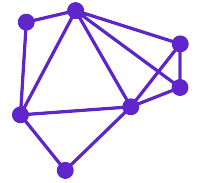


PARCEIROS:

Nesse oceano de dados, nunca navegamos sozinhos, por isso, temos um **agradecimento especial** para todos os parceiros que já passaram, que chegaram e que continuam com a gente para os próximos anos. **Nosso muito obrigado** por acreditarem na nossa visão e missão e por continuarem por perto, nos apoiando a guiar milhares de pessoas para usar as tecnologias e dados para impacto social.

QUEM INVESTE NAS NOSSAS AÇÕES:

RELATÓRIO 2022

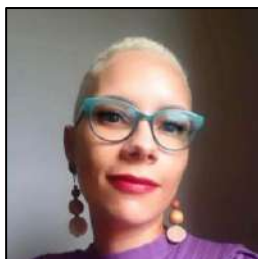
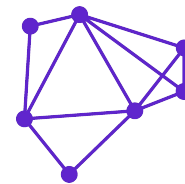


vídeo de agradecimento aos nossos parceiros

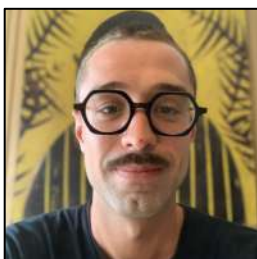


QUEM MANDOU VER NO DIA A DIA:

RELATÓRIO 2022



Alessandra Assumpção
Coordenadora de
Comunicação e
Marketing



Caetano Ávila
Assessor de
Festival SGB



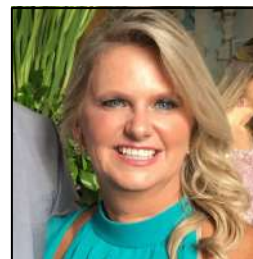
Carolina Fagundes
Analista de
Comunicação



Carolina de Andrade
Co-fundadora e
Senior Advisor



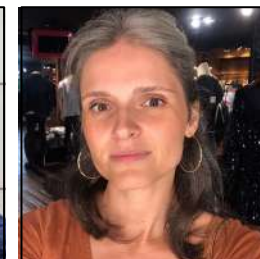
Cleber Luiz Cabral
Coordenador
Comercial e
Parcerias



Cristiana Bauer
Gerente
Administrativa e
Financeira



Denis Feriance
Assessor de
Dados



Gabriela Leonetti
Coordenadora de
Marketing do
Festival SGB



Isabela Melo
Designer



João Paulo Bosso
Assessor do
Cidadão de
Dados



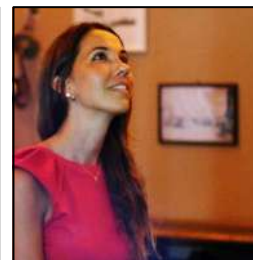
Karoline Muniz
Coordenadora do
Cidadãos de
dados



Lailah Falcão
Coordenadora
do Festival SGB



Patrícia Coelho
Assessora de
Comunidades
SGB



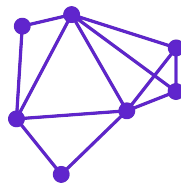
Silvia Luz
Diretora
Executiva



Tiago Manke
Coordenador de
Dados das
Formações SGB

IN MEMORIAN

RELATÓRIO 2022

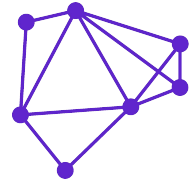


Nesses dez anos, muitas pessoas incríveis fizeram parte do time SGB e infelizmente uma delas não está mais fisicamente entre nós. Agradecemos imensamente a **Bárbara Basso** por todas as inovações, tempo compartilhado, pela inspiração e legado deixado.

Você estará presente, sempre!

QUEM INTEGRA NOSSO TIME DO CONSELHO:

RELATÓRIO 2022



CONSELHO DIRETOR

PRESIDENTE: Fernanda Maria Barreto Bornhausen

VICE PRESIDENTE: Lucia Gomes Vieira Dellagnelo

DIRETORA ADMINISTRATIVA: Alba Schlichting

DIRETORA FINANCEIRA: Heloisa Helena Jendiroba

CONSELHO FISCAL

Rodrigo de Carvalho

Annalisa Blando Dal Zotto

Anderson Giovani da Silva

Associados:

Instituto Comunitário Grande Florianópolis ,Fernanda Maria Barreto Bornhausen Sá, Lucia Gomes Vieira Dellagnelo, Mariane Nunes Maier, Heloisa Helena Jendiroba Bittencourt, Annalisa Blando Dal Zotto, Anderson Giovani da Silva, Rodrigo de Carvalho, Alba Schlichting, Ana Maria Warken do Vale, Carolina de Andrade Bussacos, José Renato Dellagnelo, Patricia Mancini Peixoto de Arruda, Vanessa Aguiar de Jesus e Cecila Mozzaquattro da Silva.

VOLUNTÁRIOS

Um agradecimento especial a todas as pessoas que **dedicaram voluntariamente** seu tempo, energia, conhecimento e amor

Festival

Andréa Lúcia
Beatriz Carla Koch
Bruno Evangelista
Camila Schroeder
Carolina dos Santos
Cardoso
David Chapuis
Mariana Nascimento do
Carmo
Mariane Silva
Michele Moraes
Millena Ribeiro
Nicole Acauan
Val Rivero
Veridiana De Melo

Cidadãos de Dados

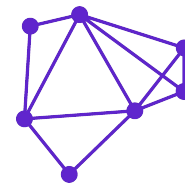
Jacqueline Sant'
Eufemia David Planas
Voluntária de Dados

RELATÓRIO 2022



ONDE ENCONTRAR O SGB

RELATÓRIO 2022



@SocialGoodBrasil



Social Good Brasil



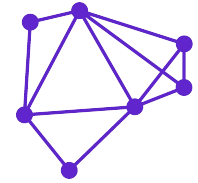
@SocialGoodBrasil



@SocialGoodBr

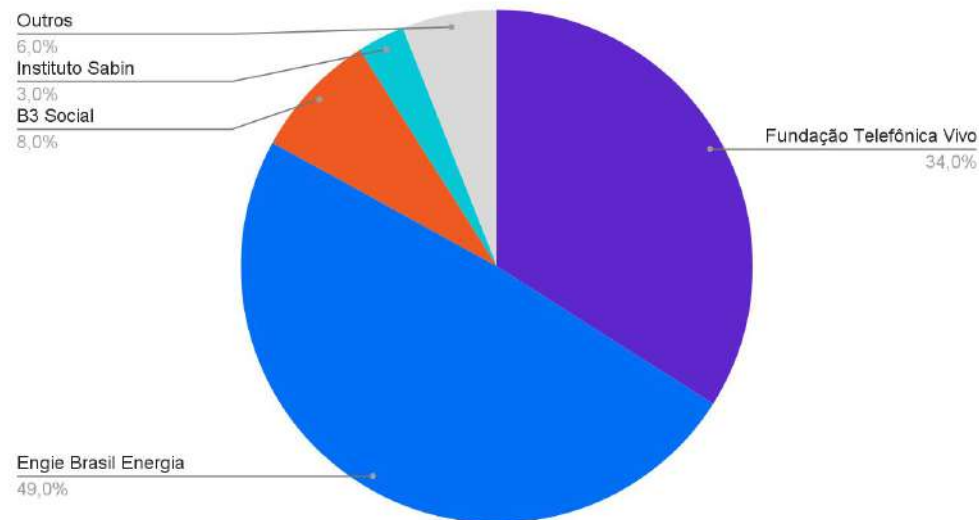
BALANÇO FINANCEIRO 2022

RELATÓRIO 2022



Total de doações, patrocínios e serviços
(recurso direto e via lei de incentivo à
cultura)*

R\$ 1.026.891,90



11 doadores no total,
com destaque aos
quatro principais
parceiros financiadores:



SGB