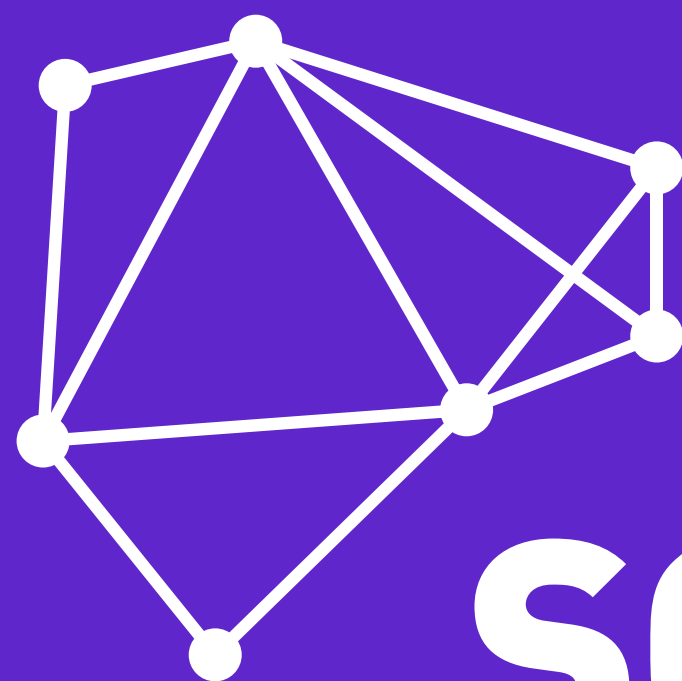




**SGB**

**RELATÓRIO**  
**2019**

**O Social Good Brasil é precursor do incentivo ao uso de tecnologias, dados e competências do futuro para exponencializar o bem comum\*.**

\*Acreditamos que esse “bem comum” será alcançado por meio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Organização das Nações Unidas (ONU).

A nossa razão de existir está na conexão entre tecnologias e competências do futuro; e, com o melhor uso dessas ferramentas, exponencializar impacto positivo no Brasil e no mundo.

Parceiro da **Fundação das Nações Unidas**, que lidera o +Social Good no mundo

**8 MILHÕES**  
de pessoas impactadas diretamente e indiretamente

+ de **27 mil** pessoas engajadas na nossa comunidade digital e **140 mil** seguidores nas redes sociais, alcançando + de **2,5 milhões** de pessoas em 2019

**8 edições** do Festival SGB:  
**8837** participantes e **475** palestrantes

**12 Laboratórios** de inovação social e dados: mais de **575** participantes entre empreendedores sociais, investidores sociais e governo

Rede de **80 Fellows SGB** que já impactaram mais de **12 mil** pessoas em todas as regiões do Brasil

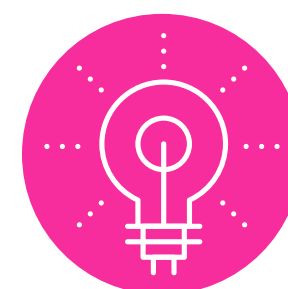




Desde 2012, o SGB traz para o país o que é **tendência e inovação no mundo.**



Os três **pilares de atuação** do SGB são:



**INSPIRAR**



**CONECTAR**



**CAPACITAR**

Trabalhamos para contribuir com iniciativas e soluções de problemas sociais urgentes, que também são consequências do acelerado desenvolvimento tecnológico, endereçando:



***Direitos humanos na Era digital:*** o direito à informação, aos próprios dados e acesso ao que diz a Lei Geral de Proteção de Dados é um direito humano e à cidadania.



***Fluência em dados:*** uma competência para profissionais de um futuro do trabalho incerto, em que novas habilidades serão necessárias para garantir inclusão.



***Alfabetização midiática:*** acesso a informações confiáveis na Era das fake news e alfabetização midiática para emancipação cidadã.



***O papel das organizações:*** como investidores e formuladores de políticas públicas, o papel das organizações é fomentar a alfabetização em dados e tecnologias. .

**Acreditamos em  
uma **sociedade mais  
humana** na qual a  
tecnologia serve para o  
bem comum.**

Este é nosso impacto esperado  
para um mundo melhor.

**Parceiros que acreditam e apoiam a causa do SGB, financiando a nossa atuação institucional:**



*"A cada três meses a humanidade dobra o conhecimento gerado no mundo. Então a principal preparação, transformação, é humana. É a empatia, é o olhar pro outro, pensar nas causas sociais e transformar isso em negócios. As tecnologias são fundamentais nessa transformação. E é isso que a gente acredita desde o começo no Social Good Brasil, de ser um porta voz, de carregar essa bandeira de que a tecnologia humana amparada pela digital pode transformar e mudar o mundo."*

*Américo Mattar, presidente da Fundação Telefônica Vivo*





# MOVIMENTO DATA FOR GOOD

“ Os donos dos dados são os donos do futuro. Quando a desigualdade só faz crescer e aumentam as tensões em todo o mundo, os donos dos dados poderiam reunir forças e fazer alguma coisa juntos. ”

Yuval Noah Harari



**“Dados são o combustível da Quarta Revolução Industrial”.**

*(Fórum Econômico Mundial)*

**A capacidade de compreender e se comunicar acerca de dados é uma habilidade cada vez mais importante no século XXI.**

*(Harvard Business Review)*

**Até 2020, algoritmos irão alterar positivamente o comportamento de mais de um bilhão de trabalhadores.** *(Gartner)*

**Empresas mais maduras na transformação data-driven estão vendo até 30% maior eficiência e 20% de aumento em receita.**

*(Boston Consulting Group)*

**80% das companhias vão iniciar o desenvolvimento de alfabetização em dados até 2020, de acordo com previsão da Gartner.** *(Gartner)*

**Privacidade de dados é a grande pauta no Brasil em 2020, o ano em que a LGPD entra em vigor.**

**A OCDE considera a fluência em dados uma das seis habilidades principais para inovar no poder público.** *(Cartilha da OCDE)*



# DATA FOR GOOD É A FLUÊNCIA EM DADOS PARA IMPACTO SOCIAL

Corealizadores:

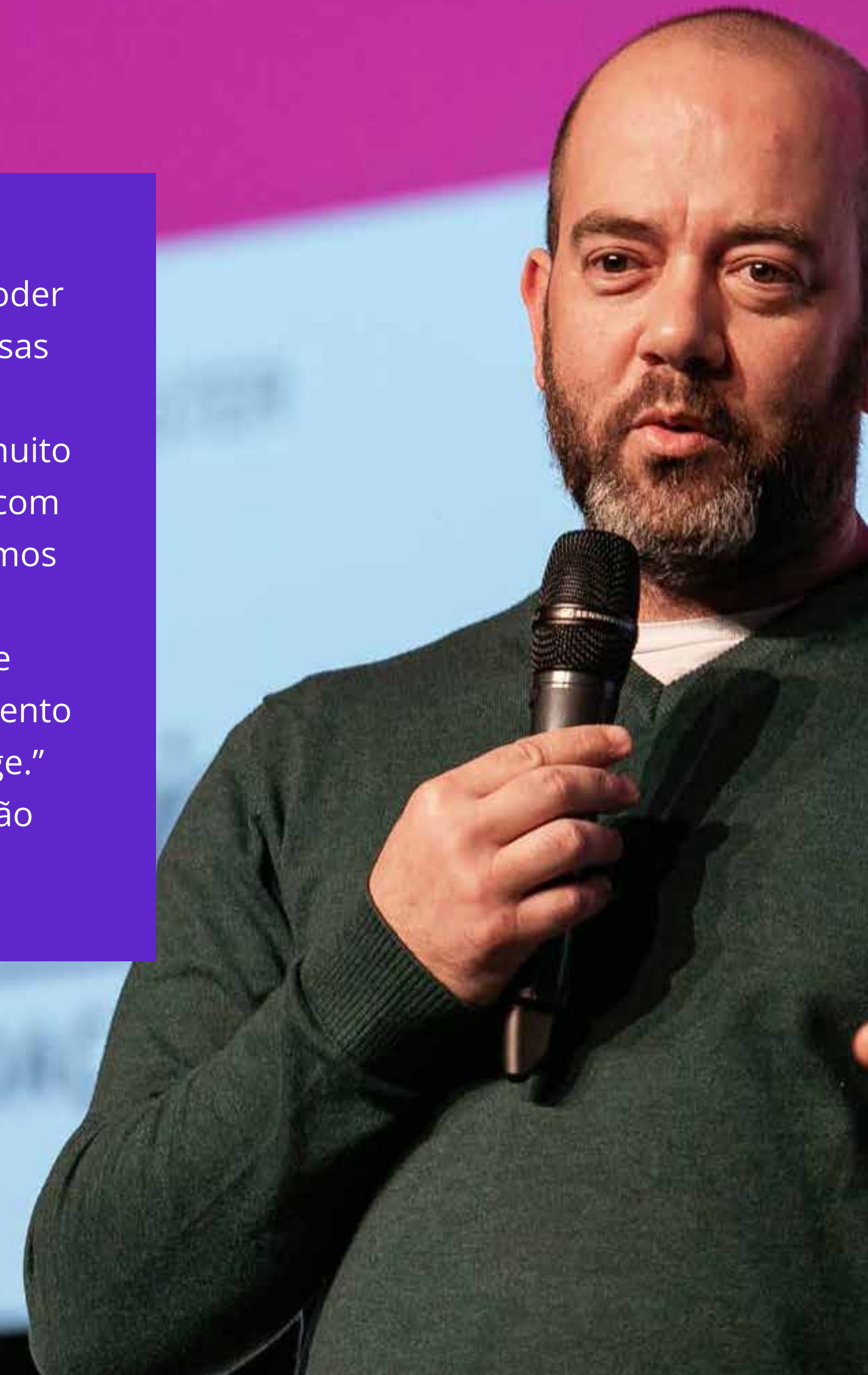


*Telefônica*  
FUNDAÇÃO

| vivo

*O Movimento Data for Good é uma **comunidade intersetorial** que inspira, conecta e capacita indivíduos e organizações para que investimentos, governo e inovações sociais sejam orientados por dados e evidências.*

“Acreditamos que a difusão da cultura analítica baseada em dados tem um poder de maximizar o impacto social das nossas ações, ampliando as transformações sociais que tanto precisamos. É com muito orgulho que abraçamos, em conjunto com o Social Good, esse desafio. E estendemos o convite a todas as Organizações Sociais a embarcarem nesta jornada de conhecimento, participando do Movimento Data for Good. Juntos vamos mais longe.”  
Américo Mattar, presidente da Fundação Telefônica Vivo





Organizações que acreditam e investem no Movimento Data for Good fazem parte do **Comitê de Pioneiros**, um conselho que se reúne para discutir e influenciar essa pauta no Brasil.





algumas das inovações  
mais populares do nosso  
século, percebemos algo  
em comum entre elas:

# DADOS



Armazena dados do  
usuário de aplicativos,  
fotos, localização etc



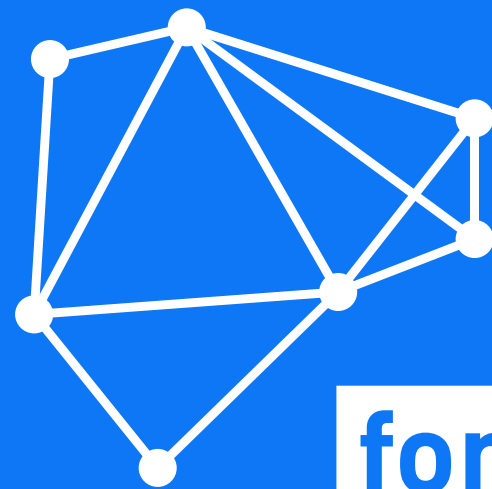
## REDES SOCIAIS

Armazena dados de  
interações, comentários,  
compartilhamentos, perfil de  
conteúdo que engajou etc



## STREAMING

Armazena dados de  
visualização, referência,  
tipo de conteúdo que  
está sendo visto etc



formações

**SGB**



## Data as the new currency

Government's role in facilitating the exchange



William D. Eggers

Rob Hamill, Abed Ali



Government is one of the biggest producers of data—and one of the few data to the public free of charge. Governments already regulate how org may use personal data and myriad other issues related to data. The question, then, isn't really whether government should get involved in the new data marketplace, but rather how it should take part.

## Data is the New Infrastructure

We are in the business of asset outcomes, and digital assets are as important as the physical assets they represent.

15 FEV, 2019

# Data is the new Bacon

OPINION

## Data is the new air

Data is a catalyst of innovation, of disruption and of possibilities. However, we still need to learn how to harness data and the internet for positive benefit. In the data we generate, there also is great risk. We need to understand both and plot our digital pathways accordingly.



## Data is the New Oil



Giuliano Giacaglia

Follow

Feb 11 · 10 min read

"Data is the new oil. It's valuable, but if unrefined it cannot really be used. It has to be changed into gas, plastic, chemicals, etc to create a valuable entity that drives profitable activity; so must data be broken down, analyzed for it to have value."

— Clive Humby

Dados são o novo petróleo, a nova moeda, o novo ar, a nova infraestrutura e até o novo bacon.



**Dados não são apenas o futuro, são o presente. A fluência nessa linguagem se faz **cada vez mais essencial a profissionais e organizações** – e dados podem ter uma tremenda força para o bem, contribuindo para resolução de problemas sistêmicos e históricos.**



*“Alfabetização em dados é a habilidade de ler, trabalhar com, analisar e argumentar com dados”.*

*Instituto de Tecnologia de  
Massachusetts – MIT*



## Formações Data for Good:

uma jornada de  
desenvolvimento de  
competências analíticas  
com objetivo de  
promover a fluência de  
dados em empresas,  
terceiro setor e governo

Lideranças  
e gestores  
preparados  
para **um futuro  
analítico**

Organizações  
eliminando o  
“achismo” e evoluindo  
em complexidade  
analítica, **tomando  
melhores decisões  
baseadas em  
evidências**

Organizações  
empoderadas do  
seu fluxo de dados e  
adequadas à **Lei Geral  
de Proteção de Dados  
(LGPD)**, que entra em  
vigor em agosto de  
2020

Organizações  
usando dados  
para dar **suporte a  
narrativas e melhor  
comunicando o impacto**  
que geram na sociedade  
e sua contribuição  
para os Objetivos do  
Desenvolvimento  
Sustentável (ODS)



# Metodologia única e adaptável às mais diferentes áreas e tipos de organização

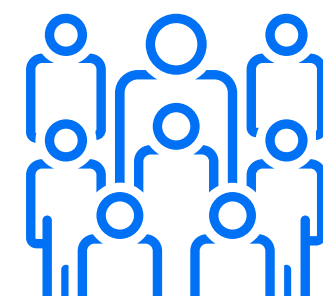
## Conteúdo, formato e contexto adaptável:

seja em mentoria, workshop, eventos (Encontros Data for Good) ou experiências imersivas (Laboratório de Dados), o SGB traz o conhecimento e as tendências em tecnologia e dados para aplicar na sua realidade.

## 3 Laboratórios de Dados (2018-2019)

Investidores Sociais, Empreendedores Sociais e Governo

+ de 125 horas de formação imersiva e mentorias



**720 pessoas** participaram das formações Data for Good

+ de 130 horas de mentorias in company

24 horas de workshops



Todas as formações data for good foram avaliadas em **Zona de Excelência no NPS**

**30 mentores** cientistas de dados e de estratégia de impacto



## 5 Encontros Data for Good:

Eventos de introdução ao tema que contaram com mais de 500 participantes



Laboratório SGB de Dados para Investidores Sociais,  
mentorias e workshops (2018/2019)



**INVESTIDORES  
SOCIAIS**

FUNDAÇÃO  
**Lemann**

*Telefônica*  
FUNDAÇÃO | **vivo**

  
**FUNDAÇÃO GRUPO BOTICÁRIO**  
DE PROTEÇÃO À NATUREZA

  
**ENGIE**

 **humanize**

**Instituto C&A**



## INVESTIDORES SOCIAIS



*"Recebemos um desafio da diretoria, a medição do impacto social das nossas iniciativas de Responsabilidade Social. E nossa reação imediata foi o total desconhecimento de qual seria o primeiro passo. A mentoria dada pelo SGB durante todo o processo para nos ajudar a organizar as ideias e, principalmente o propósito do nosso trabalho, foi fundamental. Mais que uma orientação sobre dados, tiveram que entender o nosso negócio e qual o impacto do que fazemos na vida da comunidade."* **Luciane Pedro, responsável pela área de Responsabilidade Social Corporativa da Engie Brasil Energia**



*"Será que existem negócios de impacto no Brasil com potencial de gerar conservação da natureza? E, se houver, eles seriam atrativos a investidores? Essas são algumas questões que nós da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza buscamos responder em um projeto-piloto de inteligência de dados para negócios de impacto. Planejamos e desenvolvemos o piloto em três meses e, certamente, a mentoria do Social Good e da Data Science Brigade foi essencial para a assertividade e motivação ao longo desse curto (porém, intenso) projeto."* **Íris Ferrarini é jornalista, curiosa por Ciência de Dados e analista de Planejamento e Estratégia da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.**



**Laboratório SGB de Dados para Empreendedores  
Sociais (2018/2019)**

**EMPREENDEDORES  
SOCIAIS**





# EMPREENDEDORES SOCIAIS



*“Eu acredito que qualquer organização do mundo, seja um negócio social, de impacto, governo ou qualquer que seja, precisa criar ou fortalecer uma cultura analítica que oriente todas as decisões por dados.*

*Aqui na Portabilis entendemos muito bem isso, especialmente após nossa participação do Laboratório de dados do SGB, e gradativamente estamos fazendo isso acontecer em todas as áreas da empresa, em um primeiro passo da porta pra dentro e em segundo, da porta pra fora, como é o caso de um produto de dados, o Evasão Zero, que estamos desenvolvendo para ajudar as escolas e o conselho tutelar a combater a evasão escolar usando dados abertos do governo.”*

**Tiago Giusti, fundador/CEO da Portabilis**



*“Implantamos a mensuração de impacto no Portal SuperAção, no qual trabalhamos com apoio emocional a pacientes oncológicos.*

*Os depoimentos de quem participa do projeto bem como estudos internacionais mostram o impacto do que fazemos, mas não tínhamos ideia de como mensurar! No Laboratório passamos a ter um olhar completamente diferente para os dados e a própria gestão da instituição, que já está nos permitindo melhorar processos, atender mais pessoas e, o mais importante, irá nos ajudar a medir cientificamente o impacto de nosso apoio na vida de quem participa e, com dados, ganhar sustentabilidade e crescer”*

**Gabriela Besser, fundadora e diretora de operações do Portal Superação**



*“O Laboratório foi fundamental para que TODXS conseguisse mapear seus principais*

*bancos de dados e trabalhasse para torná-los insights relevantes para melhor orientar o nosso impacto. Em uma país profundamente diverso e desigual como o Brasil, entender melhor as necessidades específicas das pessoas que beneficiamos é imprescindível para a construção de projetos mais inclusivos -- e nada mais poderoso que dados para nos ajudar a chegar lá.”*

**Leonardo de Oliveira, diretor executivo da Associação TODXS**



## Laboratório SGB de Dados para Governo (2019)

Oferecido pela Aliança:

FUNDAÇÃO  
**Lemann**



**humanize**



**República.org**

- » *Secretaria de Educação do Estado de São Paulo*
- » *Secretaria de Estado da Administração do Amapá*
- » *Secretaria de Estado da Administração de Santa Catarina*
- » *Secretaria Do Planejamento E Gestão Do Estado Do Ceará*
- » *Secretaria de Estado Casa Civil e Governança do Rio de Janeiro*
- » *Controladoria-Geral do Estado de Minas Gerais*
- » *Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Sustentabilidade do Pará*
- » *Secretaria de Planejamento e Gestão de Pernambuco*





# GOVERNO



*“Esta participação representa um marco cultural e estratégico em direção a ser data driven no Poder Executivo. Enxergamos a necessidade de incluir os conceitos do Social Good Brasil nas discussões de políticas públicas do Governo do Estado, e a SEA será protagonista deste movimento! O produto de dados proposto, que prevê análise ampliada de indicadores, será fundamental na implantação e gestão do projeto denominado Modelo de Avaliação Estratégico do Governo de SC. Neste projeto serão monitorados mais de 250 indicadores relacionados a todas as áreas do governo e o objetivo será entregar novas possibilidades de análise de dados aos responsáveis por esses indicadores. A revolução no uso de dados do Poder Executivo está a caminho!”*

**Félix Fernando da Silva - Secretaria Estadual de Administração do Estado de Santa Catarina / SEA - SC**



*“O Laboratório é, para a SEMAS, uma oportunidade de agregar inteligência de dados a uma dimensão complexa da vida em sociedade, que é a gestão ambiental. A partir deste trabalho, a SEMAS pretende estruturar uma Plataforma Única de Dados Multidimensionais (ambiente, economia, sociedade, institucional, cultural, político) solidificando, assim, a visão sistêmica inerente ao tripé meio-ambiente-sociedade-economia e rompendo um paradigma histórico na Administração Pública estadual, na medida em que busca fazer do Pará um estado de referência no planejamento estratégico e na tomada de decisão data-driven para o desenvolvimento.”*

**Wendell Andrade de Oliveira - Secretaria Estadual do Meio Ambiente e Sustentabilidade do Estado do Pará / SEMAS - PA**





radar  
SGB





## Tendências em Data for Good: monitoramento sobre as últimas novidades em dados para impacto no Brasil e no mundo

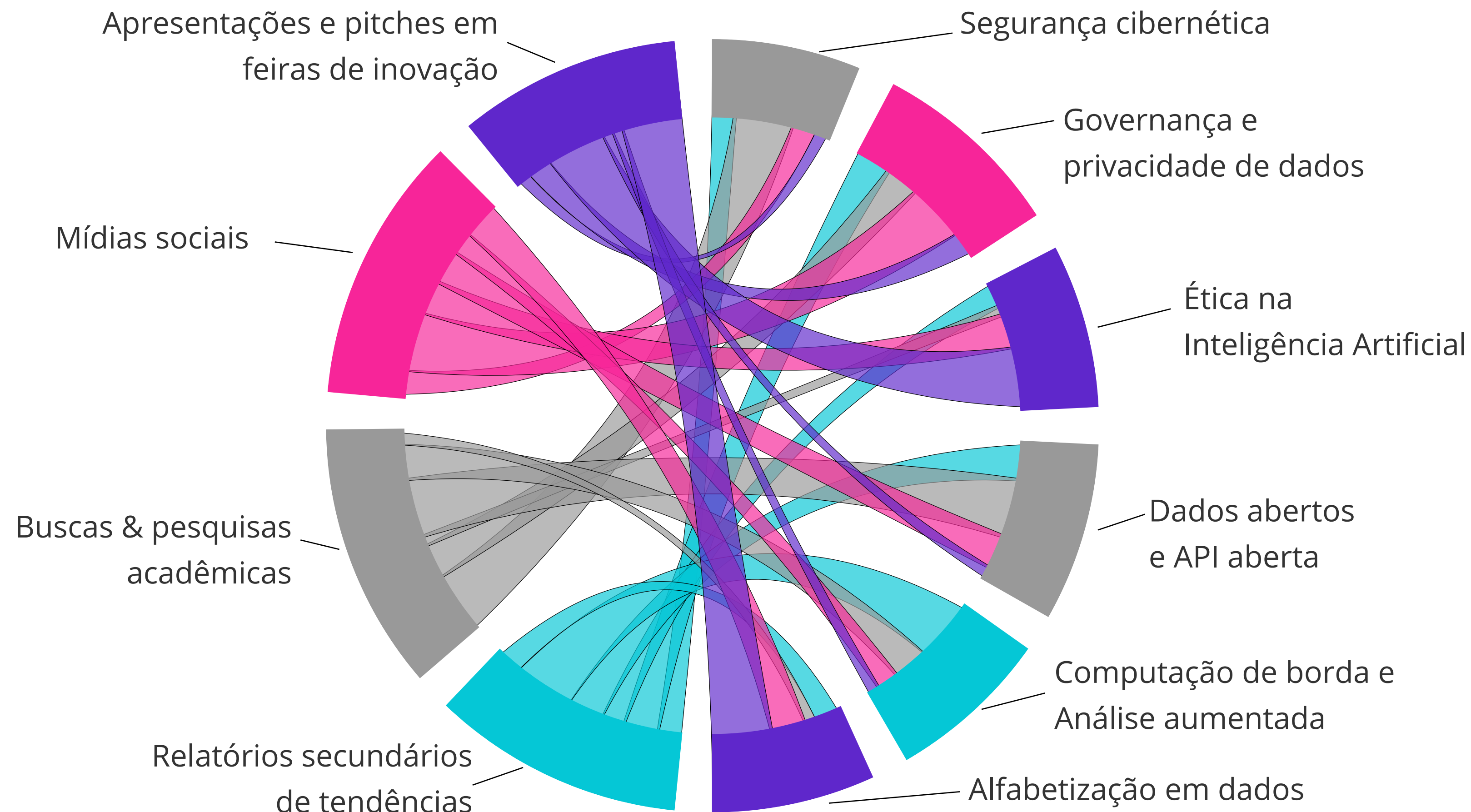
O [Radar Data for Good](#) é a **primeira plataforma do Brasil** com indicação de tendências em transformação social por meio do uso de dados e tecnologias.

Lançado no Festival SGB 2019, tem como objetivo fomentar a fluência em dados com informações e conteúdos sobre dados para impacto positivo.





# Tendências do Radar Data for Good

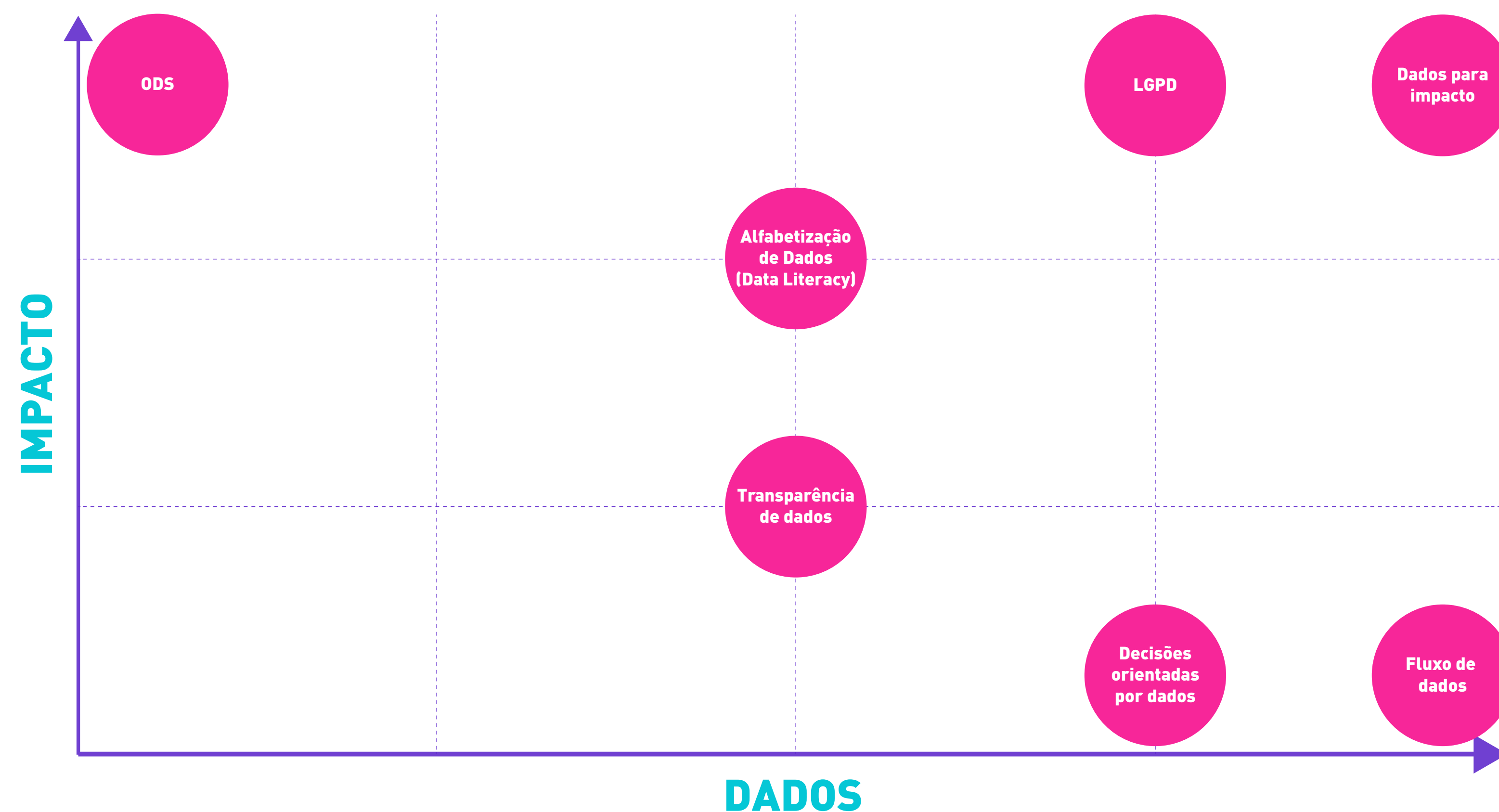
**FONTES DE PESQUISA****APOSTAS DO SGB  
PARA 2020**

O gráfico indica com base na cor a predominância da correlação dos temas com cada uma das fontes.



# Conteúdos exclusivos por colunistas:

informações de ponta e casos práticos escritos por uma rede de especialistas em dados para impacto



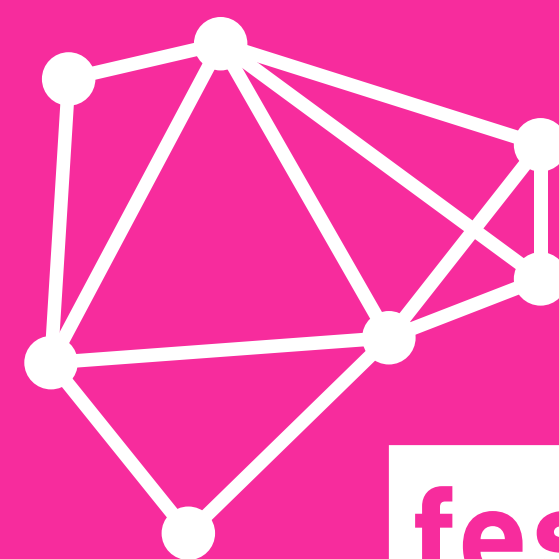
Radar Data for Good  
foi construído a partir  
da parceria entre:



*Telefônica*  
FUNDAÇÃO

| vivo





**festival**  
**SGB**

**27 & 28 de setembro de 2019**  
**Sesc Cacupé | Florianópolis**



Há oito edições, o Festival SGB traz as principais tendências em tecnologia e inovação social: em 2012, eram as mídias sociais; em 2017, o uso de dados para gerar impacto positivo.

Com o intuito de inspirar, conectar e capacitar, o Festival SGB **une as potencialidades das tecnologias exponenciais com as competências do futuro.**

A photograph of two women smiling and looking towards the right. The woman in the foreground has dark hair in braids and wears glasses and a yellow top. The woman behind her has curly hair and wears glasses and a grey top. They are both smiling warmly.

**Evento  
precursor de  
tendências sobre  
inovação social e  
tecnologia**

*“A experiência de estar pela primeira vez no Festival SGB foi ótima! Foram dois dias rodeado por pessoas e ideias inspiradoras. Estou agora trazendo todos esses aprendizados para dentro da minha área, usando tecnologia e dados para potencializar o nosso impacto social!”*

*Luiz Gustavo Talarico, Especialista de Crescimento Compartilhado na Cervejaria Ambev*



# Mais que inspiração, um lugar de aprendizado

Com o tema "Na Era das tecnologias exponenciais, o que é ser humano?", o Festival SGB **bateu recorde de público num evento de excelência**, construído a partir de dados e avaliações coletadas em edições anteriores.



**+ de 1500**  
participantes



**+ de 60h**  
de conteúdo



**+ de 130**  
palestrantes



**+ de 60**  
atividades



**em 8**  
espaços  
paralelos

Média das  
avaliações das  
atividades: **9,5**

NPS em **zona**  
**de excelência**

Média das  
avaliações  
sobre aquisição  
de novos  
conhecimentos:  
**8,7**



**Novo local:**  
proposta imersiva  
integrada à natureza  
- Hotel SESC Cacupé



“A Involves tem uma política de investimento social pautada em diversidade e consumo consciente; apoiar o Festival SGB demonstra que estamos no caminho certo, pois são alinhados à nossa política. O evento abordou temas relevantes para a atualidade, trazendo os participantes como protagonistas das discussões e fazendo-os refletir sobre as pequenas e grandes mudanças que podem fazer no seu dia a dia. O reflexo disso são os nossos envolvidos (colaboradores) que retornaram para a empresa mais engajados e munidos de informação para fazerem a diferença e contribuírem para um sociedade mais diversa, justa e equilibrada.”

Thais Vicente, Involves





## **Agenda especial** para parceiros com conteúdo exclusivo e participação de keynotes internacionais



***Primeira ação da ONU Mulheres do WEPs (Women Empowerment Principles) em SC, com Maristella Iannuzzi (ONU Mulheres)***



***Dados para impacto social, com a argentina Maria José Greloni (Kubadili / Data Shift Civicus) e o colombiano Fredy Galvez Rodríguez (Cepei)***



**Agenda data-driven:** curadoria do Festival é pautada em tendências e dados



*Endereçamos os grandes desafios da Agenda 2030:*



*Tamanho dos ícones proporcional ao número de atividades endereçando o respectivo ODS*





### ***Algumas das discussões que aconteceram no evento:***

- » Geração cidadã dos dados, percebendo a invisibilidade de grupos por trás dos dados
- » Transformação e Impacto Social através do Blockchain
- » Tecnologias Verdes e Empreendedorismo Inclusivo
- » Como usar dados para avaliar nosso progresso para a agenda 2030 da ONU?
- » O impacto das fake news, qual o papel dos consumidores e produtores de conteúdo
- » Regulamentação e o Futuro da Inteligência Artificial
- » Indígena, onde o futuro e passado se encontram

Em 2019, criamos o **Palco Data for Good** para abordar exclusivamente pautas de dados para impacto, perpassando sua aplicação à iniciativa privada, ao terceiro setor, investidores sociais e governo.

**+ de 400  
pessoas na  
programação do  
Palco Data for  
Good**





# Quem vem ao Festival SGB, sempre tem **histórias para contar**

**"Primeira vez no evento e expectativas mais que superadas: em uma das programações, o tema tinha muita conexão com o propósito de responsabilidade social e ecológica do meu negócio. Saí de lá conectado para realizar uma parceria de negócios com a empresa multinacional que conduzia a programação."**

Thiago França (27), SC,  
Empreendedor de Tecidos  
Orgânicos

**"Sou colaboradora do Sesc esse é o terceiro ano que participei, não quero mais perder nenhuma edição."**

Anônimo (56), SC

**"Eu penso que o Festival SGB está se esforçando para criar esse equilíbrio: se concentra em tecnologia, dados, nossa interação com eles e como usá-los para criar um mundo melhor. Mas também nos lembra que, como seres humanos, nossas necessidades são muito maiores do que apenas a interação com a tecnologia".**

Anônimo (45), SC



## Diversidade e representatividade no público do Festival SGB

O 1º encontro do capítulo Floripa do Afropython Brasil aconteceu no Festival SGB 2019

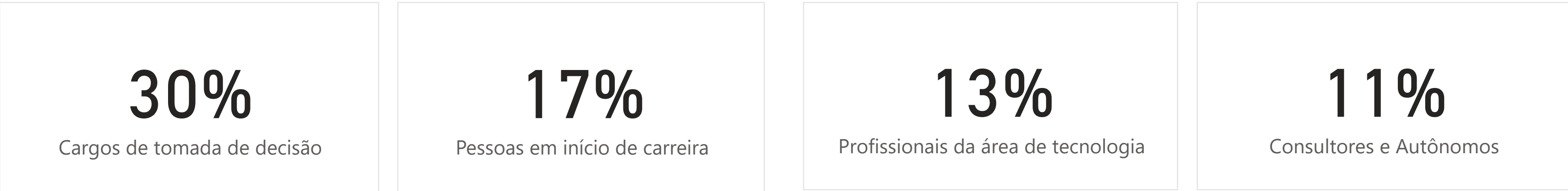
O encontro anual do SGB traz públicos diversos para discutir inovação, tendências e competências do futuro para impacto positivo.

***Conectar o melhor das tecnologias com o melhor dos seres humanos:*** os grupos tech e de impacto positivo, de startups e corporativos, investidores e empreendedores sociais.

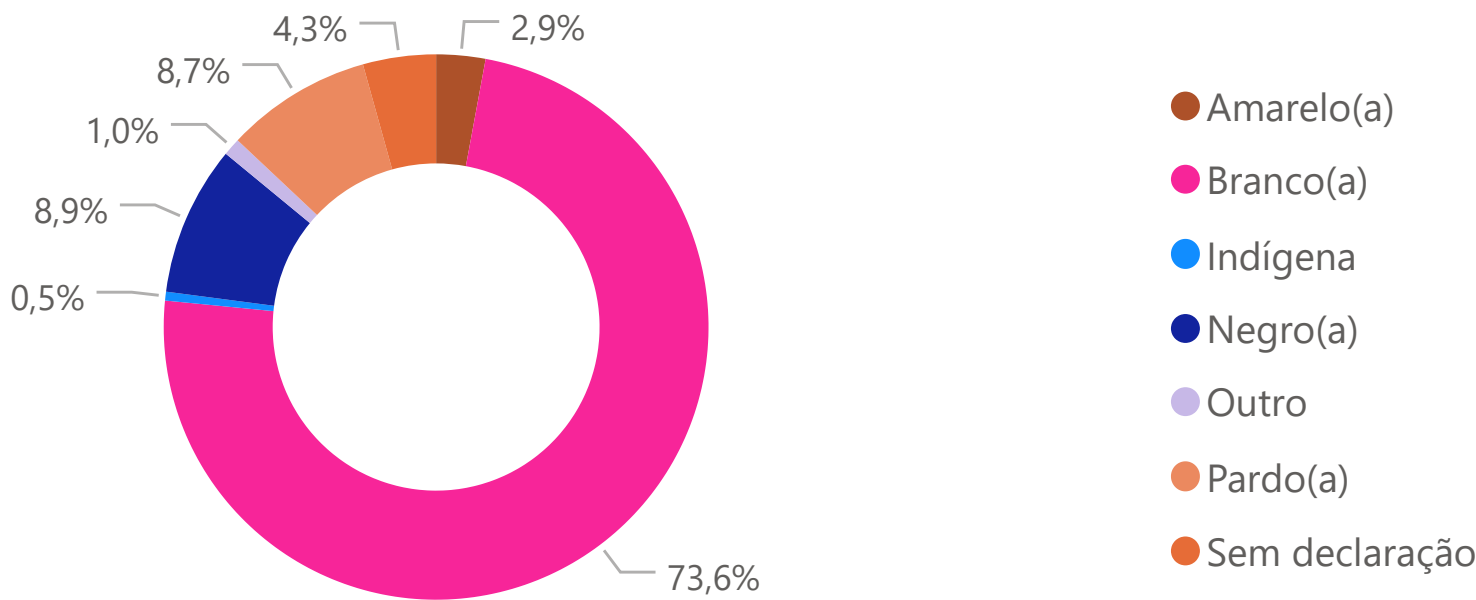


# Público do Festival em números

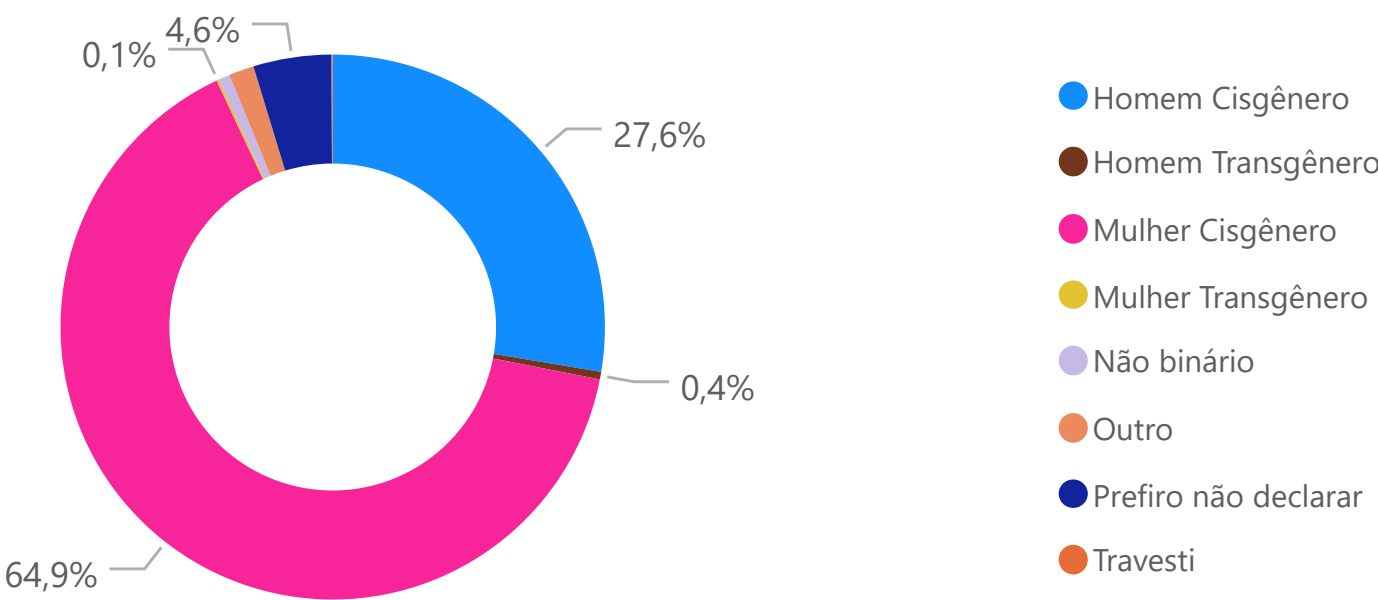
Público



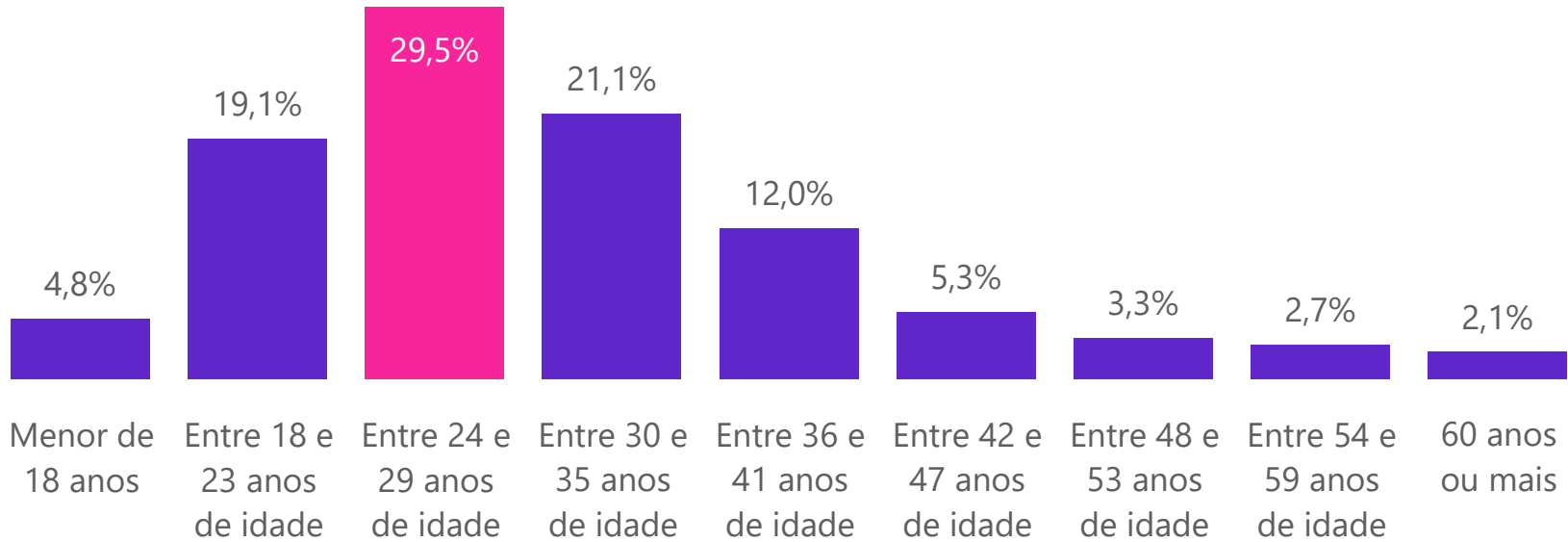
Etnia



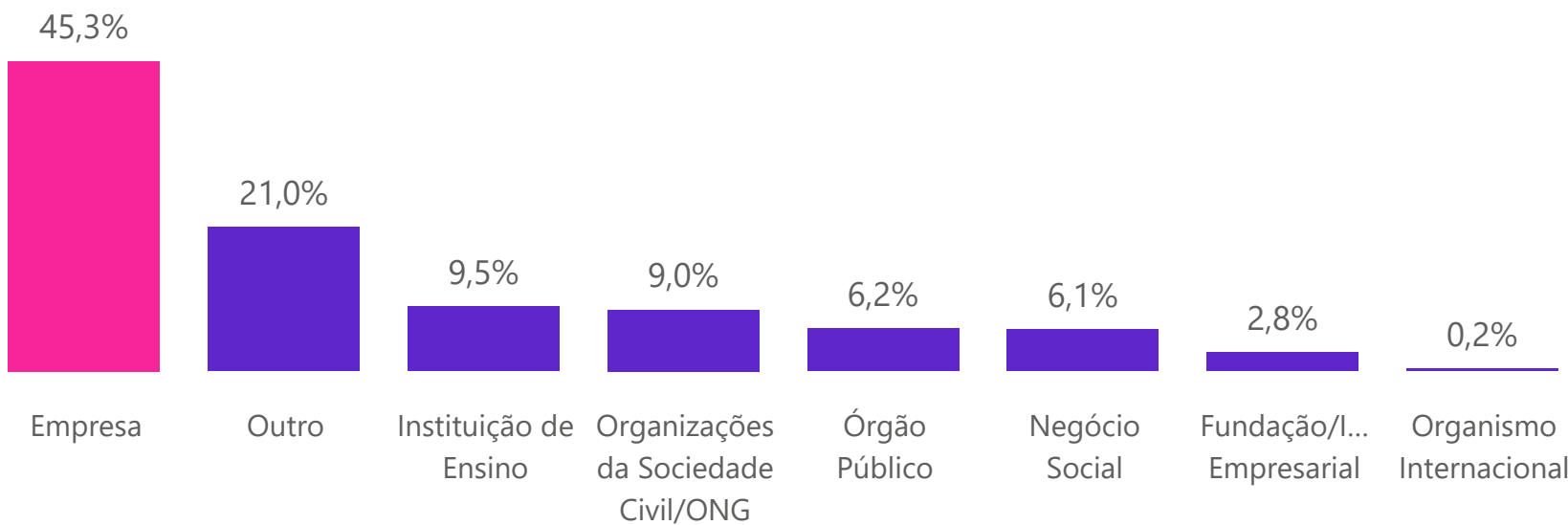
Gênero



Faixa etária



Tipo de organização



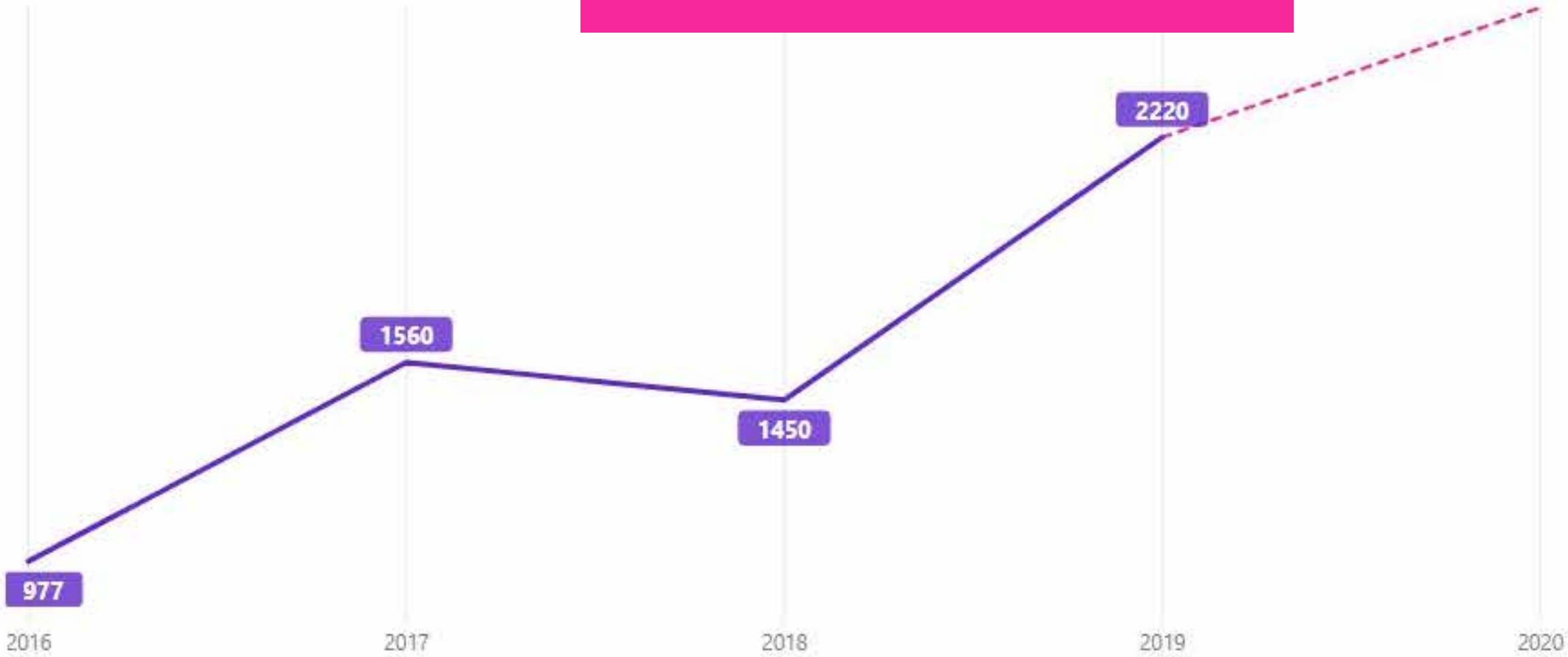


*“Fui de São Paulo apenas para o festival, pela segunda vez, e de novo, amei tudo!”*

Eduarda Sander (21), SP, Cientista de Dados

33% dos participantes não eram de Florianópolis

Histórico de inscritos





## Conexão online e offline

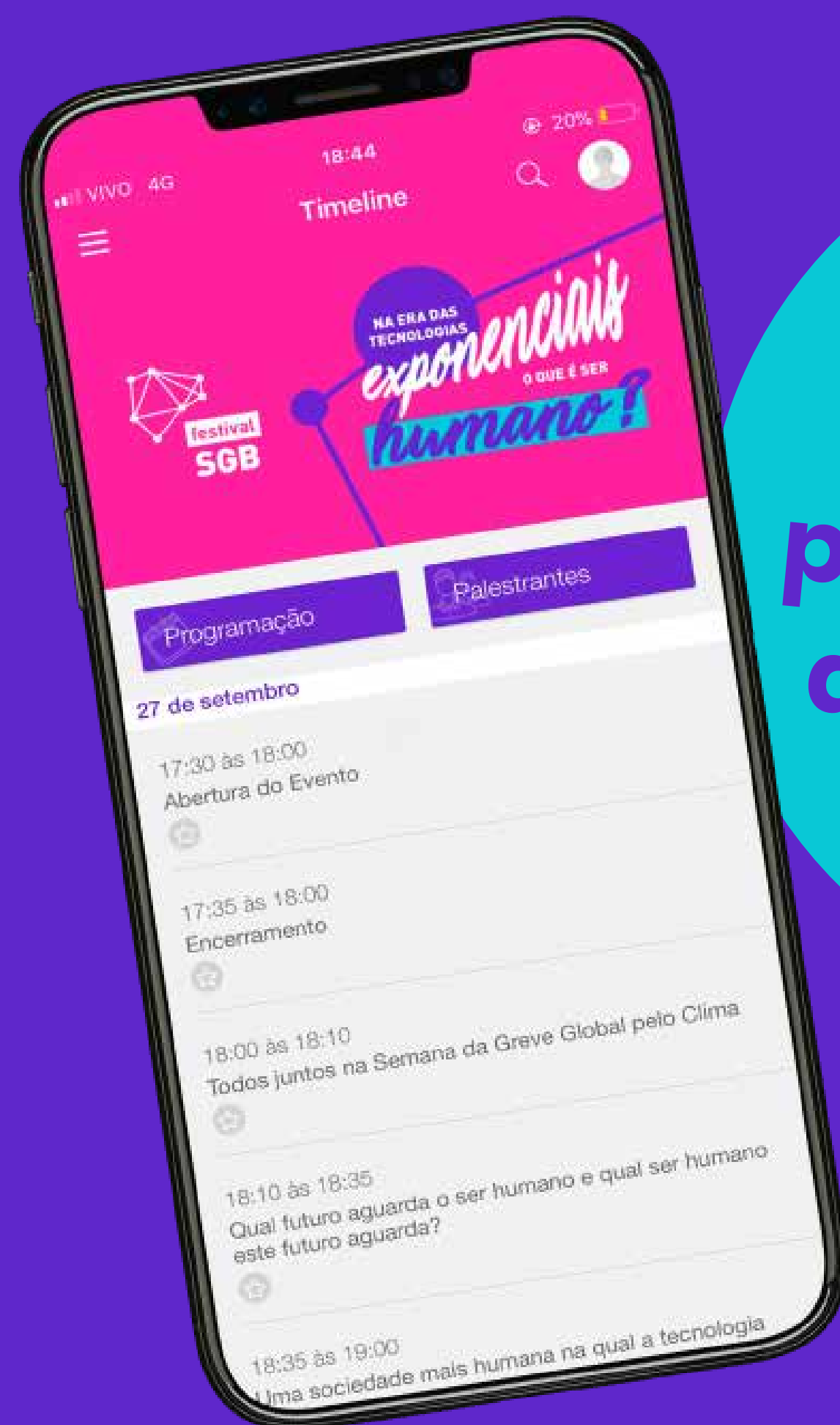
O encontro anual de uma comunidade diversa com múltiplas formas de conexão.

*“É a segunda vez que eu venho e sempre é uma oportunidade de se conectar com quem têm os mesmo propósito, os mesmos objetivos de vida e causas que você. O sentimento de sinergia é inexplicável. O Festival é para isso: criar conexões verdadeiras e nos reenergizar para o dia-a-dia.”*

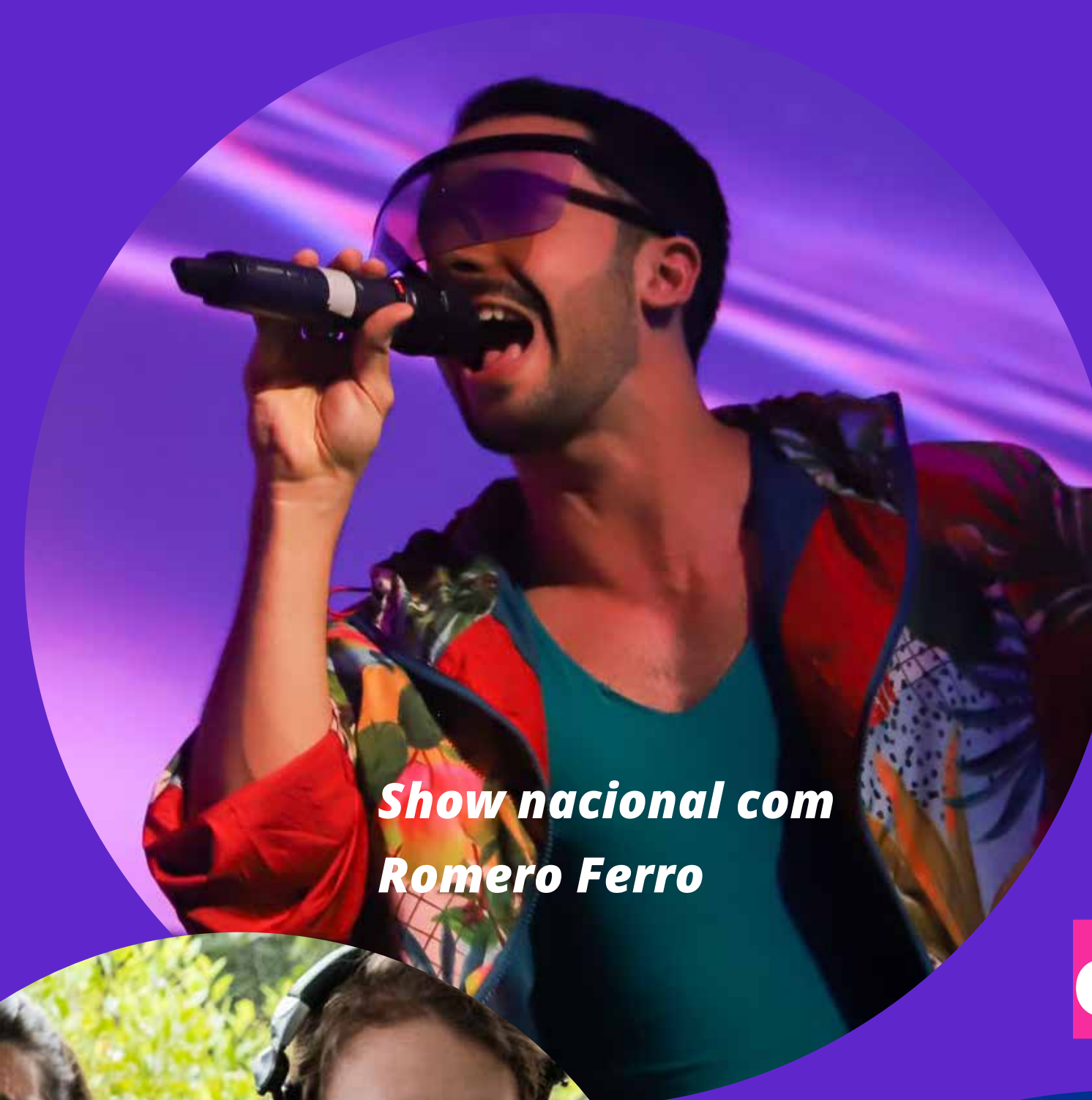
Ester Sabino, (27), DF, Designer



# Conexão online e offline



80% do  
público aderiu  
ao aplicativo



*Show nacional com  
Romero Ferro*



**Música  
e diversão!**



*Sounds in da Clty, festa que ocupa  
espaços da cidade de Florianópolis*



**SOMOS  
TODOS  
IGUAIS.  
ASSÉDIO,  
NÃO.**



## Evento livre de assédio

- » Treinamento e protocolos sobre como agir em caso de assédio para equipes de produção e segurança
- » Adesivos sobre política de assédio espalhados pelo evento e nas roupas da equipe
- » Canal de ouvidoria via e-mail ou app do Festival SGB



## Sustentabilidade e cuidado com resíduos

- » Parceria com a Weee Do: local de coleta de resíduos eletrônicos no Festival SGB, a fim de dar o destino correto a esse tipo de lixo
- » Compostagem de resíduos orgânicos feita pelo SESC durante o evento
- » Parceria com o Meu Copo Eco: venda e consignação de copos reutilizáveis para uso dos participantes



Parceiros do Festival SGB que permitiram esse grande evento acontecer:

PARCEIROS MASTER



PARCEIRO SENIOR



INICIATIVA



PATROCÍNIO MUSICAL



PARCEIRO DE IMPACTO



PARCEIROS ENGAJADOS



PARCEIROS PELA CAUSA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



APOIO IN KIND



APOIO DE MÍDIA







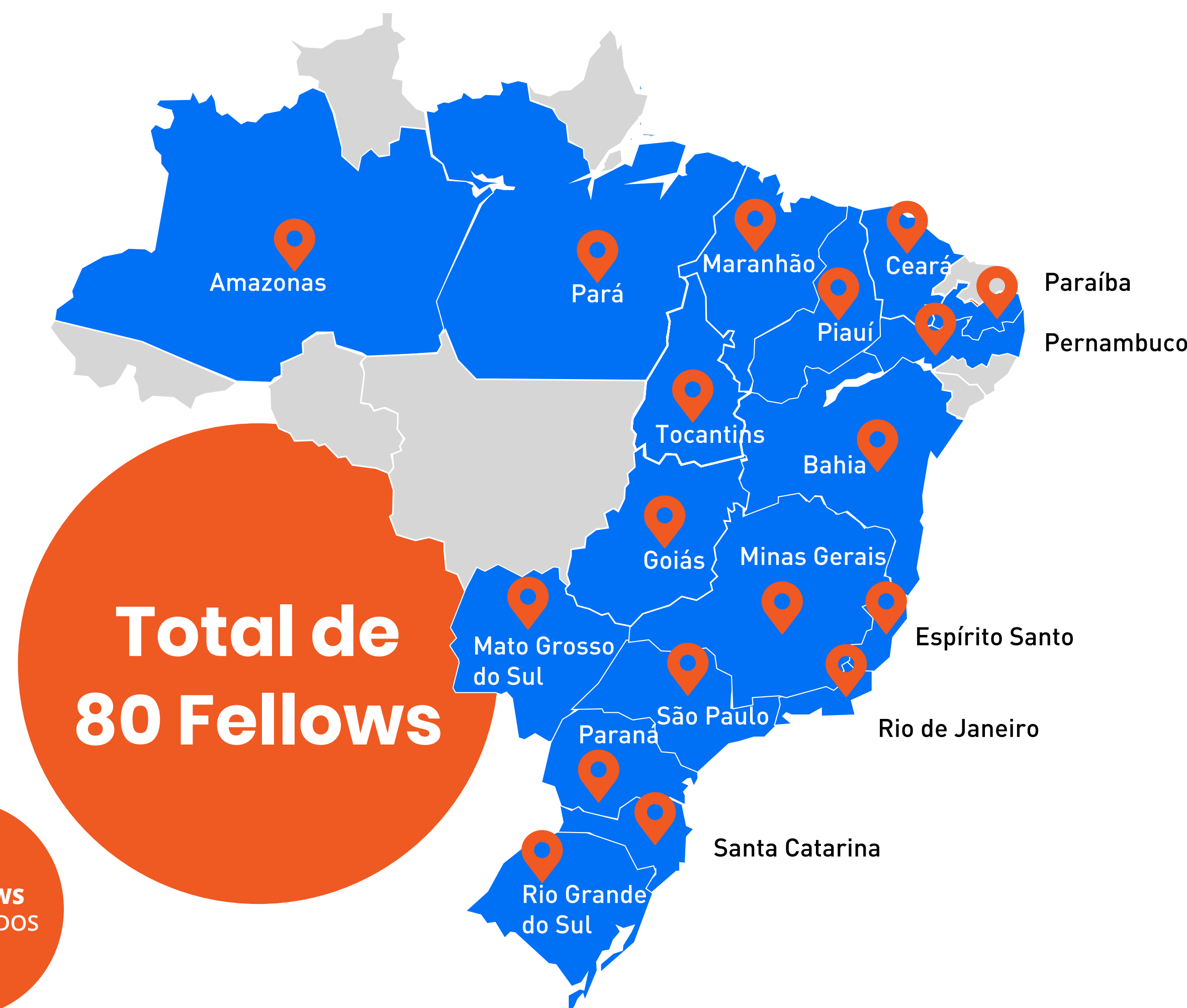
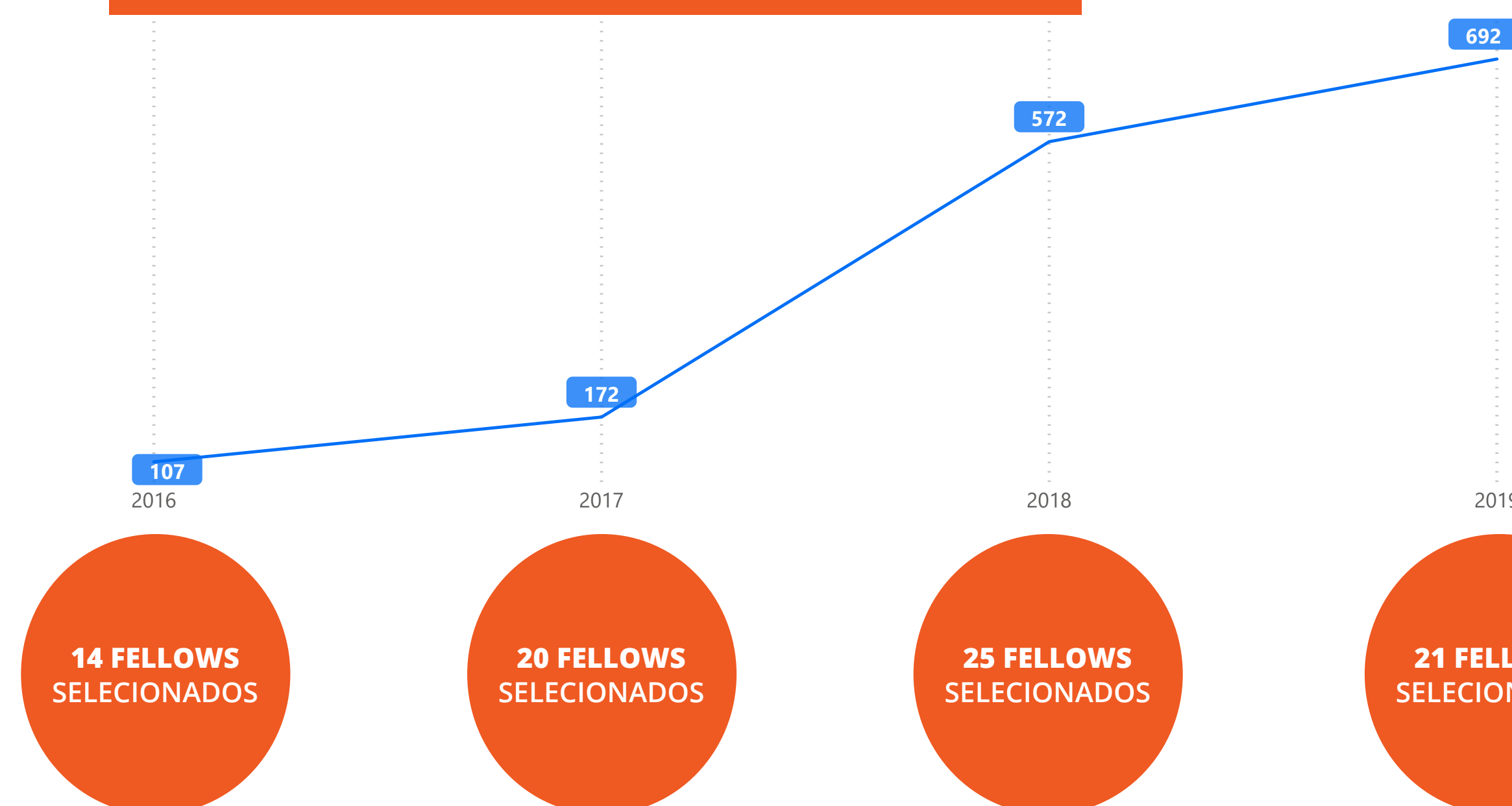
**fellow**  
**SGB**



# Os Fellows SGB são lideranças engajadas que geram impacto positivo exponencial

Os Fellows SGB têm capilaridade exponencial: atuam em rede por todo o Brasil.

## Número de inscritos nas seletivas de Fellows





# Diversidade como pilar

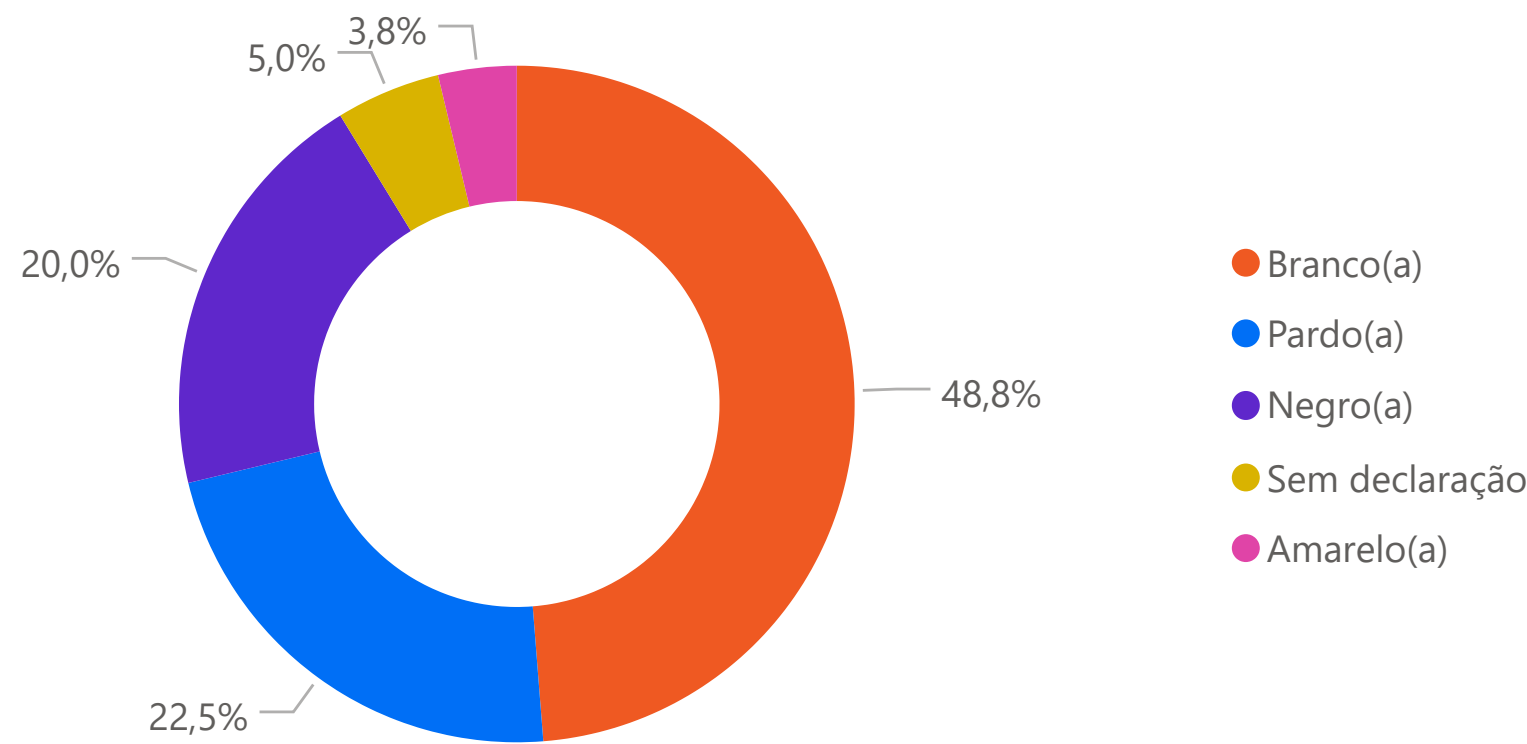
O maior fator de inovação e impacto da rede de Fellows SGB vem da busca por diversidade.

Os Fellows SGB são únicos por natureza e a representatividade brasileira está no seu DNA. Em faixa etária, etnias, gênero, ocupação e causas nas quais atuam.

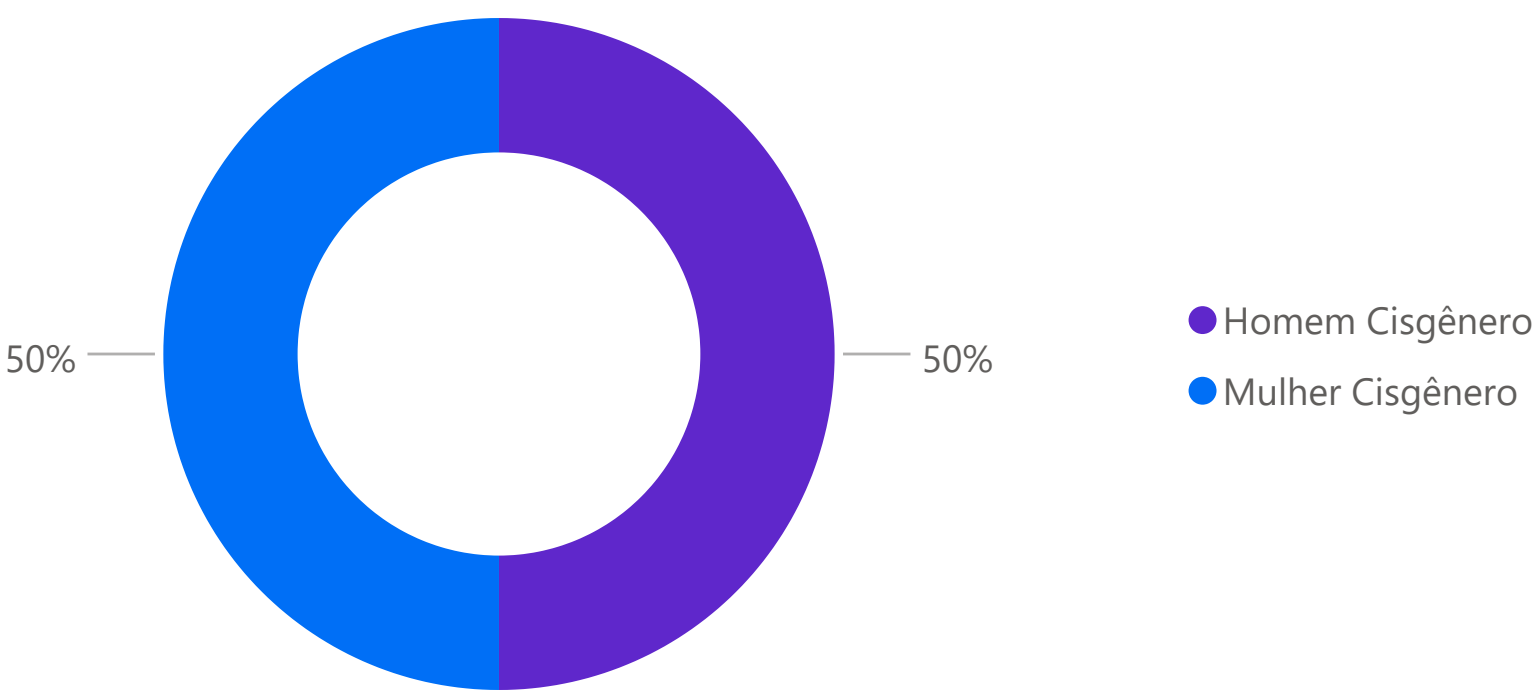


# Os Fellows SGB em números

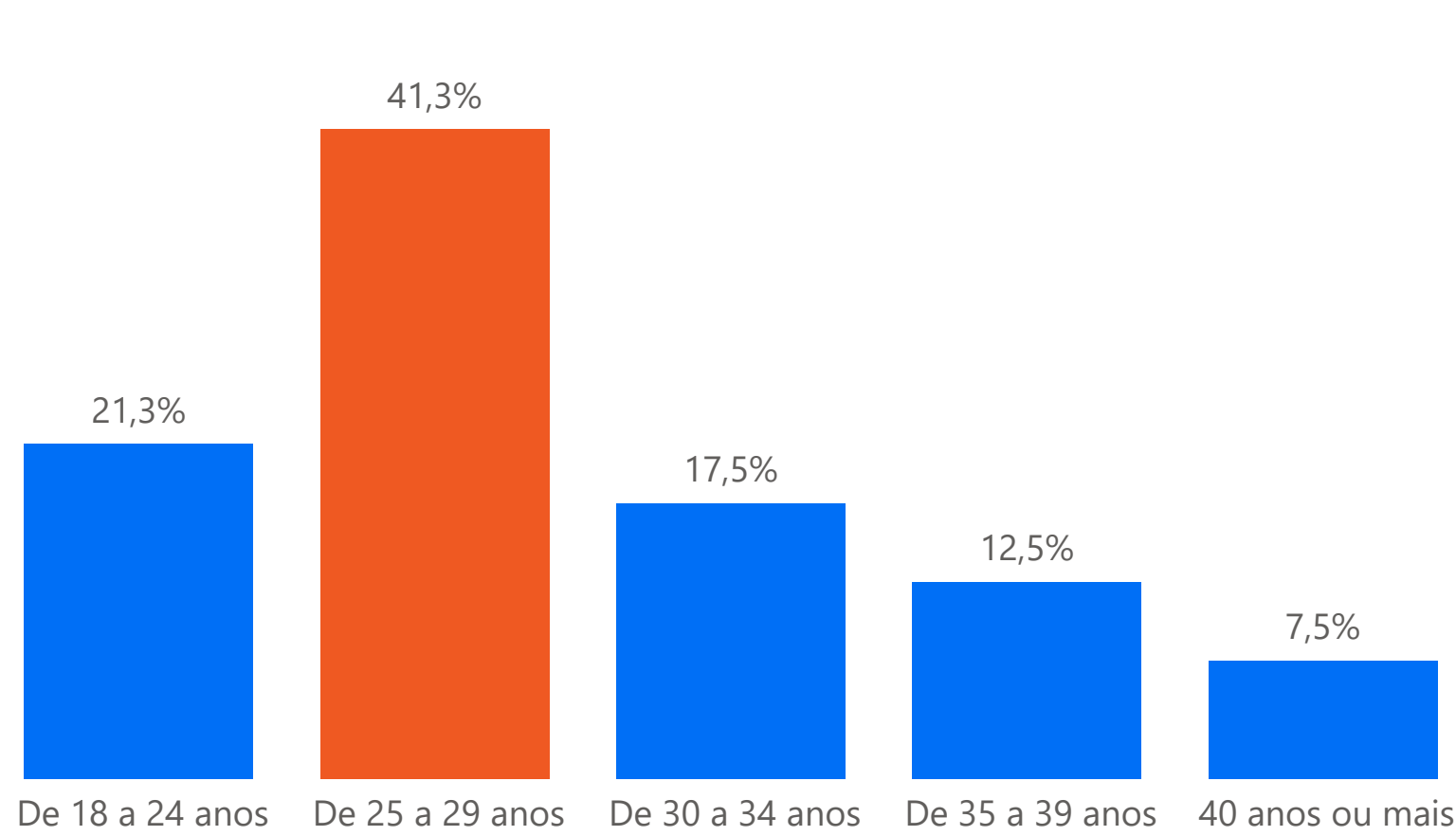
Etnia



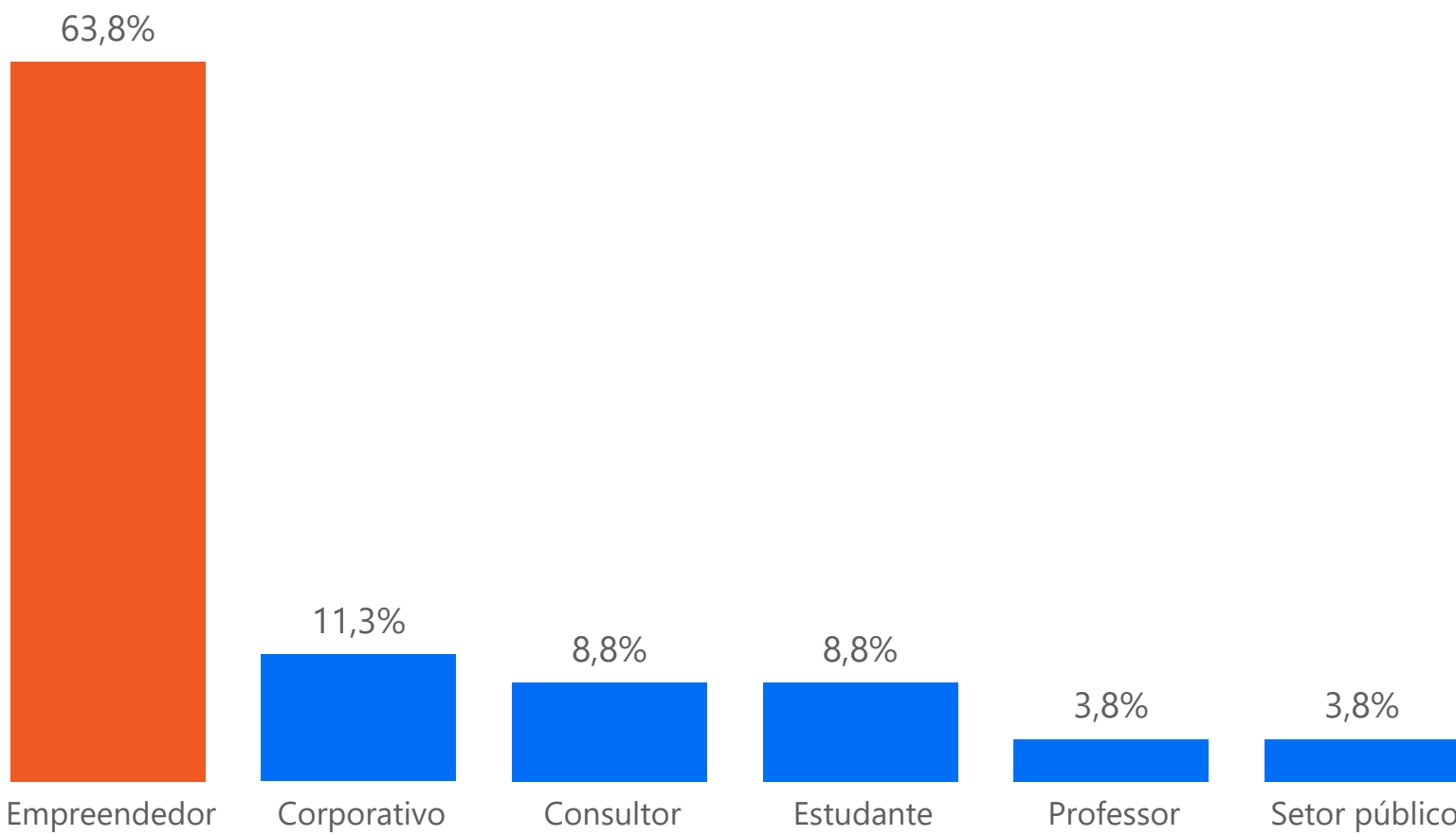
Gênero



Faixa etária



Ocupação





# Número de eventos e workshops realizados pelos Fellows por ano

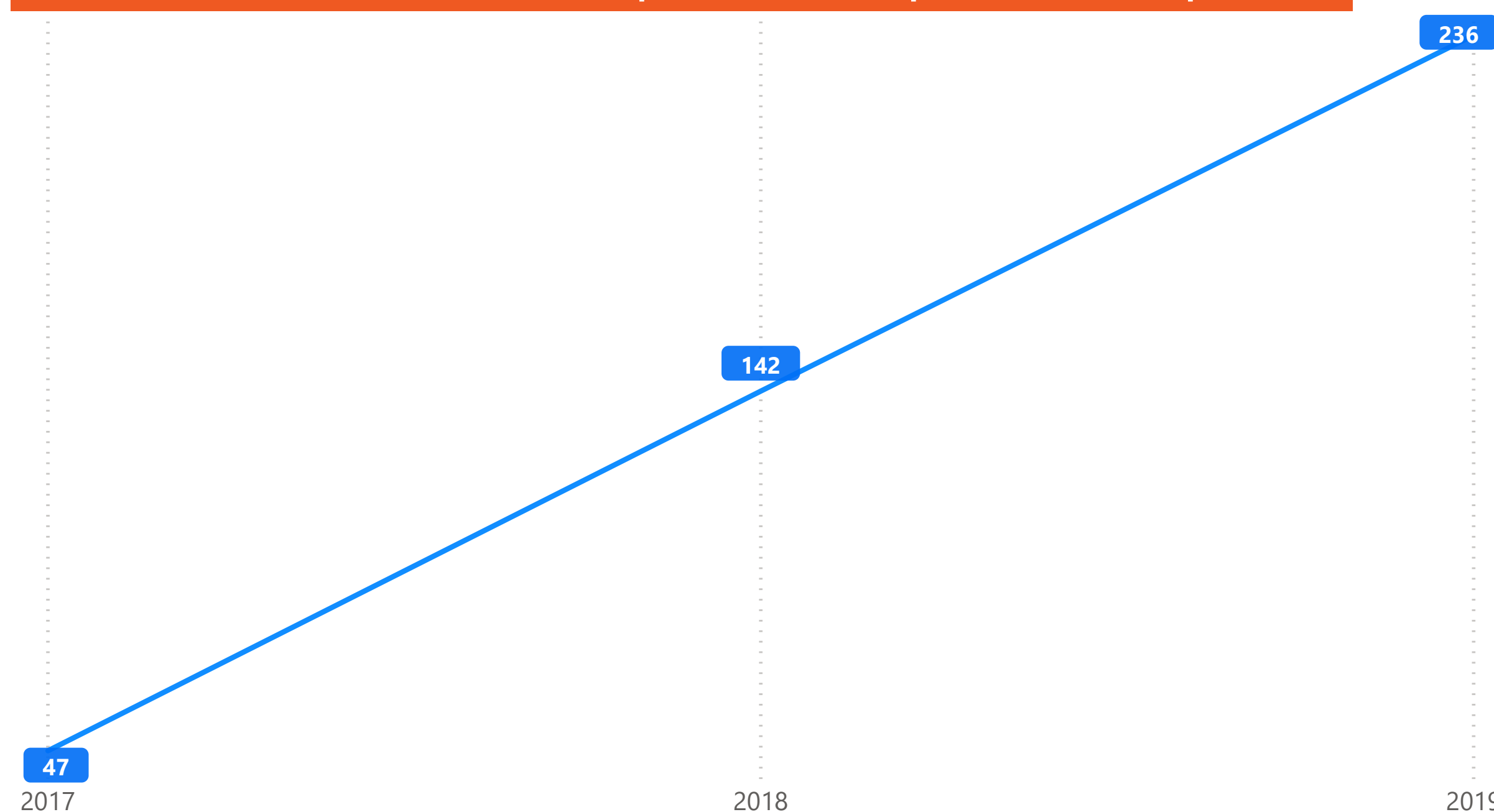
***Fellows SGB realizam eventos e workshops que fomentam:***

- » o uso de tecnologias para impacto social
- » empreendedorismo social
- » mobilização de redes
- » desenvolvimento de soluções criativas e inovadoras para cidades
- » autodesenvolvimento

**12,5 mil impactados desde 2017**



Número de eventos e workshops realizados pelos Fellows por ano





## Propósito e ação guiados pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



Atuam em causas costuradas com os ODS, perpassando educação, empreendedorismo social, acessibilidade, sustentabilidade e várias outras frentes.





# Turma de 2019

692 inscritos ➤

21 Fellows selecionados

média de idade: 29 anos



52% mulheres



100% das regiões contempladas

## Top 5 causas

- » Educação
- » Empreendedorismo social
- » Sustentabilidade
- » Acessibilidade e Pessoas com Deficiência (PCD)
- » Desenvolvimento territorial e comunitário



**Micaela Valentim** é oceanógrafa e co-fundadora do Coletivo Ame o Tucunduba, que atua na cidade de Belém (PA), e tem por missão realizar práticas educativas para fomentar a gestão participativa das Bacias Hidrográficas Urbanas de Belém. “Sou cria da periferia e hoje entendo o quanto isso moldou meu entendimento do mundo ao meu redor”.



**Lara Martins** é empreendedora social e coordenadora de Projetos em Inovação e Empreendedorismo no CIEDS (RJ). Foi reconhecida como destaque entre os 30 jovens líderes de valor do Brasil em 2019 pelo Grupo Anga, Eureka e Harvard Business Review Brasil.



## Fellow SGB 2019: impacto positivo junto a comunidades indígenas em Manaus



Alan Delon atuou como Fellow SGB na comunidade indígena do Parque das Tribos, onde residem atualmente mais de **4 mil pessoas**, são faladas mais de **17 línguas** e estão reunidas **35 etnias**.

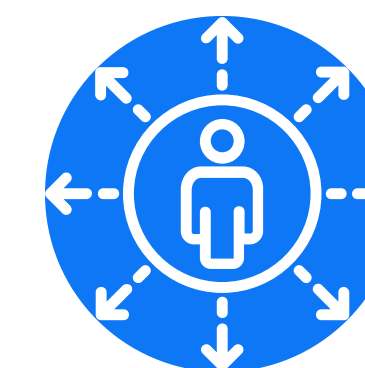
Levou conteúdos sobre direitos humanos e ambientais, relacionados às lutas dos povos indígenas. Mobilizando suas redes locais, parcerias público-privadas geraram:



Infraestrutura para a comunidade



Apoio à ações de educação



Geração de oportunidades profissionais no parque das tribos

Em um ano, suas ações impactaram **318 pessoas** por meio de **11 eventos e workshops**.

**O Parque das Tribos tornou-se o primeiro bairro indígena do Brasil, modelo de integração cultural.**



## Fellow SGB 2019: impacto positivo junto a comunidades indígenas em Manaus

*“Eu falo da Amazônia não como sendo uma causa, e sim como minha casa. Enquanto os governos fracassam em proteger tanto os defensores, quanto a própria floresta em pé, com estas ações nós conseguimos resistir, e passamos a existir aos olhos do mundo. Como disse Greta Thunberg na ONU: “os jovens são uma força imparável”*

**Alan Delon, Fellow SGB**



*“Sr. Alan é sempre bem vindo em nossa comunidade. Cada indígena sempre dando a sua contribuição e junto a alguns brancos para hoje de fato o Parque das Tribos ter essa visibilidade. Kwekatureté sé anamã tá (Obrigada parentes)”*

**Participante de evento no Parque dos Tribos**



## Fellow SGB 2019: Hackathon Social une tecnologias e os ODS



Os Fellows Márcia, Fausto e Guilherme realizaram o Hackathon Social - Fellows SGB, que ocorreu em abril de 2019 durante a Virada Sustentável Porto Alegre. Foi uma maratona para criar soluções colaborativas, trazendo a provocação com base no ODS 11:

***"Como transformar Porto Alegre numa cidade mais sustentável?"***



Dentre as iniciativas co-criadas, estava **uma plataforma para gerenciamento de resíduos em condomínios** a partir de um processo de gamificação.





## Reconhecimento do SGB como referência

### PRÊMIOS EM 2019:

- ✓ Prêmio ODS SC
- ✓ SAP Innovation Awards
- ✓ Prêmio CERTI de Inovação e Empreendedorismo no Ecossistema de Florianópolis

## SGB ESTEVE NA **AGENDA DE EVENTOS** REFERÊNCIA NO BRASIL E NO MUNDO EM 2019

- » EUROLEADS - PARIS
- » PYTHON BRASIL - RIBEIRÃO PRETO
- » MENOS30FEST (GLOBO) - RIO DE JANEIRO

### SÃO PAULO:

- » LAW AND TECHNOLOGY ITS
- » DATADAYCONNECT
- » ENCONTRO REGIONAL UNITED WAY AMÉRICA LATINA

### FLORIANÓPOLIS:

- » MEETUP DE DATA SCIENCE
- » STARTUP SUMMIT SC
- » GLOBAL GATHERING IMPACT HUB
- » FESTIVAL GLOBAL DE INOVAÇÃO SOCIAL
- » ACCELERATE 2030
- » FÓRUM BRASIL ODS
- » ENCONTRO RLADIES
- » STARTUP WEEKEND SOCIAL IMPACT
- » SUBTROPICAL



## Reconhecimento do SGB como referência



### Intercâmbio Cultural

O SGB foi convidado pela Organização Suíça Now para fazer parte de um intercâmbio cultural entre 20/01/19 à 12/02/19. Participaram dessa viagem Silvia Luz - coordenadora do programa de Fellows e Bruno Evangelista - coordenador das Formações SGB.

"A possibilidade de participar juntamente com a organização NOW de uma experiência de intercâmbio internacional foi fundamental para explorarmos novos olhares sobre nossa cultura organizacional, competências desenvolvidas em nossos programas e gestão."

***Bruno Evangelista***





**Quem fez tudo  
isso acontecer  
em 2019**



## Gestão

Ana Addobbati

***Sou diretora executiva***

Cecília Mozzaquattro da Silva

***Sou diretora de pessoas e processos***

Carolina de Andrade

***Sou co-fundadora e senior advisor***

## Administrativo Financeiro

Cristiana Bauer

***Faço a administração financeira***

## Comunicação e Marketing

Olivia Biagi Raymond

***Coordeno a comunicação e o marketing***

Mariel Ramos

***Crio as artes***

Carla Mereles

***Escrevo e crio os conteúdos***

## Fellow SGB

Silvia Luz

***Coordeno o Fellow SGB***

Caetano Ávila

***Faço o Fellow SGB acontecer***

## Festival SGB

Karoline Muniz

***Coordeno o Festival SGB***

## Formações SGB

Bruno Evangelista

***Coordeno as Formações SGB***

## Radar Data for Good

Tiago Manke

***Coordeno o Radar Data for Good e cuido dos dados do SGB***

## Créditos ao Conselho Diretor

Fernanda Maria Barreto Bornhausen Sá,

***Presidente-Voluntária, sócia e diretora da Clear***

***Inovação, fundadora do IVA e do SGB***

Lucia Gomes Vieira Dellagnelo,

***Vice-Presidente, diretora presidente do Centro***

***de Inovação para Educação Brasileira-CIEB,***

***fundadora do ICOM e do SGB***

Heloisa Bittencourt,

***Diretora-Financeira, empresária e diretora da***

***Vida Nova Imóveis Ltda***

Mariane Maier Nunes,

***Diretora-Administrativa, gerente executiva do ICOM***

## Créditos ao Conselho Fiscal

Rodrigo de Carvalho

***Advogado***

Annalisa Blando Dal Zotto,

***Sócia Parmais***

Anderson Giovani da Silva,

***Consultor, pesquisador e ativista nas áreas de desenvolvimento comunitário e investimento social comunitário.***

## Créditos aos demais associados do Conselho SGB

Vanessa Aguiar de Jesus

Alba Schlichting

Patrícia Peixoto Arruda

José Renato Dellagnelo

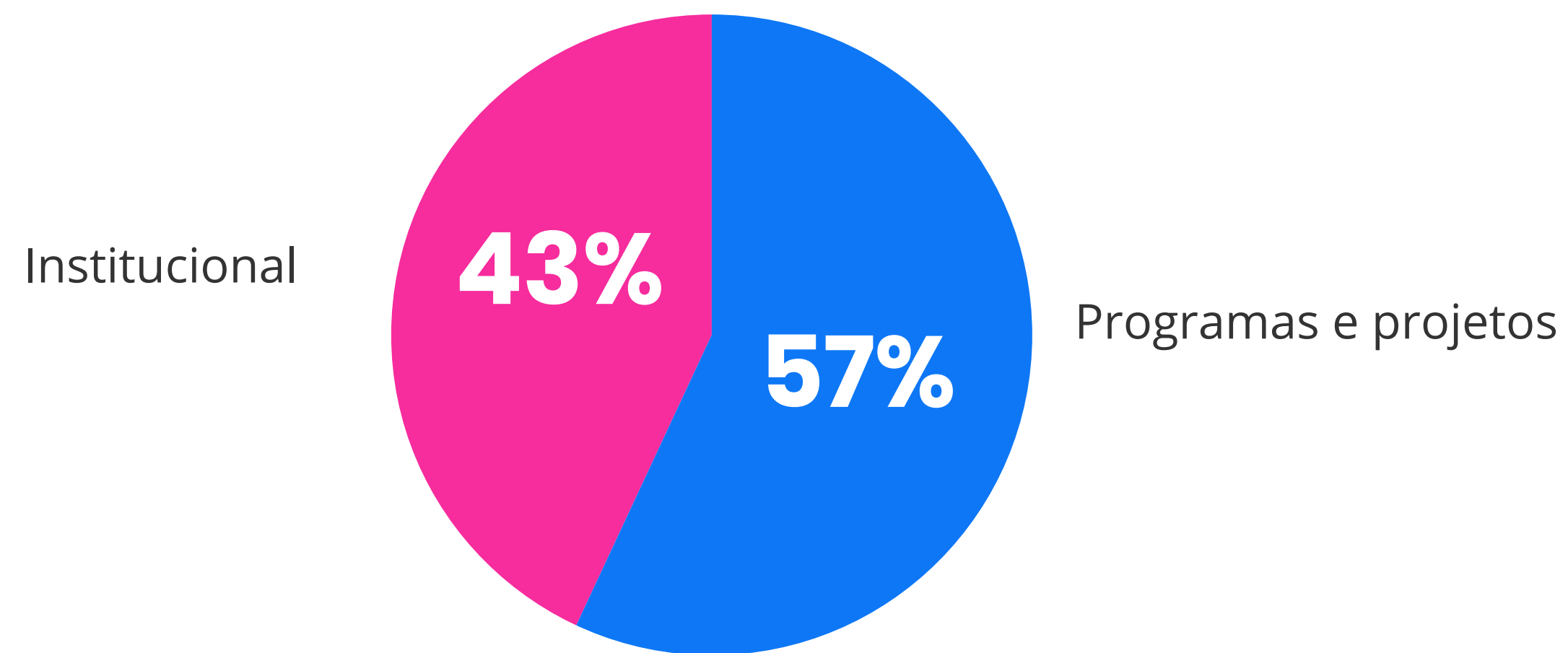
Carolina de Andrade

Ana Maria Warken do Vale Pereira



# Status Financeiro 2019

Total de doações, patrocínios e serviços (recurso direto e via lei de incentivo à cultura)\*: **R\$ 1.574.117,00**



**19 doadores no total**, com destaque aos quatro principais parceiros financiadores:

Fundação Telefônica Vivo: 35%  
Aliança (Instituto Humanize, Fundação Lemann, Instituto República e Fundação Brava): 13%  
Engie Brasil Energia: 13%  
Instituto Humanize: 10%

Total de doações em serviços, produtos e mídias (apoio "In Kind")\*: **R\$ 624.927,00**

**15 doadores** no total, com destaque aos três principais apoiadores:

NSC: 70%  
Softplan: 6%  
SESC: 5%

\*Resultado até 05/11/19, data do fechamento dessa versão do relatório.

O Balanço Patrimonial 2018 está disponível no site do SGB. O Balanço Patrimonial 2019 estará disponível a partir de maio de 2020.



PARCEIROS MASTER



PARCEIRO SENIOR



INICIATIVA



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



APOIO IN KIND







[sgb.org.br](http://sgb.org.br)