

SOCIAL GOOD BRASIL

CONECTADOS TRANSFORMAMOS

RELATÓRIO | 2012

Introdução

O Programa Social Good Brasil foi lançado para promover o poder da tecnologia e do pensamento inovador para a transformação social.

Em 2012 focamos em disseminar o conceito e inspirar para o engajamento.

Em 2013 atuaremos com foco nos eixos de informação e ação, apoiando iniciativas inovadoras neste tema.



W
U
D
Z

VISÃO	4
PROPÓSITO	5-6
OBJETIVOS E EIXOS ESTRATÉGICOS	7-34

SEMINÁRIO	8-23
MOBILIZAÇÃO DIGITAL	24-34
INSPIRAÇÃO	

PLATAFORMA VIRTUAL	35-36
INFORMAÇÃO	

FESTIVAL DE IDEIAS	37-40
AÇÃO	

EQUIPE	41
PLANO 2013	42

VISÃO

Uma sociedade em que as tecnologias, novas mídias e o pensamento inovador são utilizadas sistematicamente para a solução de problemas sociais

PROPÓSITO

“Não fomos criados pela tecnologia; nós é que a criamos. Então vamos usar nossa criação para trazer a cura. Não estamos apenas conectados; no nível mais fundamental, somos inseparáveis”.

Deepak Chopra

Ser uma plataforma de apoio a inovações que utilizam tecnologias, novas mídias e o pensamento inovador para transformação social

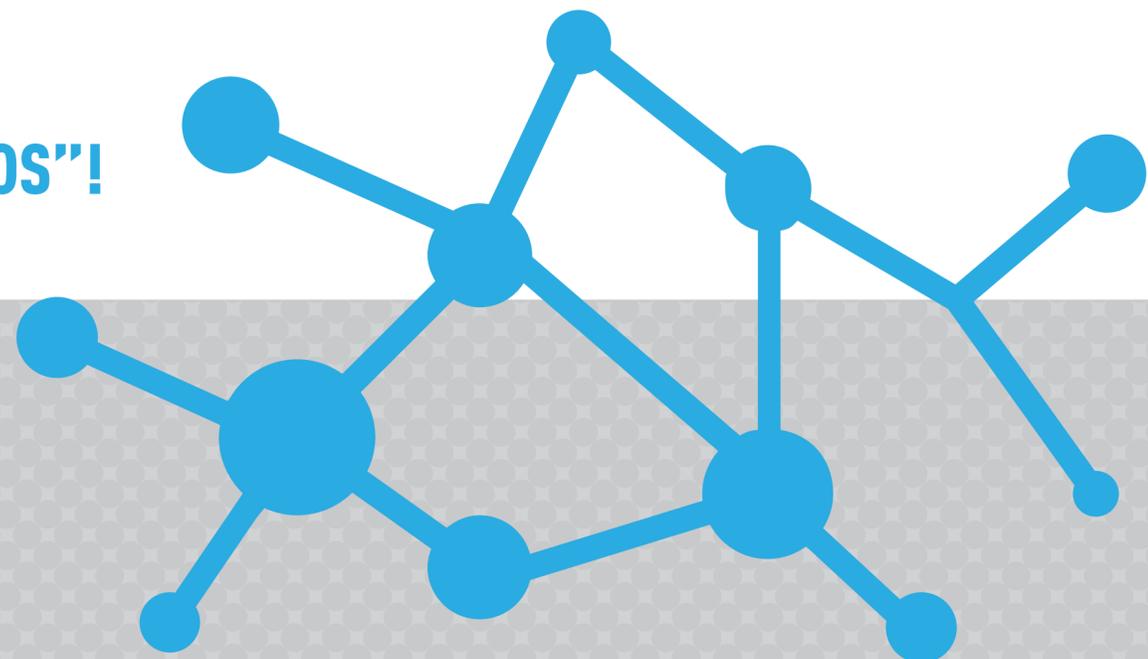
A teoria de mudança do Social Good Brasil envolve tecnologia e colaboração:

A tecnologia pode ter alto impacto social ao proporcionar:

- Acesso a informação e recursos apropriados
- Escala em rede
- Autonomia para o engajamento

Soluções para problemas complexos integram os diversos setores e atuam em colaboração radical

POR ISSO “CONECTADOS TRANSFORMAMOS”!



OBJETIVOS & EIXOS ESTRATÉGICOS

Disseminar o conceito do uso da tecnologia e do pensamento inovador para a transformação social

INSPIRAÇÃO

Oferecer ferramentas e capacitações

INFORMAÇÃO

Identificar e apoiar experiências inovadoras

AÇÃO

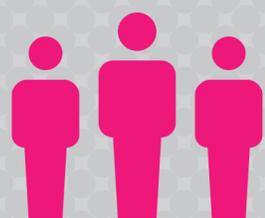
INSPIRAÇÃO

INSPIRAÇÃO

Quem participou do Seminário Social Good Brasil?



2.720 pessoas inscritas no Seminário Social Good Brasil



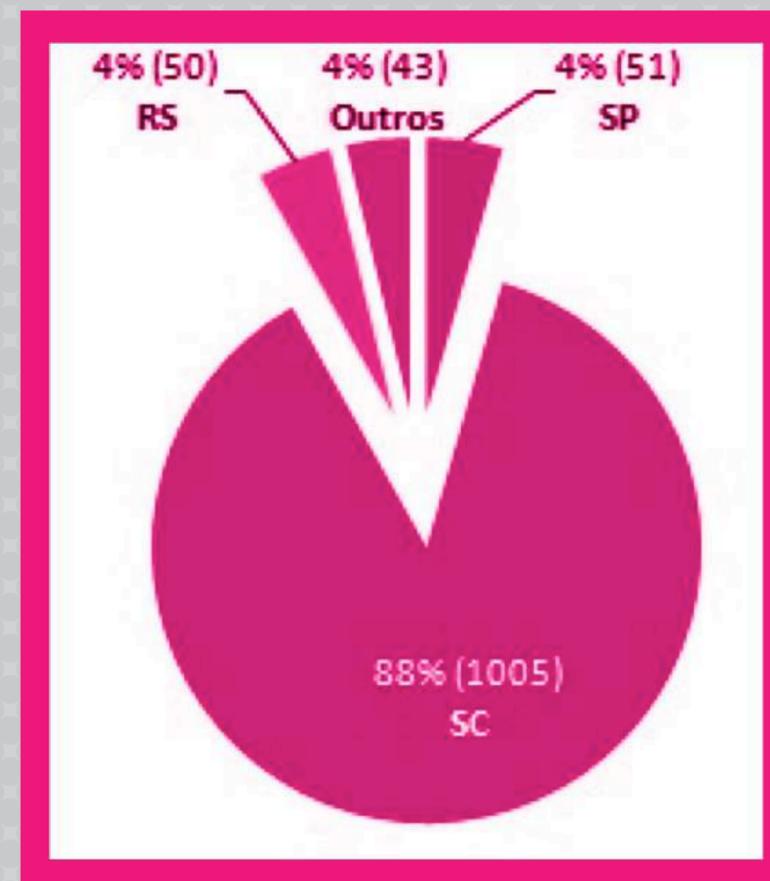
1.150 pessoas compareceram ao evento, equivalente a 42,28% do total de inscritos.



36% desses participantes trabalham em empresas, **19%** em ONGs, **11%** são de universidades, **6%** do setor público, entre outros grupos.



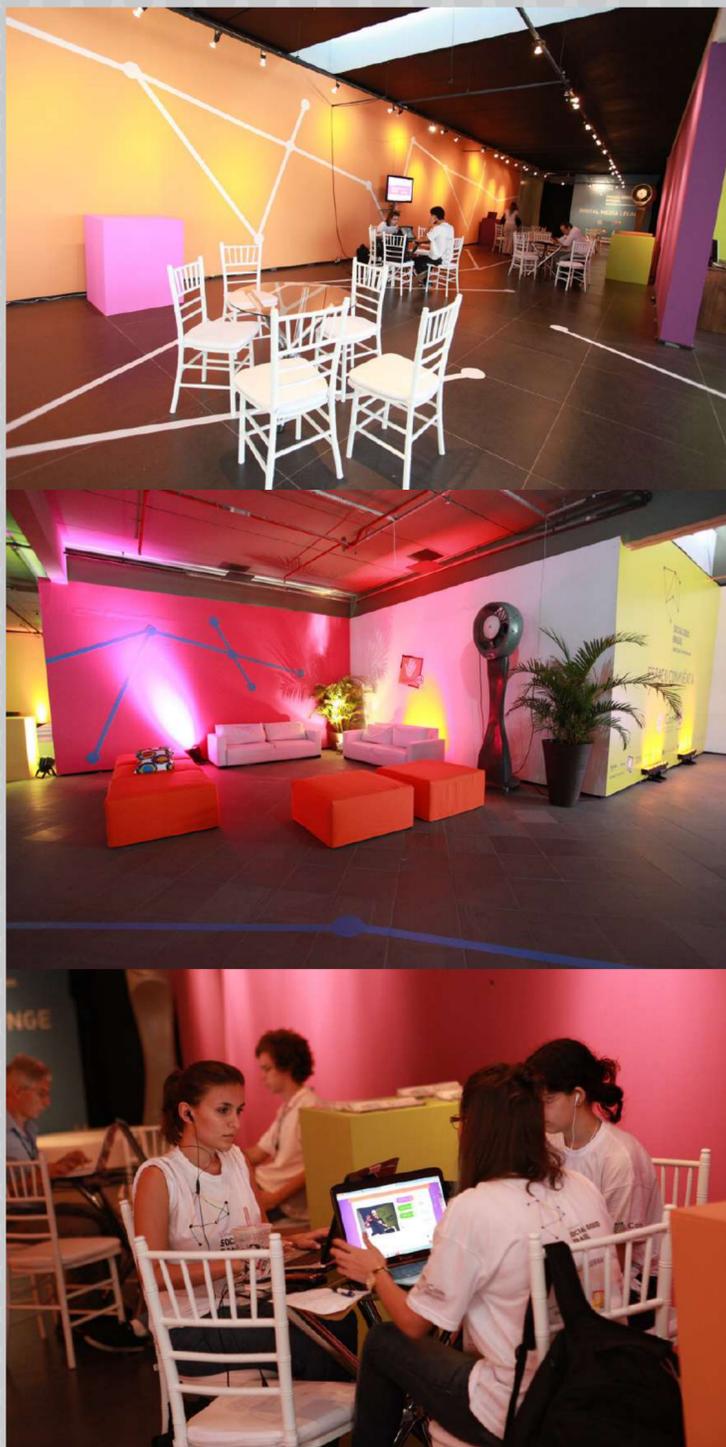
9.426 acessos pelas transmissões ao vivo pela internet, sendo **7.958** acessos na transmissão em português e **1.468** em inglês



Conforme o gráfico, a maioria dos participantes eram de Santa Catarina, sendo **87%** de Florianópolis

INSPIRAÇÃO

Mais do que um seminário,
um ambiente para inovação



Além do teatro, contamos com dois ambientes: **Digital Media Lounge**, inspirado no Social Good Summit e em espaços de Coworking, dedicado aos blogueiros e imprensa e o **Espaço de Convivência**, onde tivemos os lounges dos parceiros e coffee-break.



65% dos que responderam o questionário aplicado avaliaram o “ambiente e infra-estrutura” do evento como acima do esperado (ótimo).

INSPIRAÇÃO

Conteúdo e Palestrantes de referência em inovação social

34 PALESTRANTES

Além dos 3 keynote speakers internacionais, contamos com Aaron Sherinian e 30 palestrantes Brasileiros voluntários



Simon Mainwaring foi o keynote na noite de abertura



Aaron Sherinian abriu o segundo dia do evento com um panorama do Social Good no mundo



Beth Kanter foi keynote no segundo dia do evento



Peter Sims foi o keynote de encerramento do seminário



Isadora Faber, do Diário de Classe, foi entrevistada no palco



Guga Kuerten entregou os prêmios aos finalistas do Festival de Ideias

INSPIRAÇÃO

Um seminário que inspirou,
informou e conectou pessoas



77% disseram que não tinham ouvido falar sobre “Social Good” antes do evento

99% disseram ter adquirido novos conhecimentos na área, mesmo se já conheciam o tema

51% disseram que não eram engajados, mas após o seminário pretendem se engajar, sendo que outros **23%** que já se consideram engajados querem se engajar ainda mais, totalizando **74%** de pessoas que foram inspiradas a fazer mudança social

94% disseram que querem receber informações e novidades do programa

INSPIRAÇÃO

O que os participantes pensam de alguns atributos do seminário?

97%

Avaliaram a qualidade dos "anfitriões e palestrantes" como boa ou ótima

94%

Avaliaram os "Temas das palestras e painéis" como bom ou ótimo

94%

Avaliaram o "Formato das palestras e painéis" como bom ou ótimo



INSPIRAÇÃO



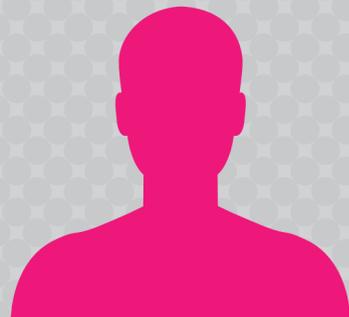
“O Social Good Brasil provou o que eu imaginava há algum tempo sobre o ato de ter uma ideia. Cada ideia é um ponto de luz que se ergue; **quando você compartilha, socializa, incentiva, engaja, solidariza com outras ideias**, estes pontos vão se ligando até se tornarem algo real, concreto, sólido! E aí não importa onde você está, de uma plateia de um teatro em uma ilha no sul do Atlântico, você consegue atingir o mundo inteiro com este espírito de coletividade!”

Pablo Olave Brito



“Foi bem legal conhecer as **práticas inovadoras** que estão acontecendo pelo mundo em busca da melhoria social. Isso empolga para promover mudanças no nível local, perto da gente.”

Flávia Feltrin Garcia



“Muito bom mesmo... **Marcou minha vida** e com certeza farei muito mais depois deste seminário! Aprendi muito e com certeza ainda vou aprender no dia a dia através do site SGB!! Valeu mesmo pessoal... Parabéns a todos que estiveram envolvidos!! Abraços.”

Elielson M. Cardoso

INSPIRAÇÃO

Encontros VIPs com os 3 palestrantes internacionais contou com os parceiros, empresários e lideranças locais com uma média de presença de 80 pessoas em cada sessão.



Simon Mainwaring
O Futuro do Branding



Beth Kanter
Organizações & Lideranças
Conectadas



Peter Sims
Pequenas Apostas

INSPIRAÇÃO

O Programa e o Seminário contaram com 43 parceiros

MASTER



GOLD



SILVER



INSTITUCIONAL



SERVIÇO



INSPIRAÇÃO

O Programa e o Seminário contaram com 43 parceiros

PARCEIROS DE MÍDIA



PARCEIROS DISSEMINADORES



INSPIRAÇÃO

FORAM IMPORTANTES PARA O PROGRAMA OS SEGUINTE EMBAIXADORES SOCIAL GOOD BRASIL



Rafael Ziggy

Estrategista Digital na Agencia Africa, voluntário, idealizador do Blog voluntário.



Regina Esteves de Siqueira

Administradora de Empresas e Superintendente do Centro Ruth Cardoso



Sam Shiraishi

Jornalista e blogueira no @avidaquer, hub multiplicador de cultura e conhecimento.



Luciano Martins

Artista e voluntário. Acredita que a arte pode mudar o mundo.



Maria Augusta Orofino

Mestre em Gestão do Conhecimento e Administração Pública. Facilitadora de Design Thinking e Business Model Generation.

Esses embaixadores foram selecionados por seu engajamento espontâneo com a causa do Social Good e por seu alto nível de influência online. A maioria deles foram categorizados como 'Broadcaster', que significa que eles transmitem uma grande quantidade de conteúdo que se espalha como rastro de pólvora na internet.

INSPIRAÇÃO

Repercussão do seminário na mídia local e nacional

200 inserções na imprensa local e nacional nos principais veículos, como RBS (Rede Globo local), Ric Record, Band e Grupo Abril

Veículos que mais publicaram

Veículo	Matéria	Matéria
	Diário Catarinense	28
	Notícias do Dia	19
	Acontecendo aqui	11
	Diário Catarinense Online	8
	ND Online	7



INSPIRAÇÃO

Repercussão do seminário na mídia local e nacional



5 páginas no caderno BIT (RBS) exclusivo sobre o Social Good Brasil 07/11/2012

INSPIRAÇÃO

Repercussão do seminário na mídia local e nacional

Opinião - Política - Mundo - Economia - Cotidiano - Esporte - Cultura - F5 - Tec - Ciência - Saúde - Blogs - +SEÇÕES -

FOLHA DE S. PAULO SÃO PAULO 28°C OUTRAS CIDADES
★ ★ ★ UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL
QUINTA-FEIRA, 6 DE DEZEMBRO DE 2012 11H54

TEMAS DO DIA NIEMEYER · FGTS · OPERAÇÃO PORTO SEGURO · CORINTHIANS CLASSIFICADOS · TV FOLHA HORÓSCOPO ACERVO FOLHA

ÚLTIMAS NOTÍCIAS Luciana Saddi

edição impressa SEGUNDA-FEIRA, 5 DE NOVEMBRO DE 2012

Índice geral do jornal de hoje Navegue por editoria

tec ★ ★ ★

TAMANHO DA LETRA + - | COMUNICAR ERROS ! | IMPRIMIR | LINK | COMPARTILHAR

← TEXTO ANTERIOR PRÓXIMO TEXTO →

Falta visão social ao Vale do Silício, diz empreendedor

Peter Sims, consultor de inovação de Google e Pixar, diz que Facebook é avesso a 'causas sociais mais amplas'

Pesquisador, que falará durante simpósio em Florianópolis na quinta, diz que brasileiros têm 'humildade cultural'

YURI GONZAGA COLABORAÇÃO PARA A FOLHA

Apesar do potencial transformador que possuem, as empresas do Vale do Silício não têm preocupação social, salvo exceções. A visão é de Peter Sims, um dos nomes da inovação californiana e o autor de "Little Bets", citado entre os melhores livros de negócios de 2011 por "Wall Street Journal" e "Washington Post".

Sims, que é cofundador da start-up de empreendedorismo social Fuse Corps, vem ao Brasil nesta semana para o seminário Social Good Brasil (socialgoodbrasil.org), que acontece em Florianópolis entre amanhã e quinta.

Nesta entrevista, concedida por telefone à **Folha**, Sims enaltece a atitude "humilde" de empresários brasileiros que vão aos EUA e critica a dependência, por parte do Facebook, de Mark Zuckerberg.

Folha - As start-ups do Vale do Silício estão preocupadas com a questão social?

Peter Sims - Essa é uma boa pergunta. Não, eu não vejo as companhias se esforçando para resolver os grandes problemas do país, como a pobreza ou a fome, com a exceção das "social ventures" [companhias iniciantes filantrópicas]. Vejo as empresas tentando suprir necessidades das pessoas decidindo tudo a partir de um cubículo ou de cima para baixo, e isso não funciona nem quando o intuito é ganhar dinheiro.

editorias

Índice geral
Fac-símile da capa
Poder
Mundo
Saúde + Ciência
Mercado
Cotidiano
Esporte
Ilustrada

20 Economia

DIÁRIO CATARINENSE, TERÇA-FEIRA, 6 DE NOVEMBRO DE 2012

EM BUSCA DE BOAS IDEIAS Social Good Brasil abre o debate em Florianópolis

Programação

HOJE	AMANHÃ	QUINTA-FEIRA
Temática: Um novo mundo, novas tecnologias e formas de impacto social	Temática: História e casos: tecnologia, novas mídias e pensamento inovador para a transformação social	Temática: Inovação social ao alcance de todos
12h - Abertura do credenciamento dos inscritos	12h - Chegada e credenciamento	12h - Chegada e credenciamento
13h - Abertura do evento, com organizações e apoiadoras. Por que Social Good Brasil? Luiza Delgado (Fundadora do ICOM), Fernanda Buzalini (Fundadora do IAI), Françoise Trapanard (Presidente do Instituto C&A), Alayê Barros (Executiva de Cidadania Corporativa da IBM Brasil)	13h - Social Good, um movimento global - Aaron Sherman, vice-presidente da Fundação das Nações Unidas, na abertura do movimento do Social Good	13h - Uma nova economia em rede Renato Pamponet, fundador da rede social <i>Italkor</i>
20h30min - A Quinta Onda Mauro Segura - Autor do livro A Quinta Onda e diretor de comunicação da IBM Brasil. O assunto será a influência das mídias sociais e das tecnologias na forma de fazer negócios e de resolver problemas sociais	13h30min - História Social Good no Brasil conectados - Serão debatidos casos inspiradores no país relacionados ao conceito do Social Good	13h30min - Ambiente de inovação social Serão debatidos os fatores relacionados ao campo de inovação social, levando-se em conta barreiras e facilitadores na implementação de modelos não convencionais
21h - Mídias sociais, as mais poderosas ferramentas de mudança da atualidade - Simon Manning, especialista em branding (percepção do consumidor sobre um produto) e mídias sociais dos EUA	15h - O poder da mudança na porta dos deuses - Organizações sociais e indivíduos que usam as novas tecnologias não compartilham como descobrirem e utilizam esse poder para dar força à atuação social	15h - Apresentação dos finalistas do Festival de Ideias. A categoria especial Social Good Brasil no festival foi lançada em setembro para identificar inovações que usam tecnologia para mudança social
21h30min - Como conectados transformamos? Debate sobre o comportamento e a comunicação	16h30min - O poder das redes para mobilizar pessoas e recursos - Serão apresentados projetos que se tornaram realidade com o financiamento coletivo e com soluções inovadoras	16h30min - Teste sua ideia - Considerando-se a experiência prática de empreendedores e investidores, serão lançadas práticas e modelos de organizações com foco na experimentação serão debatidos
	17h30min - Organizações sociais conectadas	17h30min -

Matéria no caderno de Economia no Diario Catarinense (RBS) 06/11/2012

INSPIRAÇÃO

Repercussão do seminário na mídia local e nacional

EXAME.COM A partir de R\$ 57,20 mensais Abril id ENTRAR Como crescer em 2013

Home ▾ Negócios ▾ Mercados ▾ Economia ▾ Brasil ▾ Mundo ▾ Ambiente ▾ Tecnologia ▾ Marketing ▾ Carreira ▾ Seu Dinheiro ▾ PME ▾ Estilo ▾

Notícias | iPhone e iPad | Android | Galerias | Gadgets | Carros high tech | Glossário | Link Rápido: Ciência | ASSINE EXAME

Tópicos quentes: Gafes de marketing | Marfrig | Varejo | Franquias | Listas | iPhone 5 | Vinhos | Mais

Home / Tecnologia

Social good | 17/09/2012 18:30 | Comentários (1) Views (226) | Salvar notícia

Evento sobre transformação social abre inscrições

Programa parte da ideia que a tecnologia é um meio poderoso para a transformação da sociedade e para impulsionar mudanças sociais positivas

São Paulo - Entre os dias 6 e 8/11, a cidade de Florianópolis será palco do Seminário Internacional Social Good Brasil, que pretende discutir como a cultura digital e as novas tecnologias podem ser utilizadas para a transformação social.

Leia Mais

- 06/12/2012 | Andy Serkis fala sobre as tecnologias que criaram o Gollum
- 05/12/2012 | Sob forte rivalidade, Instagram reduz laços com o Twitter
- 05/12/2012 | Fórum Mundial de Ciências tem encontro em Salvador
- 05/12/2012 | Tablets devem chegar a 122 milhões este ano, diz IDC

A programação do encontro conta com palestras, debates, cases. Estarão presentes no evento palestrantes nacionais e internacionais que são referência nas áreas de inovação, branding, novas tecnologias e mídias sociais. Entre eles: Simon Mainwaring, autor do livro We First; Mauro Segura, autor do blog "A Quinta Onda"; Gilson Schwartz, diretor do projeto Games for Change Latin America; Rodrigo Bandeira, fundador da plataforma Cidade Democrática; Hernán Efrón, do Catarse e da Engage; Beth Kanter, autora de Mídias Sociais Transformadoras, e Peter Sims, empreendedor e conselheiro de empresas e universidades.

O evento é uma ação do Programa Social Good Brasil, que nasceu de uma parceria entre o Instituto Voluntários da Ação e o Instituto Comunitário Grande Florianópolis. Inspirado pela expressão "social good" (bem social) da cultura digital, que se refere à força das tecnologias para o enfrentamento e a solução dos problemas sociais, o programa parte da ideia que a tecnologia é um meio poderoso para a transformação da sociedade e para impulsionar mudanças sociais positivas.

O seminário é destinado a empreendedores, líderes comunitários, profissionais autônomos, voluntários, estudantes e jovens, a empresas, negócios sociais, ONGS e organizações de fomento e pesquisa. As inscrições são gratuitas e podem ser feitas pelo site do evento.

Assine **EXAME** Por 1 ano e receba mais 6 MESES GRÁTIS

Nome: _____ Nasc.: _____
E-mail: _____ CEP: _____
Apenas 12 x R\$ 32,28 **ENVIAR**

Últimas notícias de Ciência

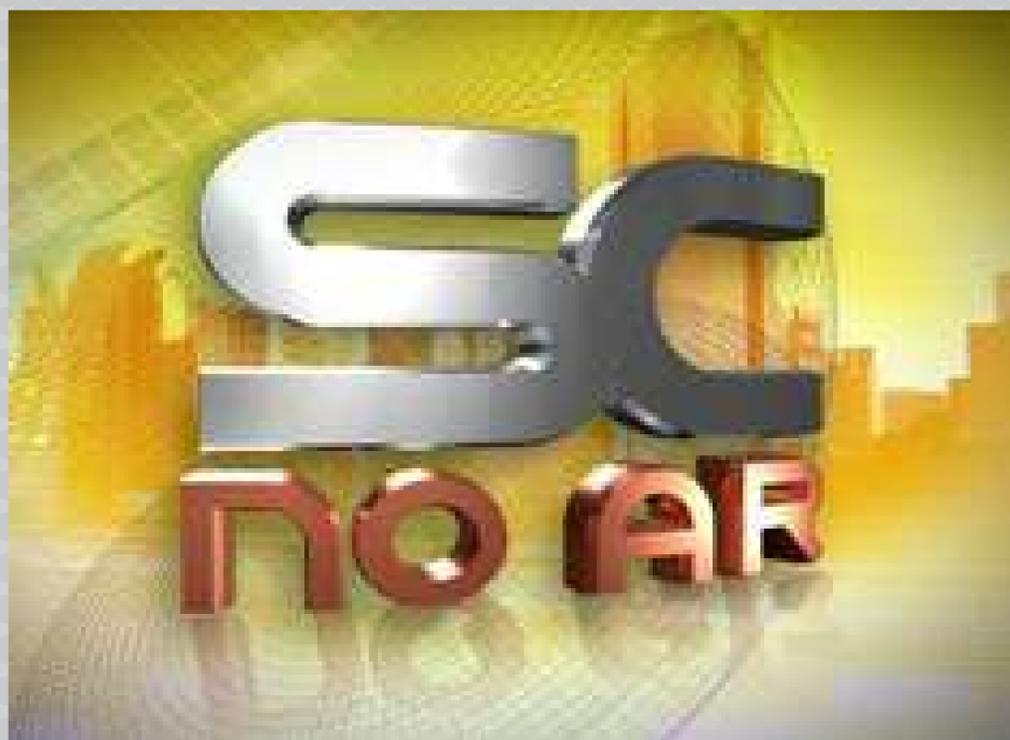
- 06/12/2012 | Cientistas criam lâmpada de plástico superior ao LED
- 06/12/2012 | Satélite captura imagem noturna da Terra como "bola de gude"
- 05/12/2012 | Fórum Mundial de Ciências tem encontro em Salvador
- 05/12/2012 | Missão de mais de um ano preparará astronautas
- 05/12/2012 | Cães conseguem detectar câncer de pulmão com o olfato



Você SA (edição de outubro)

INSPIRAÇÃO

Repercussão nos telejornais locais



Participação no programa SC no Ar –
RIC RECORD

Entrevista com a Fernanda Bornhausen
Sá sobre o Social Good Brasil e o
conceito Social Good.



Série de 3 matérias chamadas “Redes do Bem”,
veiculadas na TV COM e no programa Bom Dia
SC, da RBS TV. Foi entrevistada a coordenadora
do programa Social Good Brasil, Carolina de
Andrade.

INSPIRAÇÃO

Em meses de existência do programa conquistamos um espaço online significativo



Facebook
13.271 fãs



Google+
142 seguidores



Twitter
1.280 seguidores



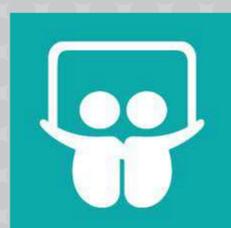
Pinterest
74 seguidores



Youtube
80 inscritos e 4.668 visualizações



Fale Conosco
+800 e-mails



SlideShare
89 seguidores e
18.340 visualizações

*Números atualizados em 24/01/2013

INSPIRAÇÃO

Facebook é um canal fundamental de sensibilização

Em Fevereiro de 2012 criamos a fanpage do Social Good Brasil. Em agosto quando lançamos o site tínhamos **461** fãs. Atualmente temos **13.271** fãs, o que demonstra a enorme evolução de nossa presença nesse importante canal. O alcance é de **5.324.073** usuários.

O seminário internacional foi fundamental, gerando:

360 publicações no mural, sendo **326** fotos postadas pelos participantes via Instagram;
2741 curtidas
328 compartilhamentos



Destaque para a participação de Isadora Faber, criadora da fanpage Diário de Classe: **22%** das menções nessa rede social faziam referência a ela.

O post de Isadora falando sobre o evento teve mais de **24 mil** curtidas e mais de **1200** compartilhamentos.



*Números atualizados em 24/01/2013

INSPIRAÇÃO

Twitter, uma rede de grande escala

Manifestação de apoio da nossa rede de contatos por meio das redes sociais



3241 menções a #socialgoodbr

520 usuários participando ativamente

12.229.441 impressões do termo geradas destes compartilhamentos

Menções extraídas do período entre 06 e 08/11/2012 (seminário)

97% das menções no twitter foram positivas.



INSPIRAÇÃO

**Alcance em Portais de Notícias, Blogs,
YouTube, Instagram e Slide Share**

O total de 253 ocorrências para os termos “Social Good Brasil”, “Social Good Brazil” e “#socialgoodbr” alcançaram 13.309 pessoas na internet

De 326 menções ao termo “Social Good Brasil”, 325 foram mapeadas como positivas

203 menções foram em blogs e sites, dando destaque a estratégia feita com blogueiros

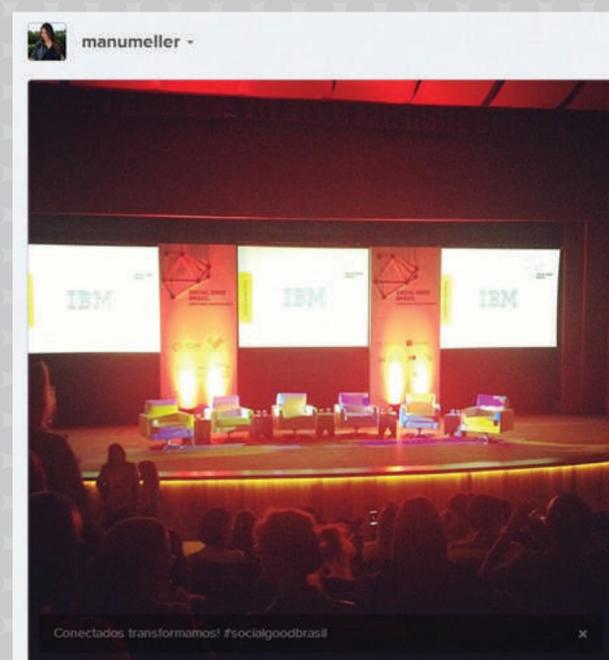
*Menções extraídas do período entre 20/08 e 20/11/2012

#socialgoodbr



INSPIRAÇÃO

Cobertura colaborativa no Instagram



Durante os três dias do Seminário gerou 326 fotos

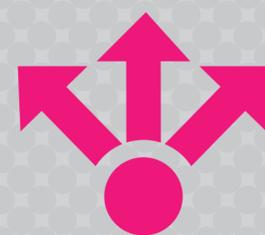
Amplamente difundida pelas redes sociais e gerou um importante e significativo buzz positivo para o evento. Como exemplo, temos a citação na Fanpage do Rio +Social, que possui mais de 28.000 seguidores.



INSPIRAÇÃO

YouTube e SlideShare, como fonte de conteúdos relevantes na web

É importante salientar a forte presença do SGB no SlideShare. Em seu canal, o SGB possui 33 apresentações, incluindo de palestrantes, algumas com mais de 1000 visualizações sozinhas.



O canal no YouTube do SGB possui entre reportagens e vídeos conceituais, todo o seminário organizado em vídeos por palestra em Português e Inglês. As visualizações dos vídeos tem crescido de forma exponencial. O vídeo mais visto é o que apresenta o conceito ao público (665 views), seguido pela entrevista com Peter Sims e Simon Mainwaring.

*Números atualizados em 24/01/2012

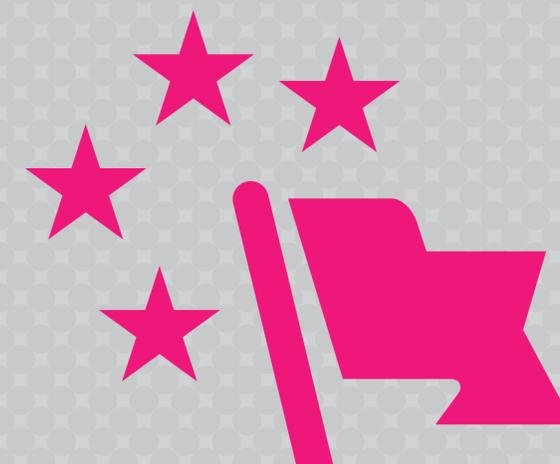
INSPIRAÇÃO

Alcance online internacional

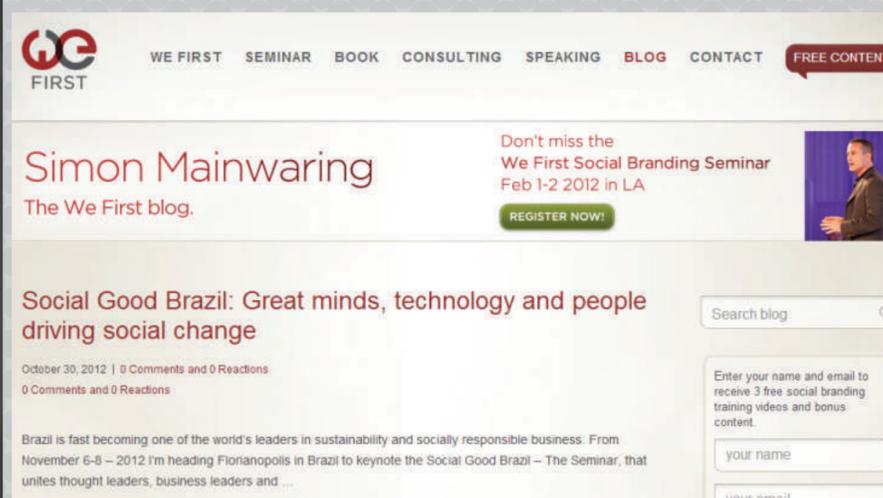
164 menções na internet para o termo “Social Good Brazil”

23 posts em sites internacionais em 17 sites diferentes, sendo 12 de parceiros

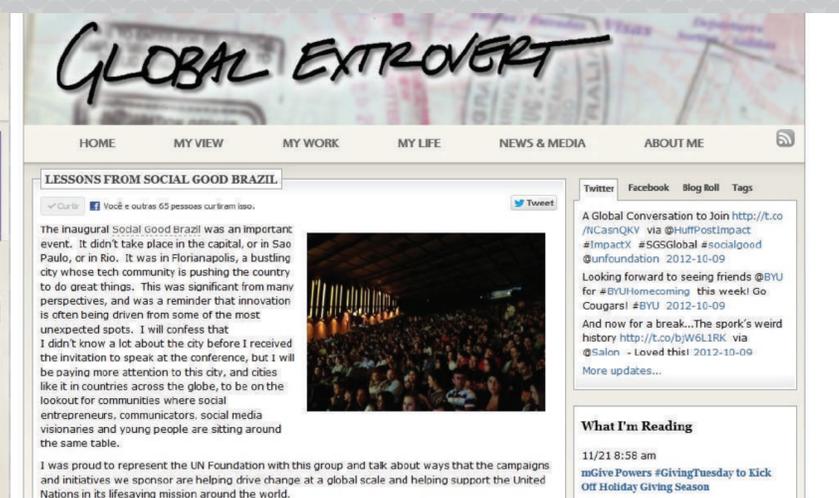
6 posts escritos pelos próprios palestrantes internacionais



Post da palestrante Beth Kanter em seu blog



Post do palestrante Simon Mainwaring em seu blog



Post publicado por Aaron Sherinian, Vice Presidente de Comunicação e Relações Públicas da UN Foundation e palestrante do Seminário SGB

*Menções extraídas do período entre 06 e 08/11/2012 (seminário)

INSPIRAÇÃO

Estratégia para repercussão internacional

43 organizações e redes internacionais relevantes contactadas

16 organizações disseminadoras, entre elas a Silicon Valey Community Foundation, Start You Up e LEAD-Leadership For Sustainable Development

Conversa facilitada pela UN Foundation entre Reinaldo Pamponet e convidados internacionais, incorporando o Social Good Brasil a “Global Conversation”

1468 acessos ao live stream em inglês

Fan page Rio+social



INSPIRAÇÃO

Mobilização de Jovens por meio do Game Conecta no Facebook

Formação de um Comitê de Jovens que lidera o desenho do Game Conecta

Lançamento dia 8/Novembro 2012

376 jogadores desde o lançamento

30 jovens participaram de Flashmob no Shopping Beiramar

Quando completar 3 meses (Fevereiro de 2013) o Game Conecta será avaliado com o apoio de Rafael Savi, Doutor e Mestre em Engenharia e Gestão do Conhecimento

*Números atualizados em 29/01/2013



INSPIRAÇÃO

Blogueiros

Destaque para o intenso compartilhamento de informações realizado pelos blogueiros convidados e voluntários. No total foram 84 blogueiros credenciados no seminário. Os blogueiros fizeram um credenciamento especial para utilizar o Digital Media Lounge. Lounge.



Foto dos blogueiros convidados e equipe da Otagai no Digital Media Lounge

INSPIRAÇÃO

Estratégia com Blogueiros

Convite a blogueiros-referência: Alguns blogueiros com destaque nas mídias sociais foram convidados para participar do seminário.

Blogueiros	Nome	Repercussão
Embaixadora	Sam Shiraishi, editora do A Vida como a Vida Quer	36 publicações no Facebook 140 menções à hashtag #socialgoodbr 2 posts no seu blog
Premiada (Prêmio cultural SGB)	Daiane Santana, idealizadora e editora do blog Vivo Verde	22 publicações no Facebook 128 menções à hashtag #socialgoodbr 2 posts no seu blog
Convidado	Ana Maria Coelho, editora do blog Lounge Empreendedor	18 publicações no Facebook 111 menções à hashtag #socialgoodbr 2 posts no seu blog
	Alexandre Inagaki, editor do blog "Pensar Enlouquece, Pense Nisso"	2 publicações no Facebook 15 menções à hashtag #socialgoodbr
	Anderson França (Dinho), editor do Diário de um Ativista	11 publicações no perfil do Facebook 46 menções à hashtag #socialgoodbr Criou um blog exclusivamente para a cobertura: Insider Social Good Gravou 3 vídeos sobre o seminário, e outros 2 sobre iniciativas sociais em Florianópolis.

Fonte: Relatório da Otagai

INFORMAÇÃO

- CARONETAS

- COUCH SURFERS

- ENGAJAR AS PESSOAS A USAR AS CARONAS.

EU GOSTARIA DE VER UM APP NO QUAL EU ESCOLHA UM DIA DO HORÁRIO DESAIDA E ENCONTRE UMA POSSIBILIDADE DE LOCOMOÇÃO

ESTRE LINHAS COM RECOMEND

CARSHARE

CRIAR PARCERIAS COM POSTOS GASOLINA, AQUIAS AUTOPEÇAS, LAVA-CAR, ETC

EU GOSTARIA DE VER UM MAPA COM ROTAS DE CARONAS

Mob  floripa

INFORMAÇÃO

Resultados Plataforma Virtual

Lançada em 28/09/12

A partir do lançamento da plataforma (até 29/01/2013), foram:

84.592 visitas, sendo **58.574** visitantes únicos

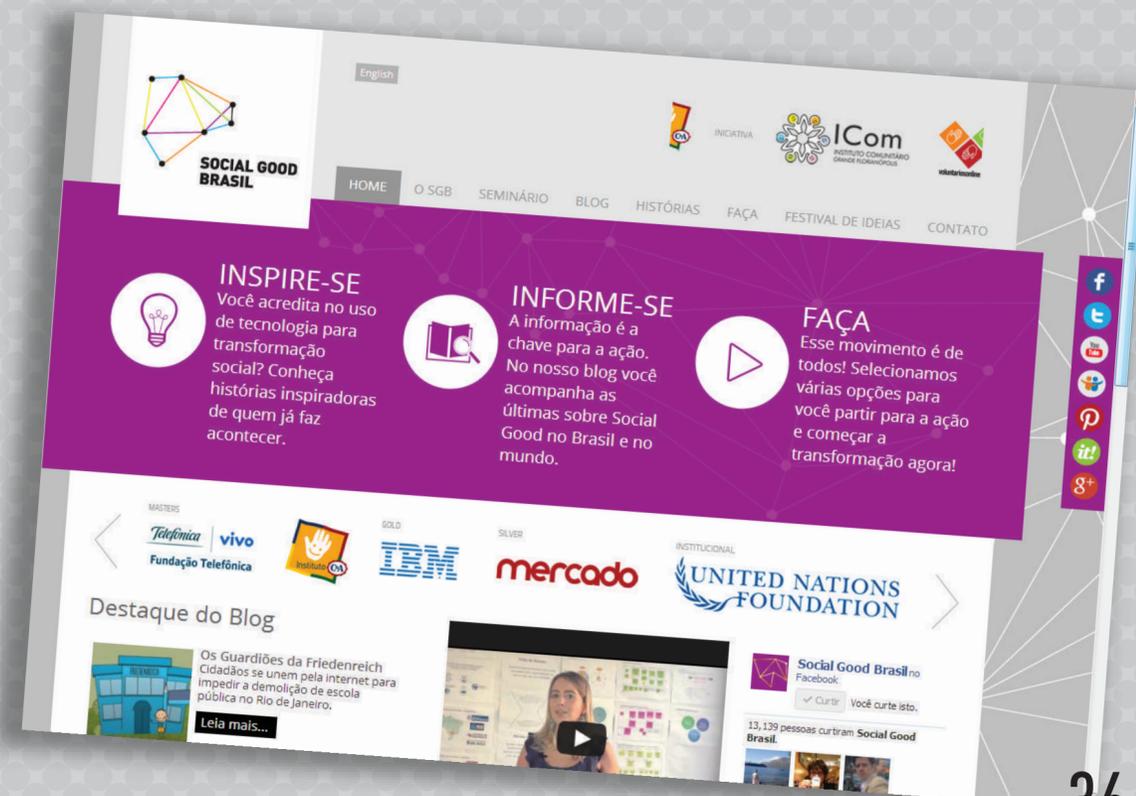
102 postagens em nosso Blog

6 publicações na seção Histórias (casos reais)

20 na seção Faça (opções de engajamento)

54 postagens na seção #Cobertura SGB (cobertura do seminário)

A plataforma consolidou os 3 eixos estratégicos do programa, sendo o local de referência do programa





AL GOOD
SIL
DOS TRANSFORMAMOS

ACATE



SOCIAL GOOD
BRASIL
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.

8 DE NOV.

Apresentação das ideias
inovadoras do Festival de
Ideias Social Good Brasil

Festival de Ideias

AÇÃO

FESTIVAL DE IDEIAS



AÇÃO

FESTIVAL DE IDEIAS



Centro **Ruth** Cardoso

Iniciativa do Centro Ruth Cardoso, o Festival de Ideias, surge como uma rede de cocriação para buscar soluções para os desafios atuais da sociedade.

- Mais de **60** ideias inscritas;
- **2** encontros de cocriação, um primeiro na ACATE (Associação Catarinense de Empresas de Tecnologia), que contou com **32** pessoas, e outro durante o Seminário Social Good Brasil;
- **8** Finalistas selecionados e **8** premiados com **R\$ 3.125,00** cada para lançar sua ideia;
- Dos **8** finalistas, **7** classificaram sua experiência ótima, nota máxima, e apenas **1** pessoa classificou como muito boa, segunda nota mais alta;
- O Festival de ideias permitiu que o seminário tivesse um caráter prático, mão na massa, e que inspirasse os demais participantes a ter coragem de agir por uma causa.

AÇÃO

9 curadores voluntários atuaram na seleção e no apoio das ideias



Elton Miranda, Socio-fundador Whapp aceleradora



Bruno Ayres, Coordenador Festival de ideias



Tatiana Schreiner, Especialista em economia criativa



Bruno Andreoni, Cidadania Coporativa IBM Brasil



Willian Narzetti, Coordenador ONG de base comunitária



Carol Gutierrez, Festival de ideias



Maria Augusta Orofino, Business Model Generation



Renato Nobre, Business Model Generation



Marcos Muller, Coordenador Endeavor Santa Catarina

EQUIPE SOCIAL GOOD BRASIL

Para desenvolver todos esses projetos, em 2012 o Social Good Brasil contou com uma equipe própria:

Carolina de Andrade, Coordenadora Geral

Vanessa Aguiar, Coordenadora de comunicação

Nayara D'alama, Analista de Mídias sociais

Tanto ICom como IVA ofereceram suas equipes para apoiar a Gestão financeira, Comunicação e a realização do seminário, somando mais 12 pessoas à equipe.

Também contamos com o apoio de 15 jovens voluntários durante o seminário.



PROJETOS SGB 2013

Plataforma virtual

Plataforma autoridade no tema, com capacitações e conteúdos de alto valor online, em inglês e espanhol

SOCIAL GOOD SUMMIT MEETUP BRASIL

Evento em Parceria com Social Good Summit em Nova York (Estados Unidos) com alta repercussão no Brasil e mundo

Social Good Brasil Lab

Programa de aprendizado e apoio técnico com foco em design e prototipagem de tecnologias para transformação social

AGRADECIMENTO

Agradecemos a todos os parceiros, fornecedores, embaixadores, voluntários e equipe que fizeram este programa acontecer em 2012!

Em especial agradecemos a Fundação Telefônica-Vivo, Instituto C&A e IBM Brasil que viabilizaram este programa.

Equipe ICom e IVA

Para mais informações:
sgb.org.br
48 3222-5127



ICom
INSTITUTO COMUNITÁRIO
GRANDE FLORIANÓPOLIS



voluntariosonline.org.br