



SOCIAL GOOD

BRASIL

RELATÓRIO 2014

Sumário

O SOCIAL GOOD BRASIL.....	5
Os pilares do Social Good Brasil.....	6
Formação de uma rede de inovação social única no Brasil.....	8
Novos links Social Good Brasil.....	10
Repercussão na mídia.....	12
Tendência em inovação social.....	17
Influenciadores.....	18
O SEMINÁRIO.....	23
Um evento inesquecível.....	24
Origem dos participantes presenciais.....	26
Perfil dos participantes presenciais.....	27
Perfil dos participantes online.....	27
Mais do que um Seminário.....	28
Repercussão na mídia.....	38
Repercussão nas redes.....	42
O SOCIAL GOOD BRASIL LAB.....	49
Conhecimento para promover a inovação.....	50
O Social Good LAB é isso é muito mais.....	50
Principais encontros do LAB.....	53
Saiba mais sobre as 6 iniciativas finalistas.....	54
Repercussão na mídia.....	60
Repercussão nas redes.....	64
Confira alguns depoimentos do LAB 2014.....	68

A PLATAFORMA.....	71
Conectando usuários ao Social Good Brasil.....	72
Novidades na rede e na plataforma.....	74
Concurso Cultural Ideias que vão longe.....	76
O DOCUMENTÁRIO.....	79
O primeiro média-metragem do Social Good Brasil.....	80
Lançamento e estreia do documentário.....	82
Conectados Transformamos.....	82
Estratégias para 2015.....	85
Repercussão na mídia.....	86
Repercussão nas redes.....	87
INSTITUCIONAL.....	93
A Equipe do Social Good Brasil.....	93
Parceiros que fizeram a diferença.....	95



O SOCIAL GOOD BRASIL

Ser diferente para fazer a diferença. Conheça os pilares do Social Good Brasil.

A visão do programa Social Good Brasil é de uma sociedade em que as tecnologias e o pensamento inovador são utilizadas sistematicamente para a solução de problemas sociais. Para isso, desenvolvemos os 3 pilares de atuação, que servem como mapa tático do SGB.

Inspiração

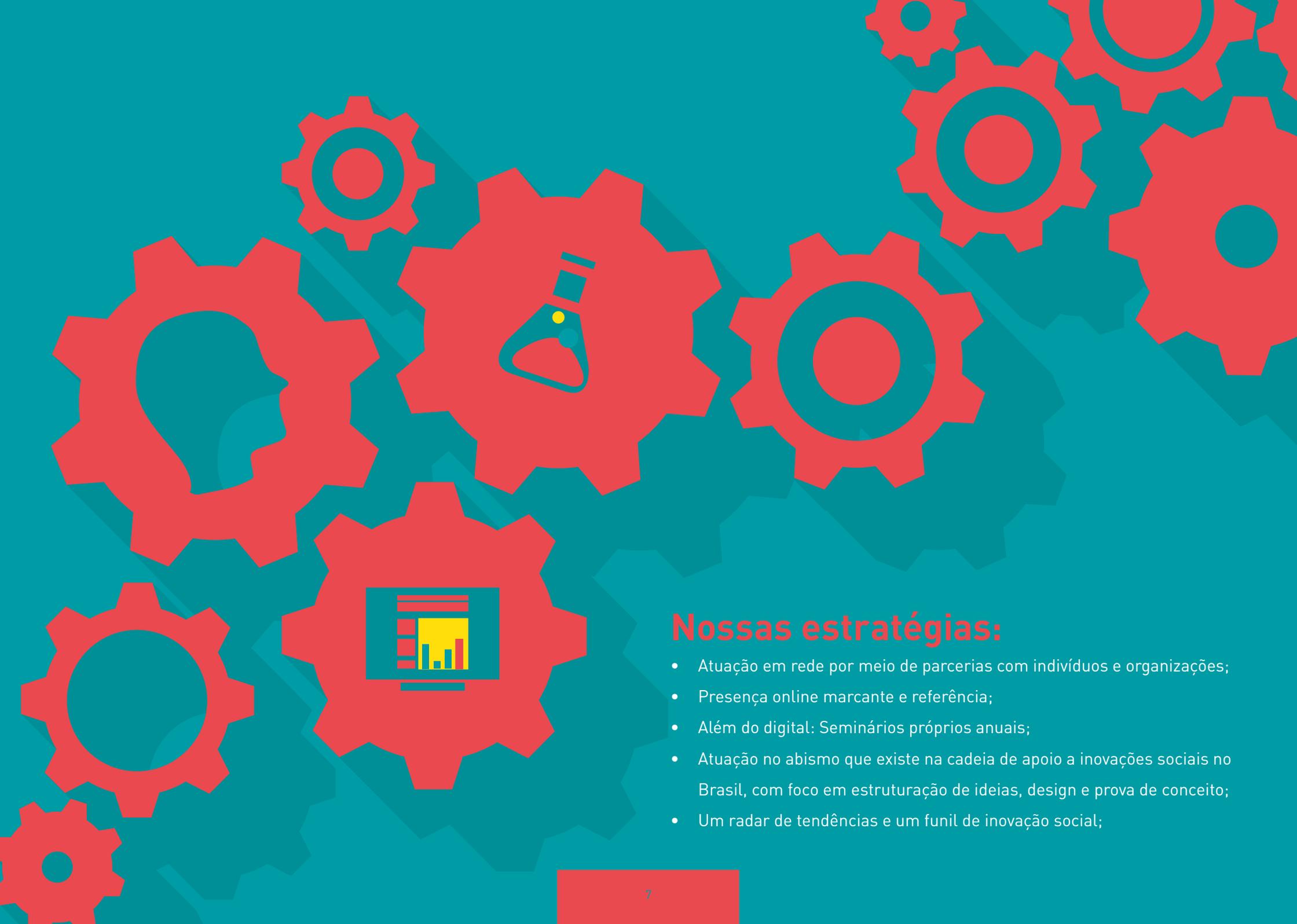
Ser um agregador de informação, interação e ferramentas práticas sobre como usar tecnologias e o pensamento inovador para contribuir com a solução de problemas sociais.

Informação

Disseminar o conceito de Social Good, inspirando organizações e indivíduos a se envolver com o tema.

Ação

Identificar e apoiar experiências inovadoras para aumentar o número de casos brasileiros de sucesso e expandir seu potencial de melhoria social por meio do Social Good Brasil Lab.



Nossas estratégias:

- Atuação em rede por meio de parcerias com indivíduos e organizações;
- Presença online marcante e referênciã;
- Além do digital: Seminários próprios anuais;
- Atuação no abismo que existe na cadeia de apoio a inovações sociais no Brasil, com foco em estruturação de ideias, design e prova de conceito;
- Um radar de tendências e um funil de inovação social;

Formação de uma rede de inovação social única no Brasil

Em 1 ano de programa a rede cresceu e já é reconhecida, são mais de 107 parceiros de referência local e nacional e 36 Links Social Good Brasil. Uma rede qualificada, que incorpora diversos setores, empresas concorrentes de mídia, e alta abrangência.

Além de uma rede de Parceiros em 2013 renovada, novas parcerias de destaque em 2014:

Parceiro Master: Itaú

Parceiro do Seminário: Natura

Parceiro do Fundo do LAB: Instituto Asas

Parceiro Institucional do LAB: CRC, Sebrae-SC

Parceiros Lei Rouanet: IBM, AZUL, Softplan, Tractebel

Parceiros de Projetos: Endeavor Brasil, Ink, Aliança Empreendedora, Brazil Inovators, Instituto Quintessa, Edools, Taller, Sebrae-SC, Media Education Lab, Thunderclap, Todos, Meu Copo Eco, Oeko, Ceres, Procomposto, Fundartec, Eva Macário, Metamorfose do Óbvio, Marinela Goulart, Isabel Possidonio, Paula Tonon Bittencourt.

Parceiros Disseminadores: Unisul, IDIS, Rádio Tom Social, Instituto Filantropia, Exib.me, CEJESC, GIFE, Laduo, Glóbulo, ACIF Jovem, SmartMob, 180hub, CERTI, Villaj Coworking, Google Developers Group – GDG, SEBRAE, FEJESC, Avina, Edge, Aliança Empreendedora, Coordenadoria da Juventude – PMF, ITCP – FGV, NeSst, Escola de Notícias, ISES – Instituto de Sócio-economia Solidária, Peiferia em Movimento, Tellus, Conexão Social FGV, Aspen Network Development Entrepreneurs, Instituto Elos Brasil, Jr. Achievement, Startup SC, Empreende Floripa e Múrmura.



Novos Links Social Good Brasil

Mariana Ribeiro

Jornalista de formação, gestora de marca por oportunidade e empreendedora social de propósito. Viajou o Brasil com o Imagina na Copa conhecendo, investigando e documentando histórias de jovens que estão transformando o país para melhor.



Mafoane Odara

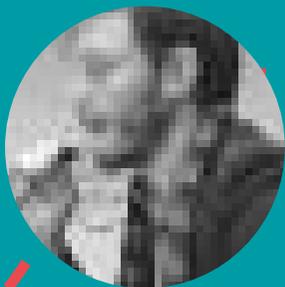
Psicóloga, com mestrado em psicologia social e especializada em empreendedorismo social e formação de lideranças e agentes de transformação.



Bruna Waitman

Diretora de novos negócios do Media Education Lab (MEL), organização que faz a educação ser parte do mundo real, experimentando e conectando pessoas e práticas.





Tomás de Lara

Empreendedor social e “netweaver” (tecelão de redes de negócios) por vocação, Tomás cofundou a Engage, empresa de estratégia e tecnologia para projetos de inovação social que cofundou o Catarse, plataforma de financiamento coletivo do Brasil.



Gab Gomes

25 anos, publicitário, é fundador do Múrmura, Cofundador da Shoot The Shit e entusiasta de Projetos Paralelos das mais diversas naturezas.

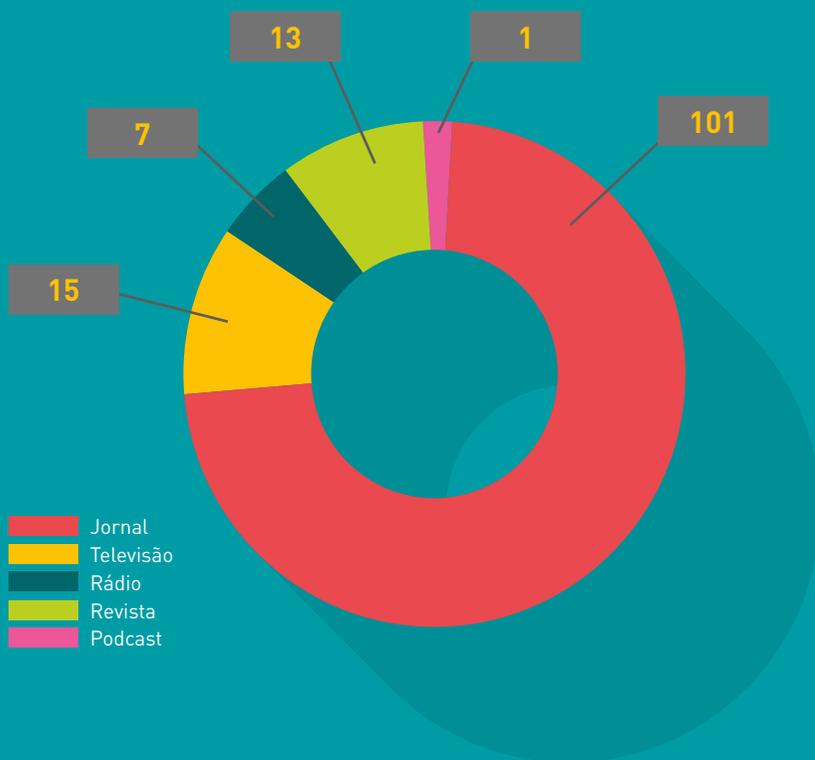


Marcelo Germano

Empreendedor apaixonado. Seu próximo projeto busca ajudar o crescimento de pequenas e médias empresas.

Repercussão na mídia

Além das notícias em veículos tradicionais regionais, o Social Good Brasil emplacou em mídias nacionais de massa e grande visibilidade:



Canais renomados

Matérias e entrevistas em canais digitais de grande relevância e repercussão nas redes de influenciadores:

- Quem Inova - Catraca Livre
- Brasileiros
- Info
- PME - Exame
- Exame.com
- As Boas Novas
- Proxima
- Pequenas Empresas Grandes Negócios
- Draft
- Folha de São Paulo
- AoQuadrado
- Catraca Livre
- Galileu
- Revista HSM
- Meio & Mensagem

Grupos fechados no LinkedIn

UFPE, Google Developer's Group Brasil, Associação de Software Livre, Cufa SP, Orbitalab, Pediatria Radical, Instituto Paulo Freire, AIESEC Porto Alegre, entre outros.

Grupos do Facebook

UFPE, C.E.S.A.R, Bicicletando, Grupo SOMOS, Grupo Campus Party Brasil, Grupo de alunos UFABC, Casa da Cultura Digital SP, Cufa SP, Grupo LinkedIn Brasil - De A a Z, Maloca querida, Teto, RoadMaps PE, Orbitalab, Instituto Paulo Freire, Movimento Down, Casa da Sustentabilidade, UX Weekend, Casa das Redes, Atenção Básica, Agência Favela (ANF), Bela Rua, A Banca, entre outros.

Segredos das empresas sociais

Debates. Setor 2,5 é tema de encontros que visam incrementar os negócios no Estado

LETICIA MATHIAS
MATERIASOCIAIS@GLOBO.COM

novidade, no mês de fevereiro de 2014, em Miami, em participação de Fernando, muito relacionado ao Brasil. Mas, afinal, qual o significado das empresas sociais, também é expressão de realidade de projetos sociais. Segundo o próprio Fernando, um dos pontos a serem abordados é a sustentabilidade, que não significa apenas ser verde, mas também ser econômico. A grande sustentabilidade é a que a empresa é capaz de manter por longo prazo, através da sustentabilidade econômica, social e ambiental. Segundo o próprio Fernando, a sustentabilidade é a chave para o sucesso de uma empresa social.

em uma das intervenções, com foco no setor social. Para ele, a sustentabilidade é o ponto de partida para o sucesso de uma empresa social. Segundo o próprio Fernando, a sustentabilidade é a chave para o sucesso de uma empresa social.

COMEÇA O SETOR

Setor 2,5 ganha um novo formato

O setor 2,5 ganhou um novo formato em 2014, com o lançamento do evento Social Impact Summit. O evento é voltado para empresários e investidores que buscam oportunidades de negócios no setor social. Segundo o próprio Fernando, o evento é uma oportunidade para que as empresas sociais possam apresentar seus projetos e buscar parcerias com investidores.

Desafios
O setor 2,5 enfrenta diversos desafios, como a falta de recursos, a burocracia e a falta de conhecimento técnico. Segundo o próprio Fernando, é importante que as empresas sociais sejam capazes de superar esses desafios e alcançar seus objetivos.

Notícias do Dia



Cenário
Campanha de arrecadação custa R\$ 12,68 bilhões



Das redes para as ruas

Novidade
Projeto prevê privatização do aeroporto

Teto de 50% para

Comece agora Tecnologias, novas mídias e inovação podem ser usadas para melhorar o mundo e solucionar problemas sociais. Pensando em quem tem vontade de se engajar em uma causa e em facilitar o acesso à informações sobre projetos de empreendedorismo social, o Social Good Brasil incluiu em seu novo site o espaço **Comece Agora**, que reúne iniciativas que usam a tecnologia como ferramenta de transformação social. Em algumas delas, bastam poucos cliques para começar a fazer o bem.

dúvidas sobre os correios

Um estudo realizado pela consultoria de estratégia McKinsey & Company aponta que os correios brasileiros enfrentam desafios para se tornarem mais eficientes e capazes de oferecer serviços de qualidade aos clientes.

Diá, Pág. 12, 20/10/14



Aqui, Gabriela de Andrade ganhou o prêmio de melhor líder em 2014. Ela é uma empreendedora social que atua na área de sustentabilidade. Segundo ela, é importante que as empresas sociais sejam capazes de gerar impacto social e econômico.

Gerenciar com excelência. Analisar e tomar decisões que aumentem a eficiência e a eficácia das atividades é um ponto comum dos negócios sociais bem-sucedidos, porque só assim se faz bom uso dos recursos e atende às necessidades dos beneficiários.

Alinhar a inovação social com a realidade da empresa. Inovar é essencial para que as empresas sociais possam oferecer soluções inovadoras para os problemas sociais.

Trabalhar em equipe. O sucesso de uma empresa social depende da capacidade de trabalhar em equipe e colaborar com outros atores do setor.

Ter uma área de sustentabilidade convencional. Isso costuma puxar as demandas organizacionais e a disseminação da inovação social facilitada.

Alinhar a inovação social com a realidade da empresa. Inovar é essencial para que as empresas sociais possam oferecer soluções inovadoras para os problemas sociais.

Trabalhar em equipe. O sucesso de uma empresa social depende da capacidade de trabalhar em equipe e colaborar com outros atores do setor.

Ter uma área de sustentabilidade convencional. Isso costuma puxar as demandas organizacionais e a disseminação da inovação social facilitada.



Tecnologia ajuda a medir glicemia

NO DIA MUNDIAL contra o diabetes, conheça as ferramentas criadas em Santa Catarina e usadas por pacientes de todo o país para monitorar o nível de medicamento a ser aplicado e controlar o teor de glicose no sangue nas diferentes fases do dia

DIABETE
 https://www.clicrbs.com.br

Resultado: Aquiles Bonassi descobriu que medir a glicemia não é mais tão complicado, como ele conta com a tecnologia para controlar e orientar as informações dos testes de glicemia feitos, em média, sete vezes ao dia. O aplicativo de automação faz isso há cerca de um ano e se chama MundoDi, que facilita a rotina do dia de insulina a ser aplicada. Bonassi não está sozinho. No Rio de Janeiro, um grupo de 12 mil diabéticos usa o aplicativo para controlar a insulina e no mesmo tempo chega a 200 milhões. Comentar as pessoas sobre os testes de sangue e um dos objetivos do Dia Mundial do Diabetes, comemorado hoje.

Marcio Kitzman, coordenador da campanha no Brasil, afirma que mais da metade das pessoas não sabe que tem diabetes. E diz que, embora 70% estão sendo mal tratados, soluções tecnológicas têm sido desenvolvidas para facilitar a vida dos pacientes. O aplicativo MundoDi, por exemplo, foi criado em Santa Catarina e conta com 1 mil downloads.

Além de calcular a dose de insulina com base na carboidrato dos alimentos, atividades físicas e período do dia, o app gratuito permite o armazenamento de dados e a disponibilidade de dados em inglês, por exemplo.

CONTROLE A CADA CINCO MINUTOS



Resumo de aplicativos criados em SC para ajudar a controlar a glicemia

Catarinenses projetam novas ferramentas para os diabéticos

Daqui até maio, o vídeo ajudará milhares de catarinenses

comunicação estratégica

Conversas Cruzadas - Social Good Brasil - 4º Bloco - 05.11.14



(Programa Conversas Cruzadas, TVCOM SC, Portal ClicRBS, 4º Bloco, 6/11. Link:

<http://videos.clicrbs.com.br/sc/tvcom/video/conversas-cruzadas/2014/11/conversas-cruzadas-social-good-brasil-4bloco-051114/103282/>

Especial



Do virtual para a cidade

Colaboração. Projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

comunicação estratégica

https://www.clicrbs.com.br

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

Do virtual para a cidade, projetos saem da rede para melhorar o dia a dia

NOTÍCIAS DO DIA | 3



Integrados pela bicicleta

Integrados pela bicicleta

comunicação estratégica

https://www.clicrbs.com.br

Integrados pela bicicleta

Noticias do Dia, Pág. 3, 6/11

INVESTIR NO SOCIAL COM TECNOLOGIAS

Empresas e pessoas podem investir no social usando inovação e tecnologias do mundo digital para melhorar a vida de comunidades ou de pessoas no mundo todo. Essas soluções serão apresentadas e discutidas no Seminário Social Good Brasil (SGB), quarta e quinta-feira à tarde, no CTC, em Florianópolis. Segundo a presidente voluntária do SGB e do Instituto Voluntários em Ação (IVA), empresária Fernanda Bornhausen (foto), o Social Good é um movimento mundial difundido pela Fundação das Nações Unidas (ONU) que incentiva o uso de inovação e novas mídias para causar mudança social.



(Estela Benetti, *Diário Catarinense*, Pág.19, 3/11)

PALESTRANTES DE FORA

Entre os palestrantes, oito são do exterior. Uma das estrelas é Aaron Britt, da IDEO.org, berço do design thinking centrado nas pessoas. – Vários palestrantes do Vale do Silício, Estados Unidos, vêm ao Brasil pela primeira vez. Eles atuam em projetos impactados por essas tecnologias novas. Isso ajuda qualquer tipo de empresa, dá uma nova visão dessa economia colaborativa, mostra nova forma de inovar – avalia Fernanda.

EXEMPLOS DO BRASIL

Há, no Brasil, um movimento muito grande do uso de novas mídias pelo social, afirma Fernanda, que em 2012, junto com a fundadora do IGom, Lúcia Dellagnelo, trouxe o SG ao país. Entre os projetos de destaque em andamento ela cita o Meu Rio, pelo qual jovens que trabalham para comunidades do Rio de Janeiro fazem mobilização pela internet, o Saúdi!, plataforma que oferece todas as informações sobre como ser atendido pelo SUS, e o Vote na Web. Ainda é possível se inscrever no seminário no www.socialgoodbrasil.org.

JULIANA
WOSGRAUS



TVCOM Tudo+ - Social Good Brasil -



(Programa Tudo+, TVCOM, Canal 68M, 4/12)

Finalista de prêmio social internacional

A presidente do conselho de Instituto Comunitário Grande Florianópolis (IGom) entre as finalistas do Social Good Brasil, Lúcia Dellagnelo (foto) é uma das finalistas de 100 projetos do Movimento Prato, prêmio que reconhece iniciativas sociais de todo o mundo. Também estão no disputa México, Espanha, Rússia, Índia, China, Índia, Tailândia, Peru, Líbia, a tecnologia é o eixo central e um diferencial para a candidatura da Com, que após 10 dias de votação local



(Estela Benetti, *Diário Catarinense*, Pág.16, 4/12)

Carnaval, que nada!

Em pleno domingo de Carnaval, Fernanda Bornhausen Sá embarcou para os Estados Unidos. E a missão é das melhores: apresentar o Social Good Brasil e debater o uso da tecnologia em ações sociais no TechSoup Global Summit. O evento ocorre em São Francisco de amanhã a sexta-feira, com a participação de gigantes como a Microsoft e o LinkedIn. A organização é da TechSoup Global, fundada em 1987, e hoje presente em 60 países justamente para estimular o uso da tecnologia em projetos sociais.



Palestra. Lala Deheinzelin é a convidada do painel "A Nova Economia Colaborativa", realizado hoje no Social Good

Falta incentivo para criatividade

Fomento. Especialista elogia iniciativas catarinenses como o Sapiens Parque

A sustentabilidade dos negócios e as políticas públicas voltadas para as estratégias do mercado futuro estão entre os temas que serão debatidos por Lala Deheinzelin, pioneira em economia criativa no Brasil. A palestrante internacional e criadora do movimento Crise Futuros, é uma das convidadas do 3º Social Good Brasil, que começa hoje, em Florianópolis (confira a programação no box ao lado).

Para Lala, o Brasil retrocedeu nos últimos anos quando o assunto é o investimento na economia criativa. Um dos responsáveis para isso é o poder público, que não acompanha a mesma

experiência do setor privado. "Espero que os representantes do governo façam parte da plateia do Social Good", aguarda a especialista que pela primeira vez foi convidada para palestrar no evento catarinense.

Apesar da falta de incentivos, Lala destaca que há casos pontuais positivos e cita como exemplo a estrutura do Sapiens Parque, localizada no Norte da Ilha de Santa Catarina. "Temos empresas em Florianópolis que trabalham forte com a tecnologia como um meio transformador", observa, lembrando que a Capital caminha para um modelo ideal,

como é o caso da China. "Os chineses, ao construírem a estrutura da Expo 2010, investiram também em uma escola para formar todos os gestores daquele espaço. É o que falta no Brasil, pensar a transversalidade e preparar melhor as pessoas", comenta.

Ela defende que as marcas que investem em uma economia criativa não esgotam os seus recursos, mas sim, os multiplicam. "Hoje os financiamentos são focados em hardware ou seja, na parte física, mas não pensam em fomentar os processos, ou seja, o software de um negócio."

(Economia, Notícias do Dia, Pág.15, 5/11)

PROGRAMAÇÃO

Hoje

19h00 às 19h

Social Good e você como ferramentas de mudança social
Participantes: Anderson Giovanni da Silva (Kam), Fernanda Borbaussen Sá (IVA), Carolina de Andrade (Social Good Brasil), Luis Fernando Oppenheimer (Fundação Telefônica), Robert Stinner (Fundação das Nações Unidas) e Simone Gallo (Itaú)

19h às 19h

A nova economia colaborativa
Participantes: Davi do Oliveira (Laborios B), Pablo Handl (Impact Hub São Paulo), Murilo Farah (Beneficência) e Lala Deheinzelin (Movimento Crise Futuros)

19h às 19h45

Campanhas digitais e o novo voluntariado
Participantes: Renato Guimarães (Together), Gabriel Gomes (Que Oribus passa aqui), IP Amara (De bike ao trabalho) e Luciana de Camargo Barros (Quênio Oral)

19h30 às 19h45

Novas formas de engajamento cívico
Participantes: Marcelo Vasconcelos (Fundação Avina), Juliana Fave (Box 182x), Bruno Ansczy (Colab.re) e Pedro Markus (Transparência Hacker)

19h30 às 19h45

O novo jornalismo fortalecendo a democracia
Participantes: Tomás de Lara (O Sejeito),

Amanda Rahn (Nóis) e André (Agência Póli)

19h30 às 19h

Protagonistas da criatividade
Participantes: Rik Strömbeck (De Universidade), Day Cunningham (Colab) e Robe Sköner (Fund das Nações Un)

Amanhã

10h30 às 11

Estreia do doc "Conectados Transformam Facilitadores e Convidados: A Santos, Coord do Document Bruno Nichel, Integrar, Pedr Oliveira, Teto e Marcelo Mic Conecta Pati

10h30 às 11

Iniciativas fin do Social Good Brasil Lab 2011
Participantes: Cui Saris (SGE), A Trivell (SGE), i Finalistas do Social Good Brasil La representante Ruth Cardoso

10h às 10h

Empreendedor e tecnologia e inovação soci
Participantes: Ca André (SGE) Ugarte (Social Emeline Post-Dingularity Un e Michael Wro St. Clara Unive

10h às 10h

Tecnologia e o caso da edu

Artigos

A tecnologia a serviço de projetos sociais

"Acreditamos que não se precisa que o governo tenha a obrigação de fazer investimentos em áreas de inovação, especialmente aquelas que são essenciais de tecnologia de informação e que têm um lugar garantido no mundo das empresas, de tecnologia, de cultura, das artes e do meio acadêmico. Em todo o mundo existem milhares de pessoas criativas e inovadoras que gostariam de trabalhar com tecnologia e também para encontrar novos modelos de uso e de aplicar os dados a sair do sistema". (Deheinzelin no 3º Social Good Brasil em Florianópolis)



LALA DEHEINZELIN Coordenadora de comunicação do Social Good Brasil, Ministra de Planejamento

Os desafios em todas as áreas são gigantescos e não poderão ser enfrentados e vencidos por um único indivíduo ou mesmo por um pequeno grupo.

A inovação é um requisito para iniciativas que usam a tecnologia – seja para criar novos aplicativos ou para criar novos dispositivos – para resolver problemas em áreas tão variadas quanto a educação, a sustentabilidade, a cultura, a mobilidade etc. Os desafios em todas essas áreas são gigantescos e não poderão ser enfrentados e vencidos por um único indivíduo ou mesmo por um pequeno grupo.

O uso da tecnologia pode contribuir para a busca de soluções para problemas globais. O processo passa depende da disposição para se sair do status quo e explorar as características empreendedoras. Afinal, como disse "Silicon", um mundo melhor pode começar pelo cultivo de novas perspectivas.

Tendência em inovação social

23/jun/14 09:23

WGSN

BRAZIL 2014: SOCIAL INNOVATION FOR THE GREATER GOOD

By Luana Kadrabek, WGSN-Homebuilding, 27 February 2014

In June 2014 all eyes will be on Brazil, the host of the FIFA World Cup. In the months leading up to the tournament, WGSN and Homebuilding will present a series of reports exploring the culture of this blossoming country.

In keeping with the [Social Superheroes macro trend](#), we map important areas of social innovation in Brazil, a promising market for entrepreneurs in a digital age.

[Overview](#) | [Solidarity economy](#) | [Open source design](#) | [Social push](#) | [Cultural exploration](#) | [Digital entrepreneurs](#)



SHORTCUTS

- Social innovation via technology and cutting-edge thinking is a worldwide concept that is growing fast in the Brazilian market
- According to recent research, millions of Brazilians now have access to the internet and mobile phones
- The social innovation market is stimulated by start-ups, events, stakeholders, influencers and digital and mobile platforms. But there are still plenty of areas to be explored, such as mobility, that need a greater penetration of private capital and investment

Cultural perspectives

To talk about technology and innovation in Brazil today is to talk about social change by digital entrepreneurs.

The trend is part of a global scenario that uses technology, innovative thinking and collaborations to challenge local markets, citizens and companies to get involved in more long-term processes of innovation, aiming to impact society, economy and the environment.

New start-ups and entrepreneurs are stimulating the market and contributing to an increasing part of the discussion, which can be seen by the growing number of important events around the theme. The recent [Google Impact Challenge](#), launched in February 2014, recognised local non-profit institutions' projects that are using technology to change and improve the world. Another relevant programme is [Social Good Brazil](#), a hub to debate the use of technology for a good cause.

These promising developments are fuelled by Brazil's need for social improvement and the large increase in the number of people with access to mobile internet – 41 million, according to a [survey](#) by F/Naxon Saatchi & Saatchi, a growth of 22.5% in the past eight months. These factors have led entrepreneurs to engage more actively in trying to transform the reality of Brazilian society.

O Social Good Brasil foi citado como tendência em Inovação Social no report de fevereiro de 2014 da WGSN, líder mundial em tendências

Influenciadores



Na Calçada Podcast
@nacalcada

Vem gente, tá rolando o Seminário [#socialgoodbr](#) e o melhor, tem Streaming [assista.socialgoodbrasil.org.br](#) . Em pauta Economia Colaborativa ;)

3:00pm - 5 Nov 2014 - TweetDeck

1 FAVORITE

Na Calçada Podcast
05.11.2014
Followers
Tw: 1333
FB: 636



Emily Canto Nunes
@cantonunes

Tá de bobeira? Acompanhe o Seminário Social Good Brasil na internet: [assista.socialgoodbrasil.org.br](#) [#socialgoodbr](#)

3:42pm - 5 Nov 2014 - Twitter Web Client

1 FAVORITE

Emily Canto Nunes
Jornalista de Tecnologia IG
05.11.2014
Followers
Tw: 780
FB: 1047



Rede_Geek @Rede_Geek · May 12

Social Good Brasil Lab abre inscrições em maio em busca de inovadores sociais de todo o Brasil! [goo.gl/bvw0cq](#) [#UPDATE](#)

Collapse Reply Retweet Favorite More

RETWEET 1 FAVORITE 1

8:55 AM - 12 May 2014 - Details

Rede Geek (Blog e Podcast)
09.05 e 12.05.2014
Followers
FB: 4.000
Twitter: 42.300
Google +: 721.547

Gabriela Barreto
November 5 at 3:47pm · São Paulo · 🌐

Tá rolando streaming ao vivo do Social Good Brasil nesse link aqui:
<http://assista.socialgoodbrasil.org.br/>
Vale a pena acompanhar!
#socialgoodbr



Seminário Social Good Brasil 2014
A nova ferramenta de mudança é você.
->) ASSISTA AO VIVO AQUI!

Social Good Brasil | Seminário
ASSISTA.SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR

Like · Comment · Share · Buffer · Hootler

Gabriela Barreto
Produtora Cultural
05.11.2014
Followers
FB: 1382

Bia Granja
November 5 at 2:55pm · 🌐

Começou o Social Good Brasil e dá pra assistir na gloriosa internet:
<http://assista.socialgoodbrasil.org.br/>

Também tem cobertura ao vivo pelo Twitter! Participe da conversa por lá:
<http://twitter.com/socialgoodbr>



Seminário Social Good Brasil 2014
A nova ferramenta de mudança é você.
ASSISTA AO VIVO AQUI!

Social Good Brasil | Seminário
ASSISTA.SOCIALGOODBRASIL.ORG.BR

Like · Comment · Share · Hootler · Buffer

Bia Granja
18.09; 29.10; 05.11.2014
Followers
Tw: 53000
FB: 6272

Bia Granja
10 hrs · 🌐

Blogueiros, Designers, galera da comunicação digital, faltam poucos dias pro Social Good Brasil!

Além de várias pessoas incríveis, vai ter a presença do Aaron Britt da IDEO.org, falando sobre inovação e design centrado no humano.

A IDEO é referência mundial por ter criado o termo Design Thinking e uma das consultorias mais inovadoras do planeta. ... See More

Unlike · Comment · Share

You and 6 others like this.

1 share

Dani Costa Besouchet Tu vem Bia Granja? Estarei lá!
10 hrs · Like

Bia Granja Dani Costa Besouchet num vou poder. :))) # queria ver vo e calo fotão
10 hrs · Like · 2K 🌐

et Que peninha, tb queria



Edney Souza @interney · May 8

Conheça o Social Good Brasil:
ney.me/SBaV4g e ponha em prática suas ideias de solução para problemas sociais.

↩ 3 2 ⋮

Edney Souza (Interney)

08.05.2014

Followers

FB: 10.235

Twitter: 119.000



Ana Maria De Cesaro @anadecesaro · May 8

Vocês estão ligados que estão abertas as inscrições para o Social Good Brasil Lab né?! Confere lá - sgb.org.br/lab #SGBLab :D

Collapse

↩ Reply ↻ Retweet ★ Favorite ⋮ More

RETWEET

1

FAVORITES

2



Ana Maria de Cesaro (Vlogger)

08.05.2014

Followers

FB: 4.000

Twitter: 42.300

4:36 PM - 8 May 2014 - Details

 **Martha Gabriel**
@marthagabriel

A programação do Social Good Brasil 2014 está D+: 5 e 6/nov, Floripa. Conifra e inscreva-se >>> ow.ly/BtXIL #fkdik #sgb2014

9:31pm · 15 Sep 2014 · Hootsuite

1 FAVORITE

 **Martha Gabriel**
@marthagabriel

Assista ao vivo o Social Good Brasil - live streaming hoje e amanhã >>> ow.ly/DR1vz #SeminarioSGB

10:44am · 5 Nov 2014 · Hootsuite

1 RETWEET 3 FAVORITES

 **Prof. Maury**
@profmaury

Conteúdo de qualidade e de graça... aqui ó:
assista.socialgoodbrasil.org.br
#socialgoodbr

3:05pm · 5 Nov 2014 · Twitter for Mac

 **Martha Gabriel** @marthagabriel · May 8

Social Good Brasil Lab abre inscrições hoje para projetos e ideias em prol da melhoria social. Participe! >>> ow.ly/i/5ukku
#SGBLab

4 RETWEETS 5 FAVORITES

Prof. Maury
Blogueiro e Podcaster Rede Geek
05.11.2014
Followers
Tw: 3815
FB: 1538

Martha Gabriel
08.05.2014
Followers
FB: 32.800
Twitter: 47.500



O SEMINÁRIO

Um evento inesquecível que movimentou o Brasil

Considerado o maior evento de uso da tecnologia para a inovação social no país, o seminário é a agenda no Brasil do Social Good Summit NYC, evento internacional que acontece anualmente na Semana das Nações Unidas.

O tema da edição 2014 foi PROTAGONISMO + INOVAÇÃO SOCIAL: a nova ferramenta de mudança é você.

Panorama

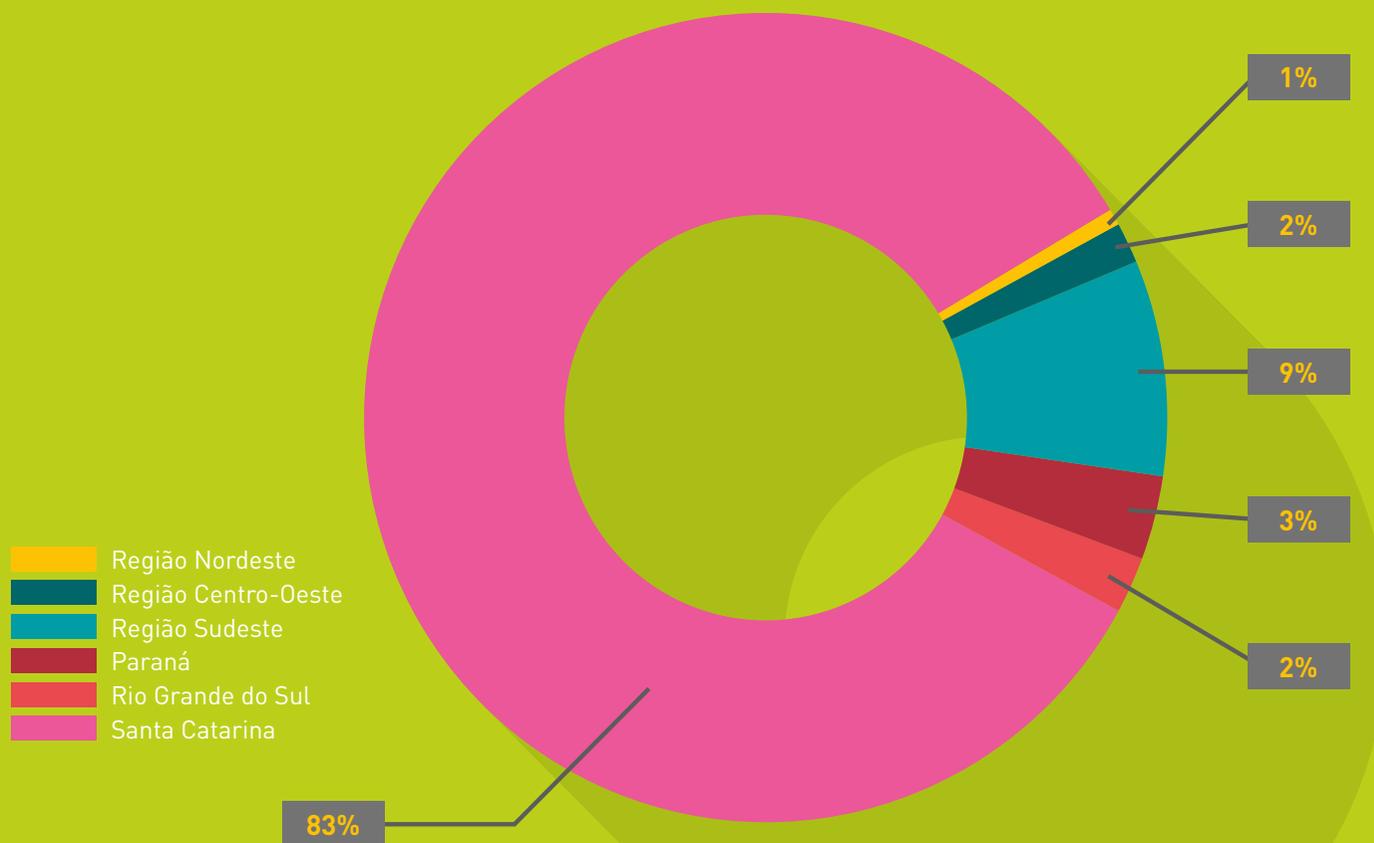
- **Dias:** 05 e 06/11
- **Horário:** 13h às 19h
- **Local:** CIC, Florianópolis
- **Total de participantes:** **1217**
- **Total de acessos no livestream:** **10.189**

Atividades especiais

- Oficinas dos parceiros Movimento Natura e Fundação Telefônica no dia 06/11 pela manhã e à noite;
- Estreia do primeiro documentário Social Good Brasil no dia 06/11 pela manhã;
- Exposição EcoArte com 4 artistas locais, em parceria com a Semana Lixo Zero
- Parceria com o Hub Escola Floripa, festival de aprendizagem que iniciou juntamente com o Seminário e contou com oficinas ministradas por nossos palestrantes.



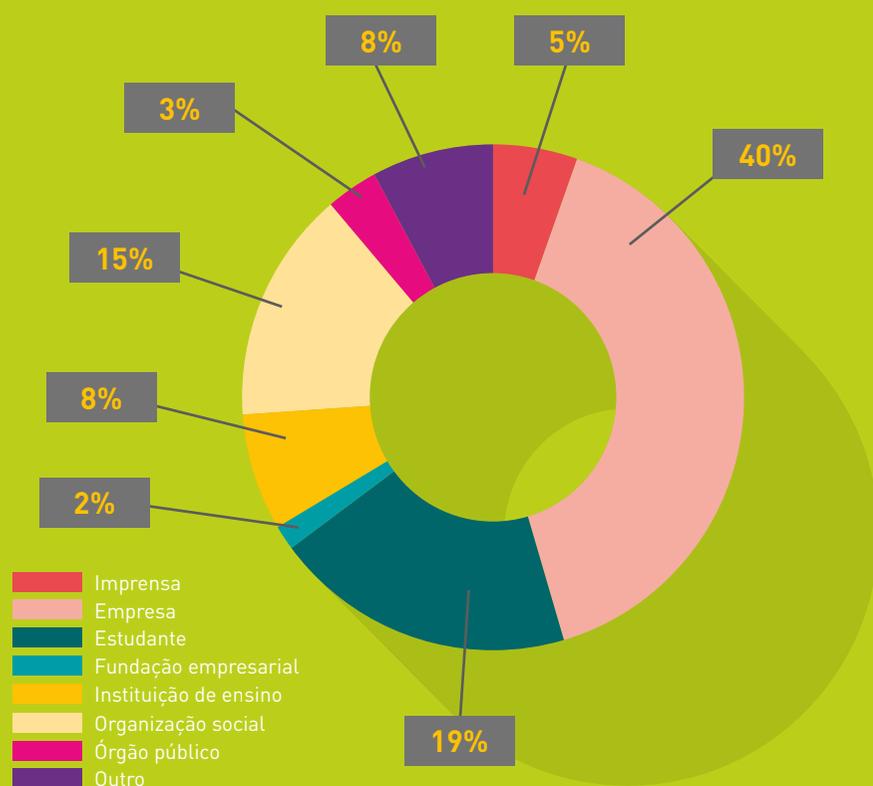
Origem dos participantes presenciais



25

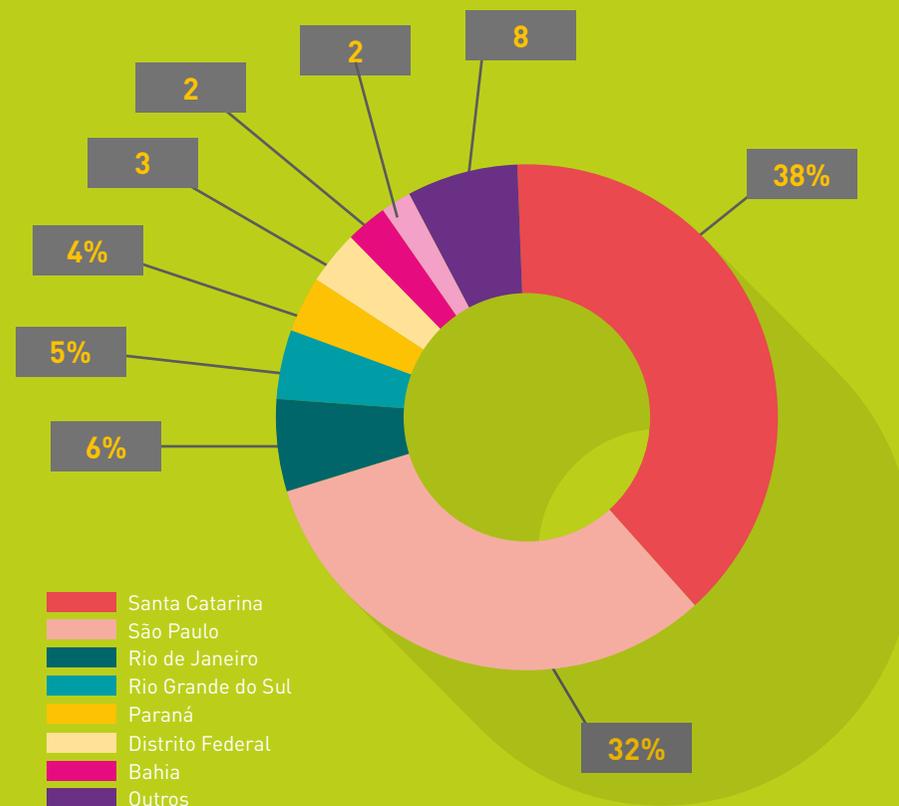


Perfil dos participantes presenciais



Perfil dos participantes online

Além das participações presenciais, o Seminário atraiu pessoas de todo o Brasil e mundo através da transmissão online. Conheça os estados brasileiros que acompanharam o evento ao vivo pela Internet:



Mais do que um Seminário, um ambiente para a inovação

Além do teatro, contamos com 3 ambientes

- Digital Media Lounge – espaço usado pela imprensa e também como ambiente de trabalho e networking;
- Espaço Convivência – espaço de alimentação e networking;
- Exposição EcoArte – exposição de artistas locais que utilizam o “lixo” como matéria-prima.

Intervenções realizadas no Seminário

- Captação de depoimentos durante o intervalo;
- Mural interativo onde era possível responder a pergunta: o que você faria por um mundo melhor?
- Varal de cartão de visitas;
- Intervenção artística com pintura de quadros durante o intervalo.

Oficinas práticas

Oficinas realizadas pelos parceiros Fundação Telefônica e Movimento Natura e oficinas do Hub Escola Floripa, realizado pelo Centro de Apoio à Inovação Social (CAIS) e Impact Hub.

Palestrantes

- 40 palestrantes voluntários, sendo:
- 8 internacionais, dos Estados Unidos, Índia e Chile, representando organizações mundiais como IDEO.org, Singularity University, MIT, entre outros.
- 32 nacionais, referências no Brasil na área de inovação social.

Mestre de cerimônias

O Seminário contou com a participação de Edgard Gouveia como mestre de cerimônias, trazendo muita animação e reflexão para o evento.

Oficinas de parceiros

Oficinas gratuitas oferecidas pelo SGB e nossos queridos parceiros:

- “Coloque suas ideias em movimento com empreendedoras sociais” oferecida pelo Movimento Natura e que contou com mais de 50 participantes
- “Projetando o Amanhã” oferecida pela Fundação Telefônica e que também contou com mais de 50 participantes



Happy hour VIP

No dia 04/11 à noite foi realizado um happy hour VIP oferecido pelo Instituto Asas com a participação de parceiros do Social Good Brasil e os palestrantes internacionais.

Gestão sustentável do Seminário

Pensando na realização de um evento mais sustentável, fizemos algumas ações com esse objetivo:

- Cada participante ganhou um Copo Eco, gerando uma economia de cerca de 7.200 copos descartáveis;
- Gestão dos resíduos sólidos e compostáveis gerados no evento;
- Não houve distribuição de materiais impressos, todas as informações estavam disponíveis no nosso aplicativo;
- Ações de educação ambiental e arte-educação por meio da Exposição EcoArte;
- Incentivo ao uso de transporte público, bicicleta e compartilhamento de caronas para deslocamento até o evento.

Seminário Social. Good

A nova ferramenta de mudança é você.

BAIXE O APP DO SEMINÁRIO

Acompanhe a programação
e a cobertura digital do
Seminário Social Good Brasil
pelo aplicativo oficial do evento.



Telcel vivo
Fundação Telefônica



**SOCIAL GOOD
BRASIL**
CONECTADOS TRANSFORMAMOS.



m
UNITÁRIO
OPOLIS



g.br

A nova ferramenta
de mudança é você.



SOCIAL GOOD
BRASIL

Com



www.com.br



EMBAIXADORAS DE
MUDANÇA SOCIAL: CAROLINA DE ANDRADE
(Com) JULIANE UGARTE (Itau) EMELINA PAUL (Natura) MICHAEL WRAY (Unilever)



Carolina de Andrade
Com



Juliane Ugarte
Itau



Emelina Paul
Natura



Michael Wray
Unilever







Seminário Social Good Brasil 2014

*A nova ferramenta
de mudança é você.*

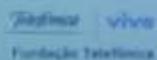


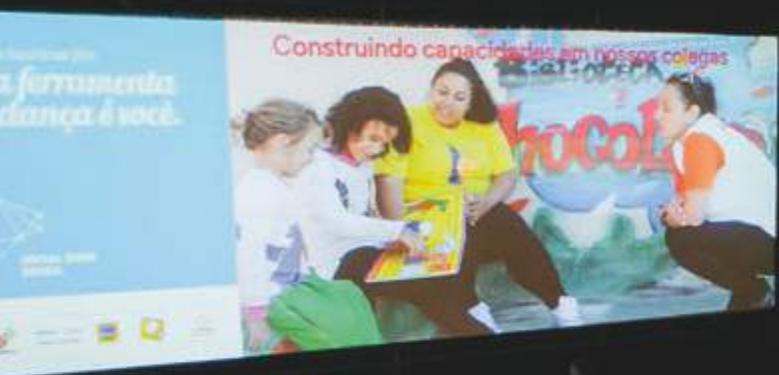
SOCIAL GOOD
BRASIL



SOCIAL GOOD É VOCÊ COMO FERRAMENTAS DE MUDANÇA SOCIAL

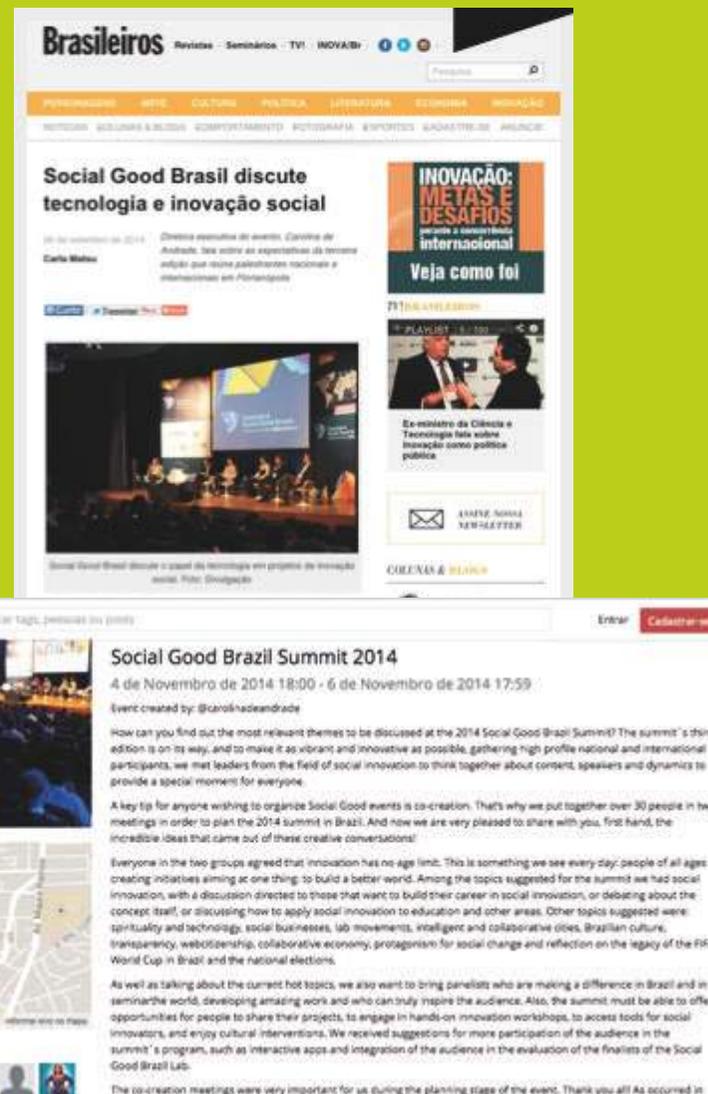
-  Anderson Elvassi da Silva
iCom  Rio de Janeiro
-  Fernanda Bernhausen Sá
iCom  Rio de Janeiro
-  Carolina de Andrade
Social Good Brazil  Rio de Janeiro
-  Luis Fernando Guggenbanger
Fundação Telefônica  São Paulo
-  Simone Gallo
iCom  São Paulo
-  Robert Sittmer
Fundação de Estudos, Pesquisas e Projetos  São Paulo







Repercussão na mídia





10/11/2014

IDEIAS OUSADAS

Quem planeja um projeto não deve ter medo de ideias ousadas. A opinião é da vice-presidente de operações da Singularity University, Eudine Pan-Dalbrato (foto), que participou do seminário Social Good Brasil, em Florianópolis. A Singularity, criada com apoio da Nasa e do Google, realiza programas para novos empreendedores.

(Estela Benetti, Diário Catarinense, Pág.27, 10/11)

Dicas para start-ups

O seminário Social Good Brasil ocorreu em novembro, mas a equipe do programa já está a mil com os preparativos do evento. Um dos palestrantes será o indiano Satish Arora, fundador da Egonoski, empresa que oferece soluções inovadoras de tecnologia, estratégia e relações interculturais para start-ups, negócios sociais e ONGs de diversos lugares do mundo. Satish usa as próprias experiências como ferramenta, visto que já viajou e trabalhou em 20 países espalhados pelos quatro continentes.

(Luziana Wegmann, Variedades, Diário Catarinense, Pág.2, 2/8)



comunicação estratégica

10/11/2014

É O CARA

Mestre de cerimônias do Social Good Brasil, Edgar Gouveia Jr. tem muito mais do que carisma. Sua gincana on-line vem disseminando a cidadania entre milhões de crianças

(Ana Lavratti, Gente, Rural, Notícias do Dia, Pág.2, 8 e 9/11)

Mashable Events
@MashableEvents

Follow

Tune into the Social Good Summit Brazil today! Watch it online here: goo.gl/Ymjn2w. #socialgoodbr #2030now

RETWEETS

2



Mais educação

A campanha eleitoral chegou ao fim, mas as discussões sobre a educação devem continuar. Quem vem a Florianópolis falar sobre o assunto na terceira edição do Seminário Internacional Social Good Brasil é Flávia Goulart, gerente de projetos da Fundação Lemann, organização sem fins lucrativos que busca soluções para melhoria da qualidade da educação pública brasileira. O seminário será no CIC, nos dias 5 e 6 de novembro.

(Daniela Pereira Lima, Notícias do Dia, Pág.20, 2 e 3/11)

crédito

Inovação e criatividade para os problemas sociais

© Social Excel Brasil, inspirado no Social Good Summit, do GHI. Debate a tecnologia e a inovação para a transformação da sociedade

Por **Walter Mendonça** [@walmendonca](#)

A inovação precisa ser vista sob uma ótica diferente e ser aplicada para resolver problemas sociais. Isso não significa que se deva abandonar a tecnologia, mas sim que ela seja usada de forma criativa para gerar impacto social. A inovação social é o uso de ideias e modelos de negócios para resolver problemas sociais de forma sustentável. Isso pode ser feito através de parcerias entre o setor privado, o público e o terceiro setor. A inovação social é uma abordagem que busca resolver problemas sociais de forma sustentável, criando valor econômico e social ao mesmo tempo. Isso pode ser feito através de parcerias entre o setor privado, o público e o terceiro setor. A inovação social é uma abordagem que busca resolver problemas sociais de forma sustentável, criando valor econômico e social ao mesmo tempo. Isso pode ser feito através de parcerias entre o setor privado, o público e o terceiro setor.



...a inovação social é uma abordagem que busca resolver problemas sociais de forma sustentável, criando valor econômico e social ao mesmo tempo. Isso pode ser feito através de parcerias entre o setor privado, o público e o terceiro setor. A inovação social é uma abordagem que busca resolver problemas sociais de forma sustentável, criando valor econômico e social ao mesmo tempo. Isso pode ser feito através de parcerias entre o setor privado, o público e o terceiro setor.

Meio & Mensagem - impresso
Inovação e Criatividade para os problemas sociais
07.11.2014

EXAME.com

INDÚSTRIA ESPACIAL SERÁ DE PMES, DIZ SINGULARITY UNIVERSITY

306 views

26/10/2014 16:19

Indústria espacial será de PMEs, diz Singularity University

Share: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Google+](#)

Trending 24 horas

- Qu 10 setores mais lucrativos para abrir um negócio **\$18.358**
- 30 franquias de 4000 para quem tem até 25 anos **\$1.213.802**
- As 10 ideias de negócios que mais dão certo no Brasil **\$1.362.074**
- 20 ideias de negócios promissoras **\$1.512.287**
- 8 ideias de negócios para 2015 **\$37.375**

EXAME.com no seu telefone

PME - Exame
Indústria espacial será de PMEs, diz Singularity University
26.10.2014

negocios

É possível resolver problemas sociais e faturar, diz especialista em inovação

26/11/2014 - 10h59 | ANDRÉ CABETTE FARIAS DE SÃO PAULO

Deixe a notícia

Batidas de transmissão de internet para uso agrícola, conteúdos adaptados para transportar água, formas mais baratas de diagnosticar doenças e cursos modulares de planos de internet para os mais pobres são algumas das ideias do Socialab, um laboratório online para inovações sociais.

O grupo nasceu em 2011 dentro do Techstars (na Brasil, Tech), organização que costuma lançar startups por meio de investimentos públicos em 10 países da América Latina. O Socialab não tem fins lucrativos, mas serve de incubadora para negócios com impacto social positivo e presta consultoria para grandes empresas, afirma o fundador Julian Ligarte, 34.

Singularity, ele, "não pode ser feita em um computador ao mesmo tempo", sendo possível "resolver problemas enquanto ganha dinheiro". "Dinheiro não é o resultado final de tudo. É apenas uma ferramenta para criar uma sociedade mais feliz, e algo que pode chegar lá, você estará trabalhando feliz."

Ele está no Brasil, onde criou outras iniciativas, empreendimentos e impacto social neste quinquênio (5) no Sesi/Unicamp **Sesi Social Tech** em Florianópolis.

Vá ao passo a passo de Ligarte à Folha

Folha de São Paulo
É possível resolver problemas sociais e faturar, diz especialista em inovação
04.11.2014

Philanthropy In Focus

Latest news from the WINGS global network



home news interviews reports + tools connect wingweb.org

Social Good Brazil Summit 2014 discusses the role of technology for social change

WINGS / 23 Oct 2014



Philanthropy from the highlights important



BEM SOCIAL

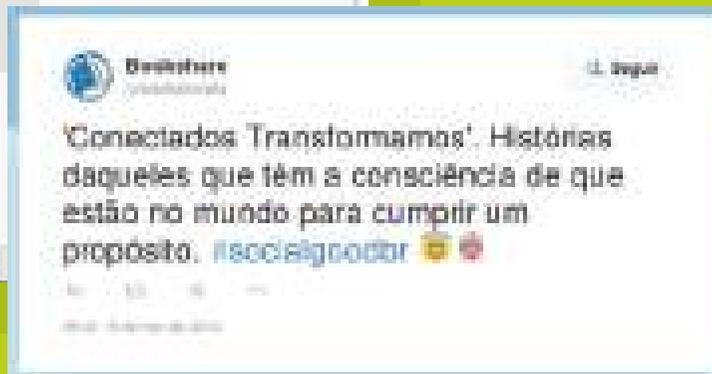
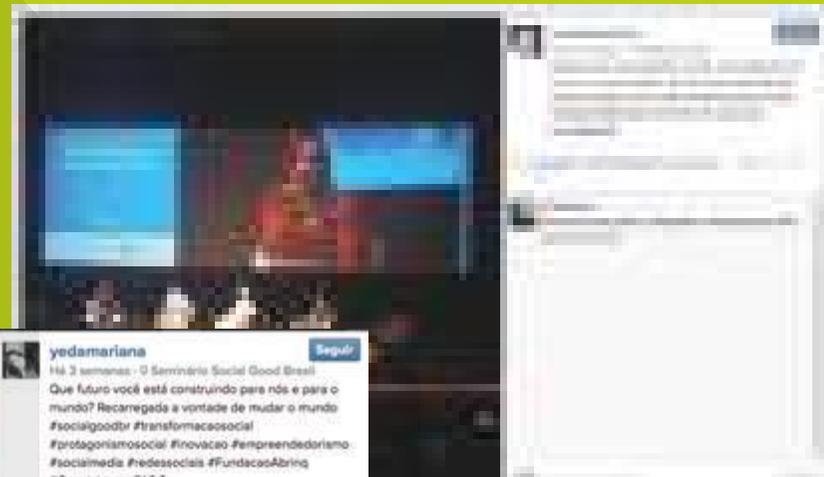
Seminário Social Good Brasil, que reúne nos dias 5 e 6 de novembro autoridades nacionais e mundiais na promoção do "bem-estar social", vai trazer a Florianópolis uma atriz que abdicou do sucesso na TV para se dedicar à Economia Criativa. Palestrante, consultora da Unctad e da Unesco, Lala Deheinzeln fala sobre a Nova Economia Colaborativa logo após a abertura do evento, no teatro do CIC.

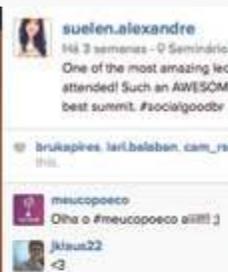
[Foto: Leonardo / Green / Filmmé, Notícias do CIC / Pág. 2, 3 e 2/11]

Pequenas Empresas Grandes Negócios
Social Good Brasil realiza seminário em Florianópolis (SC)
31.10.2014

Inova - Caixa Livre
não aborda papel da tecnologia para transformação social
01.11

Repercussão nas redes





Carol Gesser compartilhou a foto de Greice Parnow

2 de novembro às 20:40 · 🌐

O seminário do Social Good Brasil é um daqueles acontecimentos fantásticos onde uma galera foda se junta pra discutir inovação e transformação social. (sim, ele acontece aqui em Floripa, pasmem). Você sai do evento totalmente embasbacada e inspirada por tudo que está sendo feito pra melhorar a vida das pessoas. A conclusão que eu tiro do dia de hoje é que não podemos esperar que o "Estado" resolva tudo pra nós. Nós temos que ser agentes e ferramentas das mudanças que queremos. Amanhã tem mais. Que bom ❤️ — com Ana Paula Santos e outras 7 pessoas.



Greice Parnow



imaginacopa 2h

fernandaco **Seguir**

Há 3 semanas

O #socialgoodbr foi um evento muito incrível. E a gente esteve lá, entre amigos + conexões, inspiração e ideias. Queremos #cogitacopa #presentesadimagina

📍 Brusque, Vila Germânica, Maracá - 13.110-000

imaginacopa
É com eles, "alguém que mudou o mundo jurta, podem mudar toda sua geração." TM

brusque
Que energia boaaa! 🤩🤩

matheusoski
Nossa, não tinha visto meu museu e museu por aqui! 🤩

Yanete Brasil **Seguir**

Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

📍 Brusque, Vila Germânica, Maracá - 13.110-000

Yanete Brasil
Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

Yanete Brasil
Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

Yanete Brasil **Seguir**

Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

Yanete Brasil
Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

Yanete Brasil **Seguir**

Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership

Yanete Brasil
Amazing line-up of speakers at Social Good Brazil Summit 2014 esp. role of women in leadership



gabi_sneves
144 3 semanas
Inspiração pura hoje! O que te move? O que te faz brilhar o olho e ir além? Sonhe, acredite e busque. Só assim tudo faz sentido. Somos protagonistas dessa mudança! "Seja a mudança que você quer ver no mundo" Gandhi. #batatequipe #inspiracao #motivacao #socialgoodbr #socialgood #festodevida #vidasaudavel #healthylifestyle #bemestar #loveit #behappy #força #equilíbrio

brukapires galyhuring deiasoliveira1975 and 58 others like this.

renkacadenia
Conheça nosso Instagram :)

Marcelo Bramorski
198 10 semanas

Torne-te um Social Good Summit Brazil 2014! **What's in it for me?** **Como fazer o social good?**

[#socialgoodbrasil 2014](#)

100 likes

See all photos

See all videos

Natasha Bramorski
7 04 novembro às 08:28 - @

Ainda assimilando as informações SENSACIONAIS das conversas de 2 dias de #socialgoodbrasil

Por enquanto, posso dizer que me senti em casa, por muitos motivos (ideias, coletividade, transformação...), encontrei pessoas que tem as perspectivas que tenho e quero seguir.

Um evento muito bem elaborado e organizado. No mínimo humano, orgânico, conectado.

Muito obrigada!
Os objetivos saem do papel e ganham a sociedade.

Compartilhar

7 pessoas curtiram isso.

Marcelo Bramorski
198 10 semanas

Torne-te um Social Good Summit Brazil 2014! **What's in it for me?** **Como fazer o social good?**

[#socialgoodbrasil 2014](#)

100 likes

See all photos

See all videos

Marcelo Bramorski
198 10 semanas

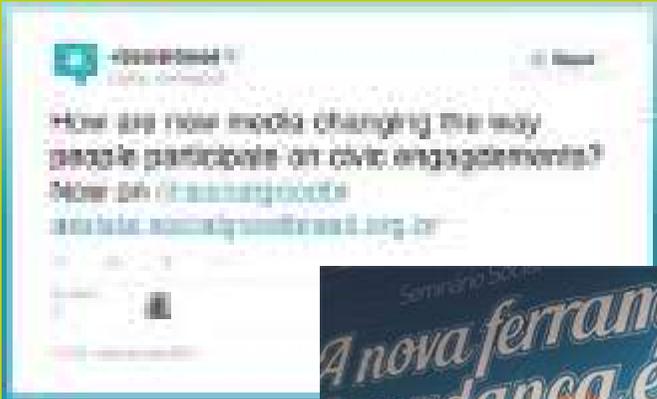
Torne-te um Social Good Summit Brazil 2014! **What's in it for me?** **Como fazer o social good?**

[#socialgoodbrasil 2014](#)

100 likes

See all photos

See all videos





maarypetrucci
Há 3 semanas
Dois dias de aprendizado e inspiração! #socialgoodbr

brukapires, machuelier_, @figosarah and 9 others like this.

@figosarah
AAAAA



camilaweberv
Há 3 semanas · O Teatro do CIC
Sempre que me perguntar o que estou fazendo pra tornar o mundo melhor, tenho como propósito que minha resposta nunca seja "nada". Evento incrível! Obrigada SGB pelos dois dias de inspiração, #socialgoodbr

brukapires, fernandebornas, eusamsc and 48 others like this.

brukapires
Que bom que gostou. Obrigada e obrigada por fazer parte dessa hist!

exibme
Há 3 semanas · O Seminário Social Good Brasil
Conectados promovemos a mudança. Vamos juntos? Muito legal o viral de cartões de visita, cheio de contatos legais. O nosso está lá também! #SocialGoodBR #SGB #ExibmeNoSGB #Exibme

brukapires, carpedes, exibme and 12 others like this.

brukapires
Que bommm, que bom que gostaram. Só se conectar!

brukapires
Conectados promovemos a mudança. Vamos juntos? Muito legal o viral de cartões de visita, cheio de contatos legais. O nosso está lá também! #SocialGoodBR #SGB #ExibmeNoSGB #Exibme

brukapires
Que bommm, que bom que gostaram. Só se conectar!

brukapires
Depois de um tempo no SGB Lab (2014), o momento mais inspirador é a criação de links para fazer contatos no mundo! #socialgoodbr

brukapires
Que bommm, que bom que gostaram. Só se conectar!



O SOCIAL GOOD BRASIL LAB

Conhecimento para promover a inovação: O Social Good LAB é isso é muito mais

Metodologia

- Design Thinking e Start-up Enxuta - ambas centradas no usuário;
- Ambiente virtual que permite autonomia;
- 3 encontros presenciais mão na massa;
- Estímulo ao comportamento inovador e novos modelos mentais;
- Colaboração de parceiros e mentores;
- Encontros presenciais em Florianópolis e São Paulo.

Processo de seleção

As inscrições foram realizadas por vídeo. A seleção foi dividida em duas etapas. Na primeira, foram mobilizadas as equipes do SGB, IVA e CRC, totalizando 11 pessoas. Os candidatos aprovados foram convidados para um webinar que explicou o processo do Lab 2014. Ao final deste webinar, os participantes receberam um desafio que envolvia o uso das ferramentas: mapa de stakeholders e mapa de empatia, e o preenchimento de um formulário de Diagnóstico. A entrega do desafio consistia no preenchimento de um novo formulário, com o detalhamento dos mapas (stakeholders e empatia).

A avaliação desta etapa foi realizada primeiramente por um Comitê Avaliador composto de membros das equipes do SGB e CRC, empreendedores e mentores convidados de diferentes organizações, inclusive os parceiros do SGB Lab, totalizando 29 pessoas.

A partir do ranking gerado pelo Comitê Avaliador, a equipe do SGB selecionou as iniciativas participantes do Lab 2014. Foram selecionadas 27 iniciativas de Florianópolis e 31 de São Paulo.

- Número de inscritos: **285**
- Selecionados em 2013: **15**
- Selecionados em 2014: **58**
- Selecionados para o seminário: **6**
- Projetos que ganharam o investimento semente: **3**

Banca avaliadora

Banca que avaliou os projetos no Demo Day para selecionar os finalistas que concorreram ao investimento semente:

Floripa

- José Eduardo Fiates - Fundação Certi / Sapiens Parque (Key Note do Demo Day)
- Marcelo Ferrari Wolowski - BZ Plan
- Marco Piacentini - Endeavor
- Mariana Marrara Vitarelli - Sebrae/SC
- Julia Kodaira - ICom
- Guilherme Sarkis - SGB
- Carolina de Andrade - SGB

São Paulo

- Nathalie Trumann - FIAP (Key Note do Demo Day)
- Renato Kiyama - Artemisia
- Alaís Ávila - Instituto C&A
- Juliana Opiari Paes Barreto - CRC
- Camila Melo - Instituto Asas
- André Dantas Vilar - Itaú
- Andressa Trivelli - SGB
- Carolina de Andrade - SGB





Principais encontros do LAB

- **#sejoga** - Comportamento inovador, mudança de modelos mentais e design-thinking com intoactions;
- **#vaiprarua** - Metodologia Start-up Enxuta e Business Model Canvas com ajuda de mentores de negócios e tecnologia;
- **#hackaton** - Desenvolvimento de tecnologia com voluntários desenvolvedores, designers e profissionais de marketing digital;
- **#mostrapromundo** - Capacitação em "Pitch" com SOAP e BrazilInnovators | Demo Day com apresentação para parceiros SGB, investidores e aceleradoras.

Saiba mais sobre as 6 iniciativas finalistas do Social Good Lab 2014



100pepinos

de Fabiana Dias Moreira e Kátia Veríssimo
(Lab São Paulo)

É uma plataforma que tem o propósito de aumentar a qualidade das reformas habitacionais que são feitas sob as formas de autogestão e autoconstrução. A forma de colaborar com isso é atuar com o 'dono da casa', que perde dinheiro, sofre com atrasos e se frustra com um processo que deveria ser muito positivo: ter a casa melhor e mais bonita. 100pepinos desenvolve conteúdo técnico descomplicado – uma forma de oferecer assistência técnica para quem está encarando uma reforma e não quer perder o sono.



Alinha

de Monyse Almeida e Dariele Santos
(Lab São Paulo)

Degradantes, cruéis e análogas à escravidão são três características predominantes das condições de trabalho do setor têxtil. Profundamente incomodadas com esta realidade, estas participantes do Social Good Brasil Lab se dedicaram à criação da Alinha. A Alinha é uma plataforma de aceleração e match. Por meio de instituições parceiras aceleram oficinas de costura (formalização, infraestrutura, qualidade da peça costurada, microcrédito para novas máquinas), quando “maduras” tornam a oficina de costura visível e ideal para o mercado (confecções, fornecedores, marcas independentes e etc.) contratá-las.



Imposto vira cultura

de Lidiane Lemes (Lab Florianópolis)

74% dos projetos aprovados por leis de incentivo à cultura não saem do papel porque não conseguem captar recursos. Imposto vira cultura é uma plataforma de financiamento coletivo, que quer conectar quem faz cultura com quem pode incentivar. Ninguém vai precisar gastar dinheiro: basta destinar seus impostos para ajudar projetos culturais de sua preferência a serem realizados. É uma plataforma e uma campanha para desmistificar o incentivo e proporcionar uma curadoria digital da cultura, com envolvimento da sociedade: “Imposto vira Cultura é uma plataforma de financiamento coletivo, a partir dos impostos usados nas leis de incentivo à cultura. Incentive a cultura com seu imposto!”



Inforpeople

de Jorge Henrique da Silva e Fabiano Luiz Tristão
(Lab Florianópolis)

Menos de 10% da população brasileira se engaja em causas voluntárias. O número é o menor entre os países com economia semelhante, como Índia, Rússia e México. Ao serem questionados o que os impede de fazer trabalho voluntário, as principais causas citadas são a falta de transparência e não saber como ajudar. Atrair voluntários não é a atividade principal das instituições. Isso acaba ficando em segundo plano. Fechar o ciclo e fazer o impacto voltar para os voluntários é o objetivo da iniciativa. O processo consiste em coletar dados sobre as ONGs, analisar e criar uma história. Através de um aplicativo é possível conhecer mais sobre a causa e se candidatar para ser voluntário. A plataforma já conta com apoiadores e instituições cadastradas: “Dados interativos que contam a história da sua causa social e ainda engajam pessoas? Agora existe! #inforpeople”.



Maisha

de Leonardo Aguiar e Marisângela Brittes
(Lab Florianópolis)

Dar voz a doenças silenciosas. Este é o objetivo da Maisha, uma plataforma de m-health que propõe a troca de informações sobre a área da saúde. As doenças crônicas, como a hipertensão, são responsáveis por 75% dos gastos globais e saúde. Boa parte deste dinheiro poderia ser economizado através da prevenção, que evita que os quadros fiquem mais complicados. A ferramenta utilizada é simples, prática e barata: o SMS. O público alvo são planos de saúde público e privados. Já estão em negociação com organizações como APAE de Itajaí e uma prefeitura: “Nós encontramos uma forma de melhorar a sua saúde e de toda população, desafogando o sistema de saúde através do uso de uma tecnologia simples, eficiente e de baixo custo”.



Portal SuperAção

de Letícia Borges Taveira e Gabriella Barros Besser
(Lab São Paulo)

O Portal SuperAção é uma rede social de referência em saúde pública, que une pacientes e familiares, promovendo solidariedade e apoio mútuo e disponibiliza um inovador sistema de ajuda emocional, informações e contato com o suporte que necessitam. Ele une e fortalece instituições e profissionais promovendo articulação, visibilidade e contato direto com seu público-alvo, impactando em todo o sistema de saúde público e promovendo a colaboração e o bem comum. Começam com Câncer, HIV e Dependência Química.

Repercussão na mídia



[Júlia Pittman, Economia, Diário Catarinense, Pág.30, 8/5]

NEGÓCIOS DO BEM Social Good Brasil recebe inscrições

Quem tem vontade de empreender e uma boa ideia para usar tecnologia em prol da melhoria social deve ficar atento – o Social Good Brasil abre hoje as inscrições para a segunda edição do Lab, laboratório de apoio a projetos de empreendedorismo social que usam a tecnologia como ferramenta de ação. Quem quiser participar deve produzir um vídeo explicando o problema social que pretende solucionar. O material deve ser enviado até 25 de maio pelo site www.sgb.org.br/lab

[Agenda, A Notícia, Pág.12, 21/4]



Ocupação cidadã no Parque da Luz

Enquanto a Capital busca de espaço público, o Parque da Luz, na área central e superlotada da cidade, permanece pouco ocupado, principalmente por causa de questões construídas de Sanitação e Insegurança. Para mudar essa situação, o público Caixa Brasil desenvolveu o projeto "ParqueLuzas", um site (<http://caixabrasil.org.br>) com ferramentas para promover a ocupação cidadã daquele espaço. Lá foram criados um grupo — um de líderes produtores e outro de voluntários (foto) — que se reúnem periodicamente no local. O ParqueLuzas é um dos 14 projetos que são apresentados no Demoday, evento do Social Good Brazil que acontece na primeira terça-feira, para investidores interessados em iniciar ou fortalecer projetos sociais. Portanto, seus líderes não tinham para melhorar Florianópolis, e o ParqueLuzas pratica aquela conceito de ocupação cidadã, única forma de garantir qualidade de vida e segurança aos espaços públicos. Melhor que mereçam a nossa atenção e, obviamente, o apoio integral do poder público.

(Carlos Damão, Ponte Final, Notícias do Dia, Pág.25, 17/10)



Aprendizado a empreender - 18/03/2014 - 17h20

Social Good Lab ajuda a desenvolver projetos de tecnologia na área social

Programa do Instituto Social Good Brasil começa treinamento neste fim de semana



Suzek Seruan conseguiu implementar o projeto negócios após participar do Social Good Lab em 2013. Foto: Jessica Smith / Agência RBS

RÁDIO ESTADÃO
FM92,9 - AM700

Especial

25/06/2014



Carona para o trabalho

Empresas: aplicativos ajudam funcionários a se organizar e a fazer deslocamentos

Colégio Estadual de Curitiba

[Especial, Notícias de Cia, Pág. 3, 17 e 20/14]

TVCOM Tudo+ - PlantePraMim e o Social Good Brand
24/06/14



Diário CATARINENSE

Casa&Cia

Revista de Arquitetura e Decoração

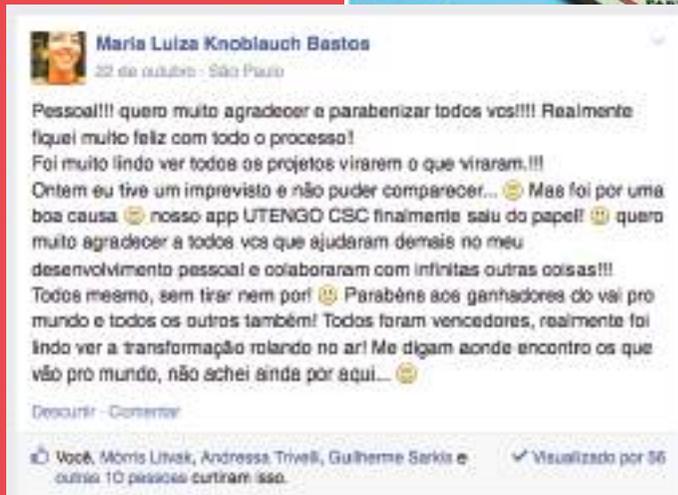


A sua ideia NA PRÁTICA

Desde 30 e já em sua 12ª edição, Casa&Cia é o maior e mais inovador dos jornais de decoração e arquitetura. Integrando conceitos e a mais atualizada técnica de mídia, o plano de casa de 2014 é único.

Página 6 e 7

Repercussão nas redes



Marcela Moraes de Vasconcelos
29 de agosto via Instagram

queimando a mufa, amando, sofrendo, construindo! @vestiubem

#socialgoodbrasil #sgblab #startup #inovaçãosocial #socialinnovation #canvas #sp #yesican



Marcela Moraes de Vasconcelos
7 de setembro

o estado da pessoa. — em Social Good Brasil Lab

Andreia Tivelli
13/09/14

como a venda de produtos vai "precarizar"?

há outras roupas exclusivas e feitas a mão, que não são feitas localmente...

Marcela Moraes
10/09/14

vão ser, estão formadas pelo desapeço.

Guilherme Moreira
09/09/14

O segundo encontro do Lab acaba, mas o trabalho não!

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES
EDITAL Nº 11/2014/SEI-MC

CONCURSO DE SELEÇÃO DE PROJETOS DE APLICATIVOS E JOGOS SÉRIOS DE INTERESSE PÚBLICO - INOVApps
RESULTADO FINAL DE CLASSIFICAÇÃO DOS JOGOS SÉRIOS

Colocação	Instituição	Projeto	Tema	Plataformas	Média Pontuação	Situação
1	120112	Sim Equivo	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5 Windows Phone	5,50	Selecionado
2	120105	Como Recuperar a Memória	Educação / Ensino	Android Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
3	120101	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
4	120102	Defesa de Direitos	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
5	120103	Como recuperar a memória	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
6	120104	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
7	120106	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
8	120107	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
9	120108	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
10	120109	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
11	120110	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado
12	120111	Projeto para a cidade	Educação / Ensino	Android IOS Linguagem HTML5	5,50	Selecionado

Djeli Avalino Veloso
23 de set - 14

ridos, a alegria e torcida de vocês sempre nos revigora muito! Queremos compartilhar a nossa nova conquista: ficamos em segundo lugar geral (de 50) no InovApps, do Ministério das Comunicações, proando um jogo sério super divertido de recuperação muscular.

Descurtar Comentar Compartilhar

Você, Bruno Madureira e outras 12 pessoas curtiram isso.

Escreva um comentário...

Felipe Bormann compartilhou a foto de Andressa Trivell.
3 de setembro

Social Good Brasil Simplesmente demais!



Descubra Comentar Compartilhar

Você, Marcela Moraes de Vasconcelos, Guilherme Sarkis, 2 pessoas curtiram

Fernanda Brandão
Na Escola

Não tenho palavras para descrever como está sendo participar do Social Good Brasil Lab - São Paulo. É algo que vai além do amadurecimento do meu projeto, estou crescendo profissional e pessoalmente também. Conhecer um pouco mais de cada uma desses empreendedores sociais, de suas histórias e de seus projetos... me faz continuar acreditando em um mundo melhor e mais humano. Vamos juntos! — com Felipe Bormann.

Katia Sartorelli Verissimo
Na Escola

Chego aqui e me deparo com essa foto e o sorriso acontece. Gratidão por participar desse processo e por conhecer pessoas e projetos tão especiais! Já pra todos! — com Felipe Bormann e outras 13 pessoas.



Martha Gabriel @marthagabriel 7h

Social Good Brasil Lab abre inscrições hoje para projetos e ideias em prol da melhoria social. Participe! >>> ow.ly/Vsukku #SGBLab

Detalhs

Mariana Martino Vilaga
23 de agosto · Evento de

Vem aí, a primeira plataforma sobre economia colaborativa votada para as favelas!

<http://opapodofuturo.com.br>

Papo de Futuro!!!

Atuação econômica colaborativa em organizações e colaboração comunitária em São Paulo — em Social Good Brasil

Papo de futuro

Felipe Dos Anjos compartilhou um link.
23 de agosto

Promoção de inscrição e já realizamos 20% das inscrições!

Come aí, garante sua vaga e venha contar com a gente e fazer de um momento de inovação social na cidade!

... Ver mais

Educação, Cidadania e Inovação Social
Evento patrocinado por

São Paulo, 23 de outubro de 2014, ...

2 comentários

Luísa Teixeira
23 de agosto

Fim de semana infernal, descobri tudo para construir tudo novamente! Aprendizados infinitos, pessoas fantásticas e novas e velhas grandes amigas!

Acho que isso resume bem resumido e que eu entendo por esses últimos dias!

Agradeço de TODAS as pessoas que fizeram parte dessa mais tão de muito crescimento e aprendizado! Cada um de vocês me fez crescer e acreditar ainda mais que é no caminho do bem que eu quero estar... e o melhor... eu JÁ ESTOU!

Com todos meus defeitos e qualidades, sou perfeita assim como todos vocês! Somos perfeitos como temos que ser, para irmos aprendendo e crescendo a cada dia, levando Amor a todos os cantos do mundo!

Muita luz a todos do Lab e aos nossos facilitadores incríveis e muita graça aos meus amigos queridos que puderam com uma palavra ou um abraço mudar tudo para melhor!

Em especial, gratidão infinita a minha parceira Gabriela Bessa que mudou a minha vida com uma ideia e me proporcionou a possibilidade de tudo isso, me ajudando, me motivando, me curando e me amando! Te amo! Essa parceria é por além da vida e faz pessoas sempre fazer a diferença em nossa vida! — com Andressa Trivell.



Confira alguns depoimentos dos participantes do LAB 2014



"A equipe, tanto do Social Good Lab 2014, quanto os consultores transpiram inovação social e confiança nas ferramentas, nos projetos e nos encontros."

"O material apresentado é muito direto e dinâmico. Não dá sono de jeito nenhum, apesar de ser mentalmente cansativo."

“A cocriação com os outros labbers foi melhor ainda dessa vez, com mais conhecimento sobre o projeto de cada um e isso foi ótimo para mim. Isso foi realmente muito bom e motivador. O contato com os desenvolvedores do GDG também foi ótimo! Peguei dicas muito valiosas!”

“Acredito que tenham pessoas muito classificadas dentro do grupo de mentores, cada um em sua área e com sua expertise. O mentor foi ótimo! Nos trouxe comparações, referências e novos pontos de vista. Nos ouviu interessadamente.”



A PLATAFORMA

SOCIAL GOOD

Acreditamos e promovemos o uso das novas mídias e do pensamento melhorar o mundo. Faça parte desse que é de todos.

QUERO PARTICIPAR DO SOCIAL GOOD

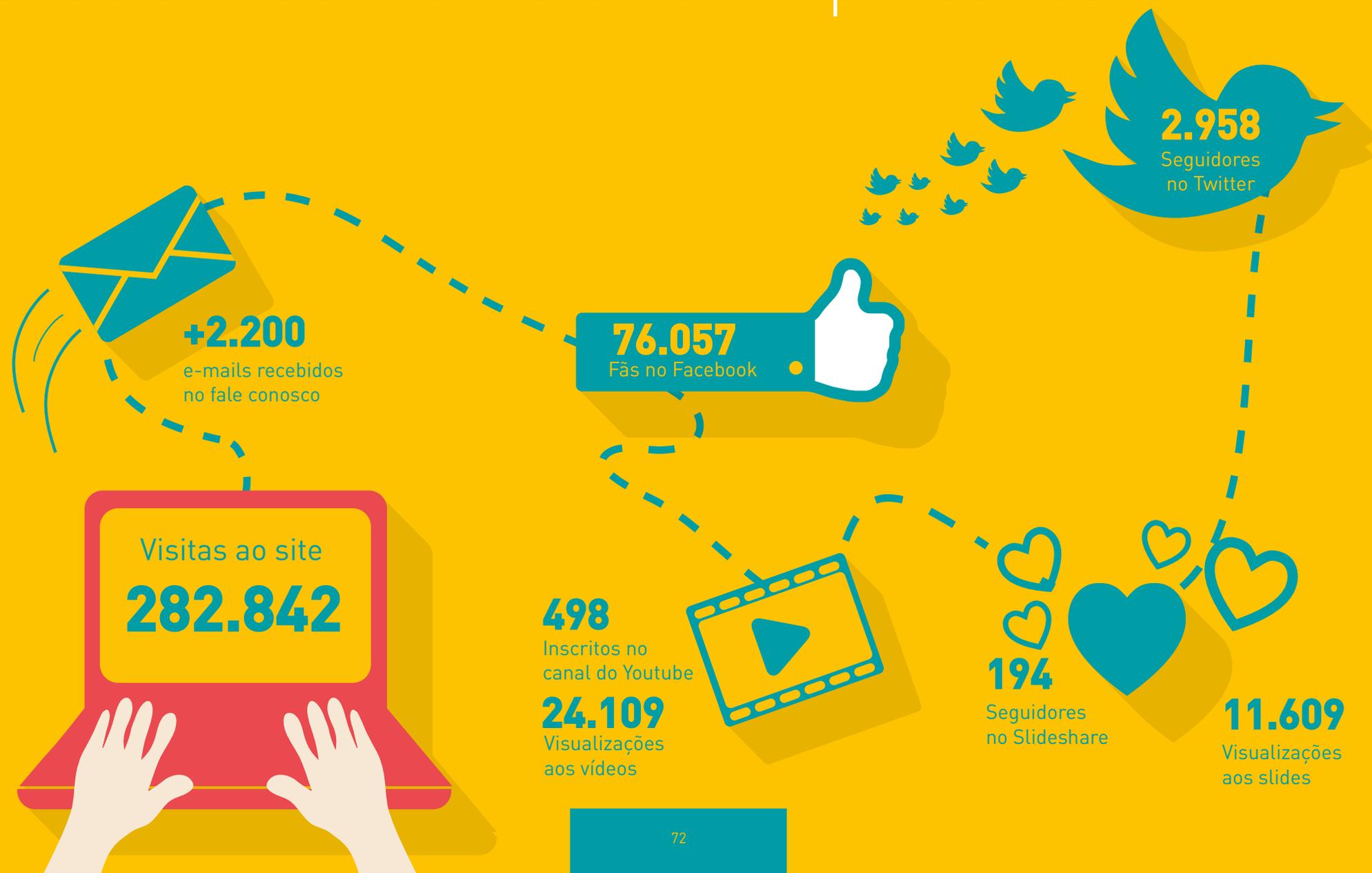


INFOGRÁFICO

Vivemos em um país cada vez mais conectado, mas que ainda enfrenta vários problemas sociais. Veja no infográfico como podemos contribuir para

MARCO CONCEITUAL

Conectando usuários ao Social Good Brasil, suas atividades e a de seus parceiros.



Nosso crescimento

A página do Social Good Brasil no Facebook começou o ano com 37.969 fãs (curtidas à página). Em 20 de novembro, esse número mais do que dobrou: já temos 76.057 fãs.

No início do ano, a média de acessos mensais ao site do Social Good Brasil era de 15 mil sessões. Agora, chegamos a quase 40 mil acessos ao mês.

No YouTube, tivemos 15.539 visualizações aos nossos vídeos em 2013. Crescemos. Em 2014 foram 24.109 visualizações.

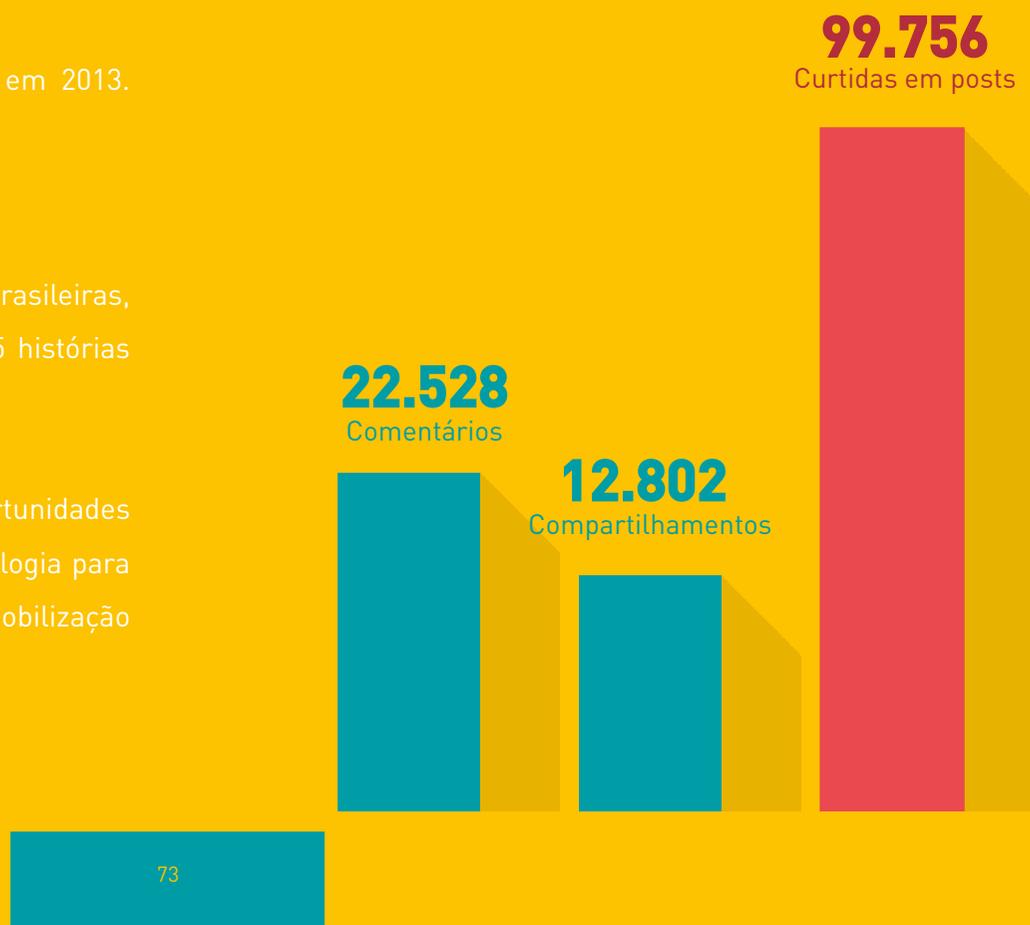
Posts no Blog

Foram 158 posts no blog, conteúdos sobre iniciativas sociais brasileiras, inovação social e a atuação do nosso programa, entre eles, 15 histórias inspiradoras.

61 projetos foram cadastrados no Comece Agora, com oportunidades para os usuários se engajarem em iniciativas que usam a tecnologia para estimular aprendizado online, webcidadania, acessibilidade, mobilização e outros temas.

Posts no Facebook

No decorrer de 2014 a equipe do Social Good Brasil realizou diversas postagens sobre ações, tópicos de discussão e da agenda de eventos. Foram mais de 480 posts com muita interação e engajamento da base de fãs do SGB.



Novidades na rede e na plataforma do Social Good Brasil

Novos grupos no Facebook

Criamos 3 novos grupos no Facebook. São eles:

- **Social Good Brasil Lab** – 1.427 membros – Grupo aberto para interessados no Laboratório. Atraímos muitos inovadores e empreendedores, que mantêm o grupo atualizado todos os dias.
- **SGB Labbers 2014 - São Paulo** – 70 membros – Grupo fechado para participantes do Lab SP.
- **SGB Labbers 2014 - Floripa** – 47 membros – Grupo fechado para participantes do Lab Floripa.

Os dois últimos grupos interagem bastante entre si, trocando informações, conversando sobre atividades do laboratório e divulgando seus projetos.

Blog de inovação social

Lançamos um espaço colaborativo que traz artigos e textos sobre Inovação Social. O conteúdo é produzido por pessoas e organizações do mundo inteiro que são referência no assunto. Muitos deles são inéditos no Brasil e contêm informações valiosas para aumentar o impacto de projeto e negócios sociais.



Destaque para educação

85% dos jovens brasileiros consideram a educação uma prioridade, o Social Good Brasil também! Apoiamos uma educação melhor para o Brasil, e por isso demos destaque às iniciativas de educação no COMECE AGORA do site.



The screenshot shows the homepage of Social Good Brasil. At the top, there is a navigation bar with the logo 'SOCIAL GOOD BRASIL' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main heading 'COMECE AGORA'. Underneath, there is a section titled 'PEQUENAS AÇÕES JUNTAS SE TORNAM GRANDIOSAS.' followed by a call to action: 'Faça sua parte! Você pode optar pelos projetos das categorias abaixo ou usar o filtro por área de atuação para encontrar causas importantes e se engajar!'. Below this, there is a large yellow banner with the text '85% DOS JOVENS BRASILEIROS CONSIDERAM A EDUCAÇÃO UMA PRIORIDADE.' and a sub-headline 'O Social Good Brasil também. Apoie uma educação melhor no Brasil, conheça os projetos que você pode se envolver AGORA.' Below the banner, there are four columns of content: 'ACESSIBILIDADE', 'APRENDIZADO ONLINE', 'BLOGS E MÍDIA INDEPENDENTE', and 'CAMPANHAS DIGITAIS'. Each column has a small icon and a brief description of the initiative.

Concurso Cultural Ideias que vão longe

Em 2014, o Social Good Brasil realizou o Concurso Cultural Ideias que vão longe, uma iniciativa em parceria com o Plus Social Good e Portal Voluntários Online, com apoio da Change.org, Benfeitoria e CDI.

Data de realização: 26 de junho a 03 de agosto de 2014



Objetivos

- Mapear campanhas digitais de sucesso que mobilizaram pessoas para causas sociais
- Identificar uma pessoa de protagonismo e iniciativa
- Medir a adesão e avaliar a identificação com a causa social good

Premiação

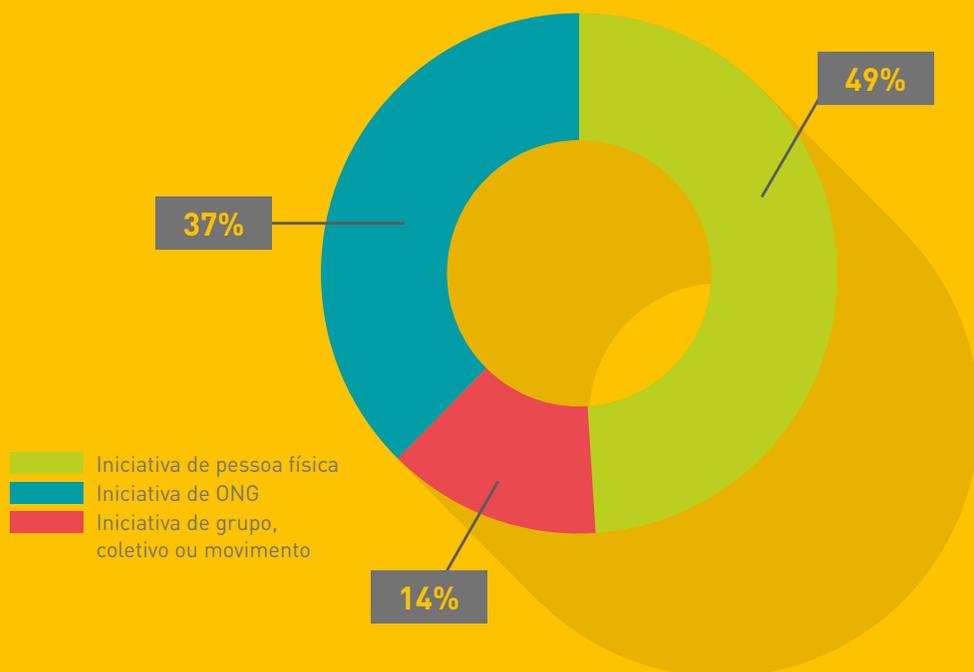
- Viagem a NY para participar (como convidado) do Social Good Summit
- Viagem a Floripa participar (como convidado e painelistas) do Social Good Brasil

Inscrições e seleção

- 127 projetos inscritos
- 10 finalistas, selecionados por uma equipe de experts em mobilização digital.

Processo: inscrição com preenchimento de formulário online, pré-seleção com comitê de avaliação, formado por membros da equipe Social Good Brasil, parceiros estratégicos e experts em mobilização digital, Hangout com 10 finalistas, 3 vencedores.

Perfil dos inscritos



Critérios de avaliação

Registro e transparência: Buscamos campanhas que tenham feito registro do seu processo e resultados e que possam ser compartilhados publicamente e com a equipe SGB. Houve um registro do desenvolvimento e dos resultados da Campanha (fotos, vídeos, relatórios) e esse processo se deu de forma transparente;

- **Efetividade:** o objetivo estabelecido no início da Campanha, além de outros não estabelecidos, foram efetivamente atingidos;
- **Mudança Real:** A campanha conseguiu causar uma mudança real;
- **Mobilização de pessoas:** Pessoas se envolveram com a Campanha, promovendo o engajamento na internet e/ou fora dela (presencial);
- **Visibilidade:** houve visibilidade da Campanha na imprensa e na internet;
- **Rede de Parceiros:** a Campanha conseguiu mobilizar pessoas, parceiros, agentes, outras organizações em torno da sua causa; outros setores da sociedade se envolveram com a Campanha;
- **Comunicação:** houve preocupação com a qualidade da mensagem, quisemos conhecer os casos em que foram criadas peças de comunicação;
- **Timing de oportunidade:** havia uma necessidade imediata e a Campanha ocorreu no momento certo;

Vencedores

- **1º lugar: Que ônibus passa aqui (Gab Gomes)**
- **2º lugar: De Bike ao trabalho (JP Amaral)**
- **3º lugar: Campanha para inclusão da Químio Oral (Luciana Holtz)**



O DOCUMENTÁRIO

O primeiro média-metragem do Social Good Brasil

6 Histórias Envolventes

O Social Good Brasil produziu, em 2014, o Documentário “Conectados Transformamos”, média-metragem de 52 minutos. O primeiro filme do SGB retrata histórias de pessoas que agem para fazer a diferença no Brasil e colocam a mão na massa para resolver problemas sociais. Como pano de fundo, as tecnologias e as novas mídias se mostram essenciais em um mundo onde qualquer um pode ser protagonista da mudança que deseja ver no mundo, e são as principais ferramentas utilizadas pelos idealizadores para aumentar o impacto e o resultado dos projetos.

Santa Catarina, São Paulo e Rio de Janeiro foram os cenários para as gravações do filme, que apresentou as histórias das iniciativas Teto Brasil, Meu Rio, Banco Comunitário Maricá, Conexão Pais e Filhos, Projeto Integrar, Fundação Laço Rosa, Rapunzel Solidária e Quimioterapia e Beleza.



Seminário Social Good Brasil 2014
*A nova ferramenta
de mudança é você.*



LANÇAMENTO DO PROCESSO
DOCUMENTÁRIO SOCIAL GOOD BRASILEIRO
CONECTADOS TRANSPARÊNCIA

Conectados Conectados
TRANSPARÊNCIA

www.conectados.org.br

Participando: **IBM**, **Azura**, **Loggi**, **Com**, **Loggi**



Lançamento e estreia do documentário Conectados Transformamos

Conectando

O lançamento aconteceu no palco do Seminário Social Good Brasil, dia 5 de novembro, no Centro Integrado de Cultura (CIC), em Florianópolis. Na ocasião, personagens, equipe e patrocinadores subiram ao palco para agradecimentos e o trailer do filme foi apresentado ao público.

No dia seguinte, 6 de novembro, aconteceu a primeira exibição gratuita do filme no cinema. Além disso, o projeto ganhou uma área especial no site: www.socialgoodbrasil.org.br/conectadostransformamos

O média-metragem de 52 minutos, projeto aprovado pela Lei Rouanet de Incentivo à Cultura, se tornou realidade com o apoio da IBM Brasil, Azul Linhas Aéreas, Softplan e Tractebel.

“Eu só peguei o microfone para dizer que eu fiquei emocionada com o filme, realmente é muito inspirador. Sou de Maricá e fiquei muito feliz de saber o que vocês estão fazendo pela cidade”.



Andrea Monteiro, sobre a atuação do Banco Comunitário Maricá, responsável pela criação da moeda social mumbuca, que oferece um complemento de renda mensal para pessoas que vivem na extrema pobreza.

A large yellow star with a plus sign and the number 1.500 inside. To its left is a smaller red star with the number 82. The background is teal with several light blue stars of varying sizes.

+
1.500

Visualizações
do filme em apenas
uma semana

82

Pessoas estiveram
na sessão de estreia
do documentário
no CIC

Os personagens que participaram presencialmente do lançamento

- **Bruno Nichel e Mara Goulart** - Projeto Integrar
- **Marcelo Michelsohn** - Conexão Pais e Filhos
- **Pedro Oliveira** - Teto Brasil
- **Rafael Rezende** - Meu Rio
- **Fernanda Bornhausen Sá** - Portal Voluntários Online
- **Joaquim Melo** - Banco Palmas e Banco Maricá
- **Claudia Furiati** (roteirista) - Lagoa Filmes
- **Wagner Novais** (diretor do filme) - Lagoa Filmes



Estratégias para 2015

Ao longo do próximo ano vamos usar o poder da nossa rede para disseminar o filme, disponível na internet, pelo mundo. Entre as nossas ações estão:

- Edição de vídeos menores, por projetos (cerca de 8min), para aumentar as possibilidades de viralização;
- Espalhar as versões do filme com legendas em inglês e espanhol por meio de parceiros internacionais, como a rede Plus Social Good;
- Buscar apoio de influenciadores digitais nacionais e internacionais já existentes em nossa rede de links Social Good Brasil, como Beth Kanter, Kriss Deiglmeier, Alessandra Orofino, Bia Granja, entre outros;
- Tradução para italiano, legendas em português para deficientes auditivos e legenda sonora para deficientes visuais;
- Formar parcerias com redes de televisão para exibição do filme, como Rede Globo, Canal Futura e HBO;
- Parcerias com publicações nacionais para divulgação do filme, como Planeta Sustentável, Folha de S.Paulo, Portal Exame, Catraca Livre;
- Promover um calendário de exibições gratuitas ao redor do Brasil por meio de parceiros e seguidores engajados.

Repercussão na mídia

SOCIAL GOOD BRASIL

Documentário mostra pessoas que usam tecnologia para transformar o Brasil

Marina Maciel - Planeta Sustentável - 15/08/2014

Carta Compartilhar 788 Tweet 33 +1 2 Share 34



Nos dias 5 e 6/11, o movimento Social Good Brasil lançou sua primeira mídia-metragem, "Histórias de quem usa tecnologia para melhorar o Brasil", durante o Social Good Brasil, em Florianópolis (SC).

OUTUBRO ROSA

A blogueira catarinense Flávia Flores, famosa pela página que dá dicas de beleza para pacientes com câncer, é uma das entrevistadas do documentário *Histórias de quem Usa a Tecnologia para Melhorar o Brasil*, que será lançado em novembro, em Florianópolis, durante o Seminário Social Good Brasil. Seu livro *Quimioterapia e Beleza*, em evidência ainda maior neste Outubro Rosa, é um case de sucesso e ajuda a elevar a autoestima de milhares de mulheres.

(Arieli Buch, *Alto Estilo, Anexo, Jornal A Notícia*, Pág.2, 8/10)

Conectada

A blogueira Flávia Flores, famosa pela página que dá dicas de beleza para pacientes com câncer, é uma das entrevistadas do documentário do Social Good Brasil sobre tecnologias em prol da inovação social. Seu "Quimioterapia e Beleza" já é um case de sucesso e ajuda a elevar a autoestima de milhares de mulheres. Quem também tiver um projeto bacana e inspirador como esse, que ajude a melhorar o mundo por meio da tecnologia, pode se inscrever no Lab, laboratório do SGB que ajuda a tirar ideias do papel. As

Bons exemplos

O Projeto Integrar, que dá aulas de cursinho pré-vestibular para pessoas de baixa renda, recebeu a visita do casal Iara e Eduardo Xavier, do projeto Caçadores de Bons Exemplos, que percorre o país em busca de ações positivas que ajudem a melhorar o mundo. O Integrar também foi um dos escolhidos para o documentário do Social Good Brasil sobre tecnologia em projetos de inovação social.

(Rafael Martini, *Visor, Diário Catarinense*, Pág.3, 14/6)

Repercussão nas redes

Conexão Pais e Filhos compartilhou um link
12 de novembro de 2014

Quer conhecer a história do Conexão Pais e Filhos e como usamos a tecnologia para chegar a mães, pais e educadores de todo o Brasil?? É só clicar em <http://conexaopaisefilhos.com/2014/11/11/conectados-transformamos-documentario-sobre-o-cone...> Ver mais



documentário
dirigido por Wagner Novaes
Realizado por Social Good Brazil

O CONEXÃO PAIS E FILHOS

Conexão Pais e Filhos | Conectados Transformamos – Documentário
Conexão Pais e Filhos
conexaopaisefilhos.com

Conectados Transformamos – Documentário Sobre o Conexão Pais e Filhos
novembro de 2014.0 Comentários em Blog | por conexaopaisefilhos | Esse link foi lido 4 vezes! Foi uma brama ler sido um dos 6 personagens desse docum

Curir · Comentar · Compartilhar

37 compartilhamentos

Marcelo Michelsohn e outras 174 pessoas curtiram isso. Principais

Conexão Pais e Filhos
12 de novembro de 2014

Quer conhecer a história do Conexão Pais e Filhos e como usamos a tecnologia para chegar a mães, pais e educadores de todo o Brasil?? É só clicar em <http://conexaopaisefilhos.com/2014/11/11/conectados-transformamos-documentario-sobre-o-cone...> Ver mais



Conectados Transformamos
Um filme sobre tecnologia social e inovação
compartilhando a melhor prática social
para ajudar a construir um futuro melhor
para todos nós.

Curir · Comentar · Compartilhar

127 compartilhamentos

Ana Maria Warren Do Vale Pereira e outras 364 pessoas curtiram isso. Principais

Rapunzel Solidária
12 de novembro de 2014 · Editado

Quem dos descabelados!!! Rapunzel Solidária está mega feliz com o resultado do Documentário Social Good Brasil que está sendo veiculado no youtube https://www.youtube.com/watch?v=B3vylzmtowc&list=PLXFN4FqQW63bVTQy_baNU6w964X5Evg
Estamos divulgando aqui a parte da Rapunzel Solidária, Quimioterapia e beleza e Fundação Laço Rosa! Não percam, ficou muito muito muito lindol



Curir · Comentar · Compartilhar

127 compartilhamentos

Ana Maria Warren Do Vale Pereira e outras 364 pessoas curtiram isso. Principais



**Conectados
Conectados**
TRANSFORMAMOS

documentário
dirigido por Wagner Neves
realizado por Social Good Brasil

**O TETO BRASIL
É UMA DAS
INICIATIVAS DO
DOCUMENTÁRIO
CONECTADOS
TRANSFORMAMOS**

LANÇAMENTO 5 DE NOVEMBRO
Disponível em sgb.org.br/conectadostransformamos

Julio Lima
4 de novembro · 🌐

Descobrir · Comentar · Compartilhar

Você, Bruno Pires e outras 159 pessoas curtiram isso.

Amrory González Pais Maldonado M
4 de novembro às 23:59 · Curtir · 👍 1

Bruno Dias "É uma realidade só se ligada." Julio parabéns a todo o TETO, passem assim que tiver o vídeo para que possamos divulgar Adaf!

3 de novembro às 01:10 · Curtir · 👍 6

Fávia Trani Parabéns Julio e grande smile! he

3 de novembro às 00:26 · Curtir · 👍 1

Jean Donald Dorekas Vamos

5 de novembro às 13:05 · Curtir · 👍 1

**Pato Maldonado M GENIAL MANO!!
Ver Redução**

5 de novembro às 14:19 · Curtir · 👍 1

Thiago Alencar Cada vez mais importante tem mano, so não vai nos abandonar heheh! hahahaheh. Sucesso sempre! Abraços!

6 de novembro às 00:10 · Curtir · 👍 2

Escreva um comentário...

CONECTADOS TRANSFORMAMOS

Like 179 · Tweetar · 15

Para uma hora ter sido um dos 6 personagens desse documentário sobre como podemos usar a tecnologia para nos conectarmos com muitas pessoas ao redor de temas importantes para todos nós. Ele foi filmado em maio de 2014 em um momento de transição do Conexão Pais e Filhos. Em julho de 2014 lançamos o nosso Grupo Conectado Pais e Filhos incluindo princípios da economia da abundância e da organização em rede (mas isso fica para o próximo documentário!)

Conectados Transformamos

conectados
TRANSFORMAMOS

Social Good
Conectados Transformamos

Conectados Transformamos. Histórias daqueles que têm a consciência de que estão no mundo para cumprir um propósito. #socialgoodbr 🇧🇷 🇧🇷

bentoribeiro
Há 3 semanas · @ Centro Integrado de Cultura (CIC)

Oficina audiovisual no Social Good Brasil. Documentário CONECTADOS TRANSFORMAMOS, casos de inovações sociais que ajudam a mudar nossa realidade. <http://socialgoodbrasil.org.br/conectadostransformamos> #socialgoodbr #documentário #percursos #conforça #projetoforma

17 · Krutapira, sarah, laurelio, magnalag e 7 outros curtiram isto.







1 BILLION

ce.
nestlé





SOCIAL GOOD
BRASIL

ICom
INSTITUTO COMUNITÁRIO
GRANDE FLORESTANÓPOLIS

Itaú

voluntariosonline.org.br

SOCIAL GOOD
BRASIL

ICom
INSTITUTO CO
GRANDE FLORE

Itaú

Centro Ruth Cardoso
Social Good UNITED NATIONS
FOUNDATION

techsoup

SOCIAL GOOD
BRASIL

Instituto CSA

Telefônica
Fundação Telef

SOCIAL GOOD
BRASIL

voluntariosonline.org

Conect
cladr

Instituto CSA

ICom
INSTITUTO COMUNITÁRIO
GRANDE FLORESTANÓPOLIS

online.org.br

A Equipe do Social Good Brasil

Finalizamos o ano com o seguinte quadro

- Fernanda Bornhausen Sá, Comitê Estratégico
- Lucia Dellagnelo, Comitê Estratégico
- Ana Maria Warken do Vale Pereira, Comitê Estratégico
- Anderson Giovani da Silva, Comitê Estratégico
- Carolina de Andrade, Coordenadora Geral
- Bruna Pires, Coordenadora de Comunicação
- Ana Paula Santos, Analista de Comunicação
- Bibiana Beck, Analista de Mídias Sociais
- Ricardo Prisco, Diretor de Arte
- Cecília da Silva, Coordenadora do Seminário
- Guilherme Sarkis, Coordenador Lab Floripa
- Andressa Trivelli, Coordenadora Lab SP

Iniciativa

Parceiros Master



Parceiro Sênior

Parceiro Institucional do Lab

Parceiro do Lab SC

Parceiro do Fundo do Lab

Parceiro do Seminário



Parceiro Gold do Documentário

Parceiros Silver do Documentário

Parceiro Bronze do Documentário





SOCIAL MEDIA
2024-2025